

新闻稿

资生堂中国与美丽田园达成战略合作，携手引领院线科技美肤新体验

RQ 律曜首发院线赛道，打通消费者全周期美肤管理闭环

上海，2026年2月27日——今日，资生堂中国宣布与中国高端美容连锁品牌美丽田园达成战略合作。根据合作协议，双方将整合资生堂集团的前沿科研技术与美丽田园的高端院线服务，共同为中国消费者提供以科学为基础、覆盖全生命周期的护肤解决方案。此次合作标志着双方将共同打造科技美肤解决方案，并将强化资生堂集团在中国快速发展的医疗美容及生活美容市场的战略布局。

美丽田园深耕专业护肤领域 33 年，在中国百余座城市拥有超过 730 家门店，为中国高线城市的中高端女性提供生活美容、医疗美容和亚健康医疗服务。

资生堂中国在此次战略合作中聚焦专为亚洲肌肤打造的科技美肤品牌 RQ PYOLOGY 律曜（以下简称“RQ 律曜”）。RQ 律曜首发院线赛道，并引入基于临床实证、科技驱动的护肤方案，致力于科学协同医美术后修护与日常长效维养，构建在中国的“资生堂医美恒采循环”。



资生堂中国与美丽田园达成战略合作

前瞻布局：拥抱科学化、长期化护肤新趋势

当前，中国高端美容消费者的科学护肤需求正由单一项目体验转向科学化、系统化与长期化管理。品牌和消费者之间的关系，也正从关注“产品功效”延伸到“服务体验价值”。依托前沿的科研实力与对亚洲肌肤的深刻洞察，资生堂中国将持续深化科技美肤赛道布局。RQ 律曜承载集团科技美肤的重要战略使命，以独创的“肌肤律商”评价体系与全周期科学产品体系为基础，构建可量化、可验证的专业护肤方案。

美丽田园凭借专业的服务积淀和覆盖全国高端商圈的门店网络，精准触达高线城市女性，并构建了生活美容与医疗美容深度协同的“双美”体系，深刻理解客户个性化护肤需求。本次合作标志着 RQ 律曜正式从医美专业场景延展至高端生活美容服务领域，实现了从专业治疗、术后修护到日常养护的全链路打通。

重磅首发：联合推出“光感透白”高端美白护理项目

作为本次战略合作的首个落地项目，双方联合推出的“光感透白”高端美白护理项目将于 2026 年 3 月正式登陆美丽田园全国核心门店。该护理聚焦脆弱肌与医美后肌肤的修护及不同肤色定制化焕白需求，定位高端科技美肤赛道，成为本次合作中极具代表性的功效性护理标杆。



“光感透白” 高端美白护理项目

项目搭载资生堂集团独家科技，核心成分 4MSK 与氨甲环酸复配促渗技术，旨在从源头抑制黑色素生成，加速色素代谢，助力综合的激光治疗后的色素沉着护理。

依托前沿的皮肤诊断和色素综合管理方案，该项目从根源入手，精准应对肌肤暗沉、泛红与黄气问题，助力实现肌肤的净澈、透亮与肤色均匀。

资生堂中国及旅游零售 CEO 梅津利信表示：“此次合作进一步强化了资生堂集团在专业渠道的布局，推动科研、产品创新与专业服务的融合。以 RQ 律曜作为战略先导品牌，我们正在中国市场建立一种连接医美术后修护与日常养护的全新模式，将基于临床实证、科技驱动的美肤解决方案带给消费者。未来，我们期待与美丽田园携手，共同探索美丽健康生态的长期机遇。”

美丽田园董事长李阳表示：“此次合作，我们将资生堂集团首个专为中国消费者打造的高端科技美肤品牌 RQ 律曜引入中国高端院线场景，为广大会员带来前沿科研成果加持的卓越护肤体验，助力美丽田园进一步提升品牌影响力和行业声量。同时，我们依托专业的院线服务体验，充分释放 RQ 律曜产品的功效价值。此次合作仅是起点，未来我们期待在产品创新、服务体验、科研共创深化协同，共筑高端美与健康服务新生态。”

-完-