

新闻稿**资生堂突破性医美哲学及 50 余款新品首秀亮相第八届进博会****“创美资生” 展台演绎美肤科技未来图景**

上海，2025 年 11 月 6 日——第八届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）今日在国家会展中心正式启幕。资生堂连续第七年参展，于 6.1 号消费品展馆以“创美资生”为主题，打造融合前沿美肤科技、品牌首秀与产品首发体验的沉浸美学空间，全方位呈现其在医美创新、新品研发、创新突破与可持续发展方面的突出成果。



日本国驻华大使金杉宪治、日本国驻上海总领事·大使冈田胜、中国香精香料化妆品工业协会理事长颜江瑛、上海九院整复外科主任章一新，以及资生堂中国管理层共同为“创美资生”展台开幕剪彩

“创美资生”展台内分为三大展区，包括“美力焕新”、“心动上新”和“美源创新”，通过突破性医美哲学、两大新品牌首秀、50 余款首秀新品的集中展示，以及“美的底层逻辑”——先锋创新能力与可持续发展的系统呈现，生动诠释资生堂对于“百年东方美”的持续探索以及未来的全新愿景。



资生堂“创美资生”展台

资生堂集团总裁兼 CEO 藤原宪太郎在视频致辞中表示：“中国政府持续打造一流营商环境，为企业发展、产业协作奠定了坚实基础，也让我们对中国市场更加充满信心。进博会为我们携手所有中国合作伙伴提供了强大平台。让我们一起探索美的无限可能。”

资生堂中国及旅游零售 CEO 梅津利信表示：“进博会是资生堂展示前沿技术、洞察中国美妆未来的战略窗口。作为行业创新的引领者，资生堂致力于解决行业核心挑战，并依托逾百年科研根基，持续推动美妆行业向更高效、更安全、更可持续的未来迈进。”



资生堂中国及旅游零售 CEO 梅津利信

日本驻华大使金杉宪治致辞说道：“日本与中国是一衣带水的邻邦，长期保持文化与经济的往来。化妆品凭借‘美’的力量，为日中交流做出了巨大贡献。我相信，资生堂运用其尖端技术与专业知识，以及多年来面向中国市场的专项研究成果，必将为中日两国人民‘创造更好的未来生活与社会’。衷心祝贺资生堂在此次进博会上收获更广阔的发展机遇。”



日本驻华大使金杉宪

中国香料香精化妆品工业协会理事长颜江瑛表示：“美妆行业正迎来黄金时代，科技、品牌与可持续发展成为行业共识和主流趋势。只有走真正的科学发展之路，整个行业才能实现高质量发展。像资生堂这样的头部美妆企业，对研发长期投入，为行业带来源头活水。”



中国香料香精化妆品工业协会理事长颜江瑛

“美力焕新” 资生堂医美哲学全球首秀，精准直击医美核心痛点

在“美力焕新”医疗美容主题专区，资生堂全球首秀其突破性医美哲学——“资生堂医美恒采循环”。当前中国美肤市场机遇与挑战并存。消费者在追求高效美肤解决方案的过程中，普遍面临三大核心困惑：如何选择最适合自身的个性化医美方案？如何实现并长效维持医美最佳效果？又如何确保医美全过程的安全无忧？这些痛点正是资生堂决心攻克并彰显其独特价值的所在。



资生堂中国带来中国美肤市场新洞察及医疗美容解决方案

“资生堂医美恒采循环” 以前瞻视野构建“医疗美容与日常护肤科学协同体系”，致力于无缝链接专业医疗美容与居家日常护肤，形成相互促进的闭环，让中国消费者在未来 10 年乃至 50 年间能够持续地安心地享受医美服务。在资生堂展台现场体验装置中，参观者可通过中国人群大数据的 AI 肌肤分析、未来衰老风险预测及个人美肤偏好分析，了解医美项目。同时，还能获得关于居家术后护理、日常护肤产品选择的综合美肤建议。

展区同时呈现与上海第九人民医院合作完成临床验证的械妆联用方案，以及与创健医疗共同开发的重组胶原蛋白医疗器械。资生堂将其百年科研底蕴与中国市场洞察深度融合的成果，标志着中国医美行业将迈向一个更科学、更可持续的新阶段。



资生堂中国首席研发官荒木秀文



“资生堂医美恒采循环”

首个资生堂中国团队打造的医美品牌 RQ PYOLOGY 律曜也在此次进博会上携 14 款产品全球首秀，为消费者提供专业、安全的围术期护理选择。RQ 律曜的重点突破在于其首秀产品采用首个“三重重组胶原蛋白黄金配比技术”，实现对表皮层、基底膜与真皮层的全皮层精准护理。研究表明，这一独特配方能够显著促进成纤维细胞迁移，加速伤口愈合，同时有效调控胶原比例，抑制瘢痕形成。

此外，通过量化评估肤质、毛孔、皱纹等六大维度，RQ 律曜独创“肌肤律商”评价体系，为医美消费者提供精准的肌肤状态分析，并创新性地提出了“术前稳、术中愈、术后修、居家养”的医美项目全周期护肤方案，赋能消费者每一次的医美治疗。



