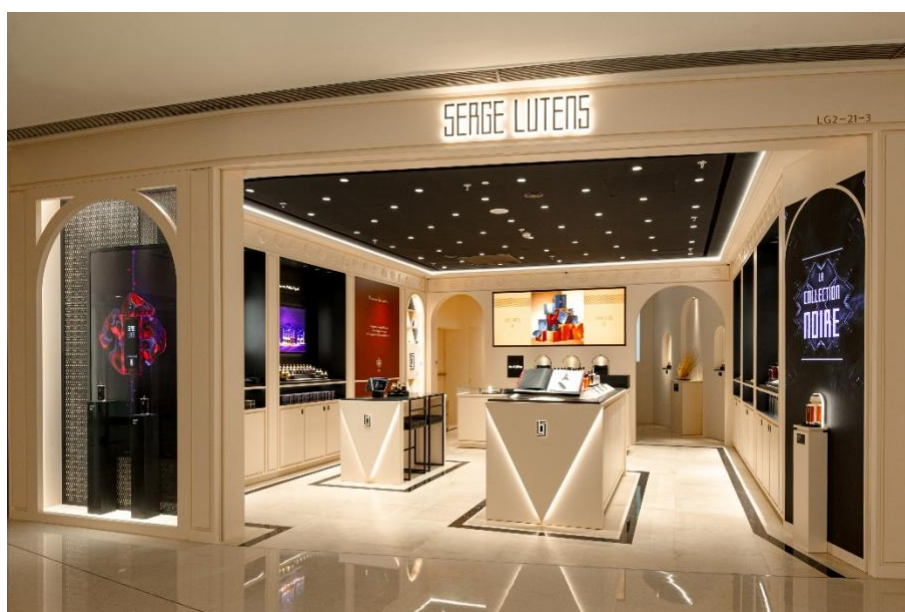


新闻稿

Serge Lutens 芦丹氏中国大陆首家独立形象店亮相上海

资生堂中国进一步拓展香氛与美妆版图

2026 年 1 月 10 日，上海 —— 资生堂集团旗下 Serge Lutens 芦丹氏艺术沙龙中国大陆首家独立形象店于上海 IFC 国金中心正式揭幕。此举标志着资生堂中国进一步拓展高奢香氛与美妆市场，强化了其多元化品牌矩阵，也为 Serge Lutens 芦丹氏在中国的发展开启了新阶段。该店作为品牌在中国大陆的首店，将成为资生堂与中国消费者深度连接的新触点，同时助力芦丹氏在蓬勃发展的中国香氛及彩妆市场中释放更大潜力。



Serge Lutens 芦丹氏艺术沙龙中国大陆首家独立形象店

自 2000 年创立以来，Serge Lutens 芦丹氏始终以独树一帜的文化底蕴与艺术内涵，塑造前卫而深刻的奢华格调，凭借其大胆、颠覆且充满张力的作品，不断拓宽香水作为艺术载体的可能，构筑以奢华灵感所雕琢的感官世界。此次首店开业，将有助于品牌进一步贴近中国消费者，在线下为顾客提供专业建议、个性化服务及诸多典藏臻品，呈现兼具艺术性与故事性的沉浸式体验。

资生堂中国及旅游零售 CEO 梅津利信表示：“Serge Lutens 芦丹氏首店落地，并正式进入中国大陆市场，既是品牌拓展的关键步伐，也彰显了资生堂集团对中国市场的高度重视与长期承诺。通过进一步加码高端香氛与美妆领域，资生堂以更丰富的品牌矩阵，更精准地满足中国消费者日益提升的品味与多元需求。未来，依托芦丹氏等品牌的独特魅力与沉浸式体验，资生堂中国将继续深化与消费者之间的情感联结，共同塑造高端美妆与香氛市场的新格局。”



Serge Lutens 芦丹氏正式进入中国大陆市场

随着香氛与美妆日益成为情感表达与生活方式的重要载体，中国高端香氛与美妆市场持续释放增长潜力。资生堂通过敏锐的市场洞察，稳步推进业务布局，加速引入具备鲜明风格与长期价值的品牌。作为集团旗下极具个性的高端小众艺术沙龙品牌，Serge Lutens 芦丹氏以其独树一帜的视角与艺术美学与全球影响力，成为资生堂切入艺术沙龙香氛与美妆细分领域、捕捉市场新机遇的关键一环。

资生堂中国高奢品牌部及业务拓展部副总裁孙晔华表示：“Serge Lutens 芦丹氏每一款作品皆是对于情感与感官边界的探索，皆经由时间的淬炼，将记忆、情感、艺术与文化融汇，为消费者带来独特的感官盛宴。芦丹氏在中国大陆市场的首个门店正式落地，是资生堂持续完善中国高奢品牌布局的重要成果。未来，我们将依托集团在中国市场的深耕，

推动品牌进一步发展，为中国消费者带来更多兼具艺术价值与精神内涵的高端小众沙龙香氛与美妆体验。”

2026 年 1 月 10 日起，Serge Lutens 芦丹氏艺术沙龙已正式对公众开放。消费者可以在新店体验品牌各系列经典 —— 包括神秘迷人的「Collection Noire 黑色礼服系列」、标志性艺术典藏「Flacons de Table 吊钟瓶系列」、纯净舒缓的「Matin Lutens 晨曦系列」营造空间嗅觉旅程的「At Home 梦寐心居系列」以及「Nécessaire de Beauté 彩妆系列」。顾客可在此沉浸体验，感受每一缕气息的层次与故事，门店亦有专业的品香顾问提供细致深入的讲解，引领贵宾步入专属感官艺境，定制专属于你的故事。



Collection Noire 黑色礼服系列



Flacons de Table 吊钟瓶系列



Matin Lutens 晨曦系列



At Home 梦寐心居系列



Nécessaire de Beauté 彩妆系列

Serge Lutens 芦丹氏此前通过进博会平台与中国消费者建立深度沟通。依托资生堂中国成熟的本土化经验与完善的运营体系，Serge Lutens 芦丹氏得以顺利实现“从展品到商品”的落地，展现了资生堂对中国市场的快速响应能力。未来，资生堂将以此大陆市场首店为起点，持续赋能 Serge Lutens 芦丹氏深耕中国市场，通过更丰富的产品线与个性化的品牌体验，深化与中国消费者的情感共鸣。

-完-