

新闻稿

资生堂进博倾力打造“美力焕新”医疗美容主题专区

其突破性医美哲学及医美品牌全球首秀

上海，2025年11月7日——在第八届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）备受瞩目的“美力焕新”医疗美容主题专区，资生堂全球首秀其突破性医美哲学——“资生堂医美恒采循环”，并推出首个由中国团队主导打造的医美品牌 RQ PYOLOGY 律曜。此次发布标志着资生堂集团正以其深厚的科研底蕴与丰富的医美业务运营经验，积极回应中国消费者在快速发展的医美市场中所面临的核心关切，致力于重新定义医疗美容与日常护肤的边界。

资生堂中国及旅游零售 CEO 梅津利信表示：“中国市场始终是资生堂创新科技应用的前沿阵地。为此，我们选择在进博会这一国际舞台上，全球首发‘资生堂医美恒采循环’这一突破性医美哲学，以及资生堂首个由中国团队打造的医美品牌 RQ PYOLOGY 律曜。未来，资生堂将继续以其百年科研积淀为基石，结合对中国市场的深刻洞察，不断拓展美的边界，推动中国美肤行业迈向更加科学、可持续的新未来。”



资生堂中国及旅游零售 CEO 梅津利信

洞察需求破解医美迷思，深厚积淀铸就独特优势

近年来，中国已成为全球第二大护肤市场，消费者对肌肤健康与个性化护理的追求日益精细化、多元化。与此同时，医疗美容正快速融入日常护肤体系，成为消费者的常规美丽选择。目前，中国医疗美容市场规模保持高速增长。然而，众多消费者在追求美丽的道路上，仍面临三大核心困惑：如何选择个性化方案、如何维持并提升效果，以及如何保障安全无忧。

资生堂集团凭借超过二十年的专业医美护理科学研究，积累了深刻的肌肤认知。研究揭示：项目后的即时高效修复是提升医美效果的关键；炎症反应是加速肌肤老化的潜在推手；而有效预防与抵御术后反黑现象，能显著增强如激光美白等项目的最终成效。更为重要的是，资生堂在日本成功运营专业医美业务二十年的深厚经验，为其在全球范围内，尤其是在中国市场推行高标准的服务安全性与可靠性，提供了坚实背书。



资生堂中国带来中国美肤市场新洞察及医疗美容解决方案

直击医美行业痛点，“资生堂医美恒采循环”构建医学美容与居家护理科学协同体系

在进博会上，资生堂直面消费核心关切，全球首秀其突破性医美哲学——“资生堂医美恒采循环”。在展台现场的互动体验区，参观者可通过肌肤检测设备，依托基于中国人群肌肤大数据的衰老风险模拟 AI 分析系统，获得根据个人皮肤状态、未来衰老趋势及美容习惯的全面分析，从而得到高度精准的定制化美肤策略。



资生堂展台设置肌肤检测互动体验

此外，“资生堂医美恒采循环”致力于构建“医学美容与居家护理科学协同体系”，形成一个完整、可持续的美肤生命周期闭环，实现从“精准检测”到“专业护理”，再到“居家维效”的科学循环。凭借资生堂研发库中超过 500 种活性成分的研究成果，体系强力促进医美与日常护肤的协同效应，确保卓越功效；同时，严格承袭资生堂日本医美业务二十年的成熟运营体系与安全标准，为消费者提供坚实的安全保障。

资生堂中国首席研发官荒木秀文表示：“我们十分荣幸能借助进博会这一国际舞台，向全球首发我们在医学美容领域的创新突破。这一系列成果，始于资生堂对肌肤科学的深度探索，成于与中国合作伙伴的协同共创，最终旨在开创未来更美好的生活方式。我们深信，通过将资生堂的科研实力与中国合作伙伴的前沿技术相融合，必将携手开创‘医美产业创新升级的新纪元’。”



资生堂中国首席研发官荒木秀文

落地成果进博首秀，中国研发医美品牌 RQ 律曜精彩启航

在进博展台，资生堂重点呈现了其与美国第九人民医院合作完成临床验证的“械妆连用”方案，以及与创健医疗共同开发的重组胶原蛋白医疗器械。这些扎实的本土科研合作，不仅为“医美恒采循环”在术后修护与功效协同方面的卓越能力提供了科学背书，更将前沿科技直接转化为消费者可触可感的创新产品。此次进博会上，**首个资生堂中国团队打造的医美品牌 RQ PYOLOGY 律曜重磅首秀**。这一品牌的诞生，是“资生堂医美恒采循环”的实践，也是资生堂深度践行本土化共创战略的典范。



上海九院整复外科主任章一新，资生堂中国事业创新投资高级副总裁周涛声，资生堂中国及旅游零售 CEO 梅津利信，资生堂中国首席研发官荒木秀文，江苏创健医疗科技股份有限公司副总经理车莹（从左至右）

RQ 律曜品牌首秀即带来其核心科技——“三重重组胶原蛋白复配技术”。该技术通过精准配比 1 型、3 型与 17 型胶原蛋白，实现了对表皮层、基底膜到真皮层的全皮层精准修复。RQ 律曜还引入了其独创的“肌肤律商”评价体系。该体系通过量化分析肤质、毛孔、皱纹等六大维度，为消费者提供精准的肌肤状态报告。基于此，RQ 律曜创新性地提出了覆盖“术前稳、术中愈、术后修、居家养”全周期的医美护肤方案。为确保这一理念落地，品牌构建了完整的“二类医疗器械 + 原装进口妆品”产品体系，真正实现了“械妆连用”的科学理念，其医疗器械产品线涵盖液体敷料、喷雾、创面敷贴、膏状敷料多种剂型，满足不同修复阶段的精准需求。



医美品牌 RQ PYOLOGY 律曜携 14 款产品全球首秀

作为汇聚全球创新力量的平台，进博会见证了资生堂的科研成果首秀，系统呈现了资生堂以科学创新引领未来美肤的全景布局。资生堂将持续以科学为驱动、以中国消费者为中心，助力中国美业迈向更安全、更科学、更可持续的新时代。

-完-