资生堂中国事业创新投资高级副总裁周涛声



首个资生堂中国团队打造的医美品牌 RQ PYOLOGY 律曜

“心动上新”逾 50 款首秀产品集结，美肤与可持续的全面升级

今年进博会上，资生堂旗下品牌共首秀亮相 50 余款新品。

SHISEIDO 资生堂高奢护肤系列「时光琉璃」的全新力作「夜琉璃」轻盈霜*重磅首秀。该产品不仅延续了品牌一贯的奢宠质感，更以突破性“双廓线提塑科技”与全新“「0 隙瞬融」**深导技术”，重新定义现代抗老***护肤的标准。资生堂品牌科研团队历经 40 年肌因研究，从 22000 余种抗老因子中，首次发现紧构轮廓之源的关键肌因——「C.C.N.2.轮廓蛋白」破译并验证其提塑轮廓的非凡抗老力。「夜琉璃」轻盈霜，从胶原、细胞与肌肤结构三大层面入手，实现“补、提、塑”三步抗老，提塑轮廓，饱满透亮。



SHISEIDO 资生堂品牌总经理罗烨



SHISEIDO 资生堂高奢护肤系列「时光琉璃」的全新力作「夜琉璃」轻盈霜重磅首秀

殿堂级美妆奢品 Clé de Peau Beauté 肌肤之钥细胞级新生抗老护肤系列——「钻光护肤系列」重磅革新，并带来品牌光耀产品矩阵的精彩亮相。「钻光护肤系列」以全新「日夜节律配方」实现肌肤分时管理，日间强韧紧致，夜间弹嫩焕亮。新品更融入品牌灵魂成分「南法圣母百合精粹」，源源促生可主动阻断肌肤老化的「OBP 年轻智能蛋白」，有效提升肌肤智能水平并强韧肌肤屏障，焕启肌肤年轻新生。与此同时，CPB 肌肤之钥还全面展出了品牌的光耀产品矩阵，包括「4D 精雕系列」、「光耀瑰宝系列」和「奢雅极系列」、「钻光彩妆系列」以及 2025 年节日限定的「幻梦绮旅限定系列」等。由护肤至彩妆，为各年龄段、各种肤质顾客提供针对性的美妆产品。



资生堂中国高奢品牌部及业务拓展部副总裁孙晔华

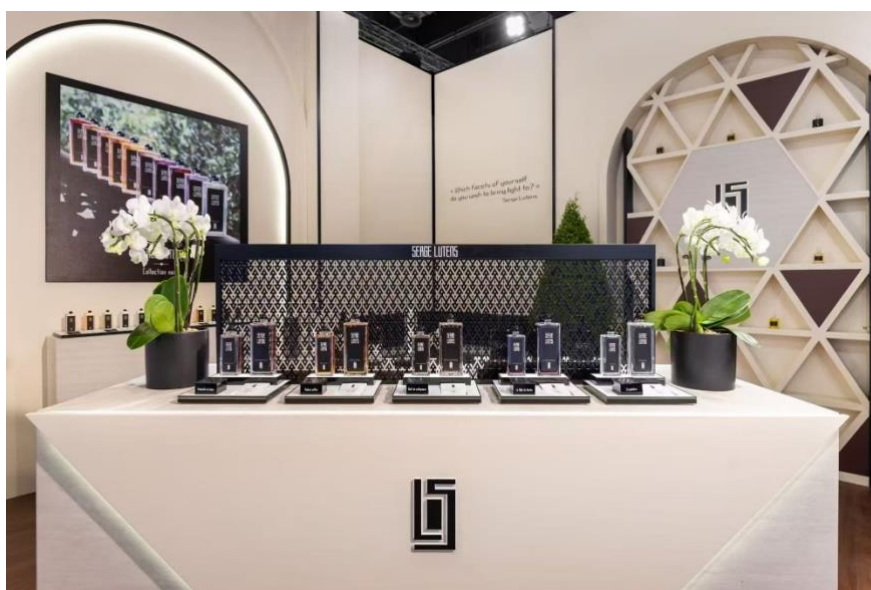


殿堂级美妆奢品 Clé de Peau Beauté 肌肤之钥「钻光护肤系列」重磅革新，并带来品牌
光耀产品矩阵的精彩亮相

艺术香氛与美妆品牌 Serge Lutens 芦丹氏首次亮相进博会。Serge Lutens 芦丹氏始终以独特的文化底蕴与艺术精神，塑造前卫而深刻的奢华格调。这个大胆且极富艺术性的品牌，以独树一帜的感官语言，重新定义了高级香氛的美学准则，开创小众沙龙香氛的典范。无论是其标志性的香氛系列，还是精致的彩妆系列，Serge Lutens 芦丹氏皆以故事为脉络，以艺术造诣与灵感炼金，诠释关于美与灵魂的诗意。



