

新闻稿**资生堂第八届进博之旅圆满收官 签约第九届继续演绎美肤未来**

上海，2025 年 11 月 10 日——第八届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）于今日在国家会展中心圆满落下帷幕。资生堂集团连续七年参展，今年以“创美资生”为主题打造的沉浸式美肤科技空间，在六天展期内吸引了大量参观者与业界同仁。进博会这一开放平台，不仅见证了资生堂七年来的持续投入与创新，更在今年，为资生堂突破性医美哲学、逾 50 款首秀新品及前沿可持续成果提供全球展示舞台。资生堂已正式签约第九届进博会，承诺将继续借助这一开放平台，携手各方伙伴推动产业创新，共创未来之美。



资生堂“创美资生”展台人气高涨

“美力焕新”引领医美新风向，引爆进博参观热潮

借助进博会这一高能级平台的溢出效应与带动效应，资生堂选择在本届进博会全球首秀其突破性医美哲学——“资生堂医美恒采循环”，精准回应了医美市场对“恢复周期长、效果周期短”等痛点的核心关切，成为展会期间备受瞩目的焦点。该专区基于 AI 与中国肌肤大数据为体验者提供了精准的肌肤诊断，并介绍医美项目及生成居家护理方案，现场吸引了大量参观者。资生堂还特别呈现了与创健医疗携手开发的重组胶原蛋白医疗器械，以及与上海九院合作完成临床验证的“械妆连用”方案，这些合作效应正进一步促进资生堂与本土市场的紧密融合。



消费者在现场体验资生堂基于 AI 与中国肌肤大数据的肌肤诊断

首个由资生堂中国团队打造的医美品牌 RQ PYOLOGY 律曜完成全球首秀，以其独特的“三重重组胶原蛋白复配技术”和“术前稳、术中愈、术后修、居家养”的全周期护肤方案，为消费者提供了专业、安全的医美术后护理新选择，展现了资生堂在医美领域的深厚科研实力，迅速建立起在医美术后护理领域的品牌认知。



全球首秀的医美品牌 RQ PYOLOGY 律曜收获大量参观者的关注

“心动上新”人气爆棚，进博洞察赋能 50 多款新品首秀

在“心动上新”区域，资生堂旗下多款重磅新品联袂登场。进博会现场汇聚的众多观众、媒体与行业专家，为资生堂带来了关于消费趋势与产品接受度的最前沿市场洞察。此次集中首秀的 50 余款新品在进博现场收获的热烈反响，为后续进一步推广注入强劲动力。

SHISEIDO 资生堂高奢护肤系列「时光琉璃」的全新力作「夜琉璃」轻盈霜*迎来重磅首秀，以品牌一贯的奢宠质感，和突破性的“「双肌因」抗老**提塑科技”与全新“「0 隙瞬融」***深导技术在进博现场”实力“圈粉”。



SHISEIDO 资生堂新品「夜琉璃」轻盈霜实力“圈粉”

殿堂级美妆奢品 Clé de Peau Beauté 肌肤之钥细胞级新生抗老护肤系列——光采焕颜系列（昵称：「钻光护肤系列」）重磅革新，并带来品牌光耀矩阵，现场人流如织，尽享光耀体验。



CPB 肌肤之钥「钻光护肤系列」吸引众多消费者关注

艺术香氛及彩妆品牌 Serge Lutens 芦丹氏首次亮相进博会，构筑了一场融合嗅觉、视觉与情感的美学盛宴，成为现场人气打卡点，是借助进博平台提升品牌在中国市场影响力的成功范例。



Serge Lutens 芦丹氏品牌展区成为现场人气打卡点

作为怡丽丝尔的明星产品，「纯 A 小金管眼霜」连续 7 年蝉联日本抗皱护肤品销量第一****。此次国内首发的第三代「纯 A 小金管眼霜」一经亮相就在进博现场收获了极大关注，体验区人气爆棚。



怡丽丝尔第三代「纯 A 小金管眼霜」体验区参观者络绎不绝

在可持续发展方面，资生堂正全力开发 100% 可持续的原料、配方与包装，将绿色科技融入产品细节。进博展台上的茵芙莎 IPSA 第 10 代 ME PRO 精华乳（自律光透美肌乳），包装采用革新性 LiquiForm® 技术，成功减少 56% 的塑料使用量与 48% 的温室气体排放量*****，是集团践行可持续发展承诺的又一例证。进博会所倡导的绿色发展与全球可持续共识高度契合，为资生堂展示其绿色科技成果提供了理念相融的舞台。



茵芙莎 IPSA 可持续包装解决方案备受关注

“美源创新”彰显百年底蕴，绿色承诺践行可持续未来

在“美源创新”展区，参观者通过一场沉浸式旅程，直观感受到资生堂对先锋创新能力的极致追求。百年研发的底蕴、亚洲专研的底色、前沿科技的底气——这场别具一格的体验，不仅深化了观众对资生堂“美的底层逻辑”的认知，更让“百年老店”的信任感深入人心。



“美源创新”展区吸引参观者踊跃互动

签约第九届进博会，以创新为源与中国市场同频共振

资生堂中国及旅游零售 CEO 梅津利信表示：“进博会是资生堂展示前沿创新、深度链接中国消费者与合作伙伴的重要舞台。在这里，我们深切感受到中国消费者的热情和对创新产品的极度渴望，以及中国市场的巨大活力与开放包容。资生堂投资中国、深耕中国的决心坚定不移，我们将继续以先锋创新为不变的源动力，将更多突破性成果率先带入中国市场，与中国美妆产业共同成长。”

随着第八届进博之旅的圆满收官，资生堂已正式签约第九届进博会。未来，资生堂将继续搭乘“进博快车”，以开放创新的姿态，带来更多全球首秀新品与美肤科技，与中国市场同频共振，共同书写美的未来新篇章。

* “轻盈霜”指资生堂时光琉璃紧致夜霜（轻盈版）的昵称，国妆网备进字（沪）2025000668。

** “抗老”是指「夜琉璃」轻盈霜产品具有紧致抗皱提塑的功效。

*** “瞬融”指产品的质地是包裹在 KANTEN 分子胶囊中，接触肌肤后瞬间激活爆开，其中成分快速融入肌肤。

****据 INTAGESRI+(全国销售店小组调查)2017 年 5 月-2024 年 4 月期间日本 (除冲绳) 抗皱护肤品市场占比 (金额) 的调查结果。

*****茵芙莎自律光透美肌乳系列更新前后对比数据。温室气体排放数据已由 SuMPO EPD (符合 ISO 14025 标准) 进行第三方核查。

-完-