芦丹氏品牌总裁兼董事总经理 Olivier Tholliez



艺术香氛与美妆品牌 Serge Lutens 芦丹氏首次亮相进博会

怡丽丝尔 ELIXIR 第三代「纯 A 小金管眼霜」全国首发，重塑眼部年轻美学。作为怡丽丝尔的明星产品，「纯 A 小金管眼霜」连续 7 年蝉联日本抗皱护肤品销量第一****。此次怡丽丝尔第三代「纯 A 小金管眼霜」的升级，依托品牌 41 年胶原蛋白专研成果与 35 年纯 A 醇研究底蕴，首次加入拥有 9 国专利的“超能胶原因子”，配合品牌标杆成分“纯粹

视黄醇”，实现从淡纹到轮廓提升的多维突破。此次产品的迭代是怡丽丝尔在肌肤抗老领域的再次战略进阶。



怡丽丝尔、安热沙品牌总经理施凌



怡丽丝尔第三代「纯A小金管眼霜」全国首发

在产品创新过程中，资生堂集团始终将可持续的环保理念深度融入产品研发与制造的全流程。旗下高端护肤品牌茵芙莎 IPSA 此次进博会首秀的第 10 代 ME PRO 精华乳（自

律光透美肌乳)，在以突破性的细胞能量科技重新定义高端护肤标准的同时，可持续包装方面也实现重大突破。瓶身采用革新性 LiquiForm®技术，实现瓶身制造与液体灌装一体化流程，成功减少 56%的塑料使用量与 48%的温室气体排放量****，彰显品牌对可持续发展的承诺。



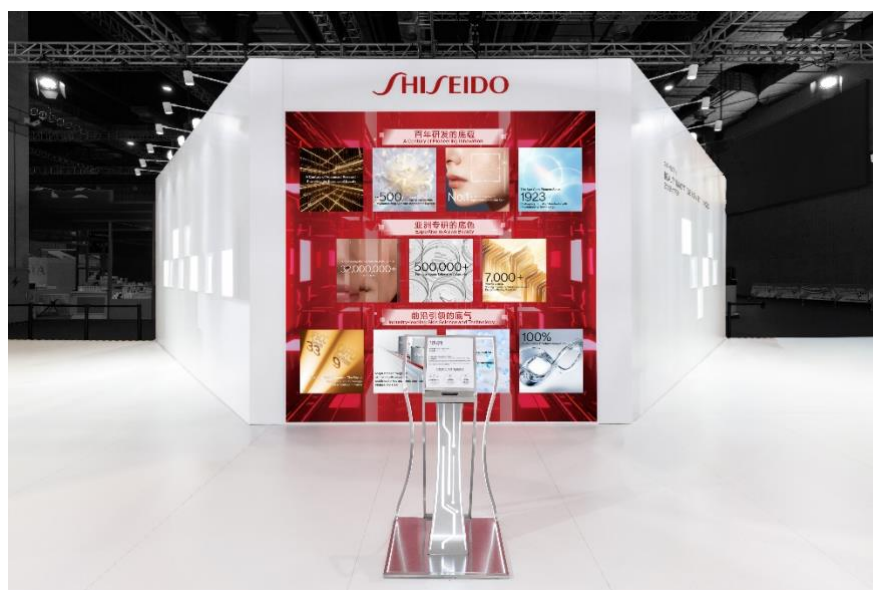
茵芙莎品牌总监陈丽



茵芙莎首秀新品第 10 代 ME PRO 精华乳采用革新性 LiquiForm®技术

“美源创新” 解析美的底层逻辑，全面展现品牌发展基石

在本次进博会上，资生堂倾力打造“美源创新”区域，通过“百年研发的底蕴”、“亚洲专研的底色”和“前沿引领的底气”三大篇章，对“美的底层逻辑”进行了系统解析，讲述了资生堂自我驱动、由内而外、协同共进的完整创新体系。



“美源创新” 展区

展区以一系列直观的数据，生动彰显了资生堂作为“百年东方美先行者”的创新源动力：超过 100 年的防晒研究、开发逾 50 万个涵盖护肤、彩妆、防晒与清洁的多样化配方、累计荣获 IFSCC 大奖 33 项，CAFFCI 一等奖 9 项，科研权威奖项在化妆品制造商中居全球之冠。

这些数字不仅是资生堂超过百年发展历程的印证，更是其以创新为注脚的生动体现。未来，资生堂还将继续秉持“美力创新让世界更好”的企业使命，跨越下一个百年周期，在每一个新时代持续焕发新的生机。

* “轻盈霜”指资生堂时光琉璃紧致夜霜（轻盈版）的昵称，国妆网备进字（沪）2025000668

** “瞬融”指产品的质地是包裹在 KANTEN 分子胶囊中，接触肌肤后瞬间激活爆开，其中成分快速融入肌肤

*** “抗老”是指「夜琉璃」轻盈霜产品具有紧致抗皱提塑的功效

****据 INTAGESRI+(全国销售店小组调查)2017 年 5 月-2024 年 4 月期间日本（除冲绳）抗皱护肤品市场占比（金额）的调查结果。

*****茵芙莎自律光透美肌乳系列更新前后对比数据。温室气体排放数据已由 SuMPO EPD（符合 ISO 14025 标准）进行第三方核查。

-完-