

新闻稿

资生堂中国亮相 2025 中国香料香精化妆品行业年会暨精品博览会

以创新引领为核心，彰显科学实力与品牌活力

2025 年 9 月 25 日，南京——2025 年 9 月 25 日至 27 日，2025 中国香料香精化妆品行业年会暨精品博览会（以下简称“博览会”）在南京盛大举行。在“科技·品牌·共进”的大会主题引领下，资生堂中国以“美立东方·科研共进”为核心理念打造主题展台，设置“科研之光”、“创新之品”和“匠心之作”三大展区，全面呈现其在科研创新、品牌体验与品质信赖三大维度的深厚积淀与前沿突破，彰显“百年东方美先行者”的长期承诺与行业引领实力。



资生堂中国亮相 2025 中国香料香精化妆品行业年会暨精品博览会

资生堂中国及旅游零售 CEO 梅津利信表示：“作为中国香料香精化妆品行业年会暨精品博览会的重要参与者，资生堂已连续第二年参展。本届主题‘科技·品牌·共进’与资生堂‘美力创新让世界更好’的使命高度契合。资生堂始终坚持将科技创新作为推动品牌发展的核心动力，通过持续深化科研布局与消费者洞察，我们正实现从引进全球尖端科技到输出东方创新成果的重要跨越。未来，我们将继续与产业链伙伴携手合作，推动美妆行业在创新和可持续发展方面的突破，共同开创行业新篇章。”

科研之光：获奖成果呈现，创新研究奠定企业基石

自 2000 年起，资生堂已连续参加 14 届中国香料香精化妆品工业协会主办的中国化妆品科学技术大会，累计荣获 39 个奖项，稳居行业领先地位。其中，资生堂九次摘得一等奖，该奖项是大会为表彰最杰出的研究成果而设立。



科研之光展区：资生堂九次摘得中国化妆品科学技术大会一等奖

本届展会上，资生堂集中展示了历届获奖研究成果及其实际应用案例，涵盖多个创新领域，包括“4D 数字皮肤”分析技术深入研究肌肤松弛、将有害紫外线转化为美肌光的“光能双效护养技术”、毛细血管与肌肤弹性关系研究，以及皮肤光老化研究及有效成分开发等创新领域。

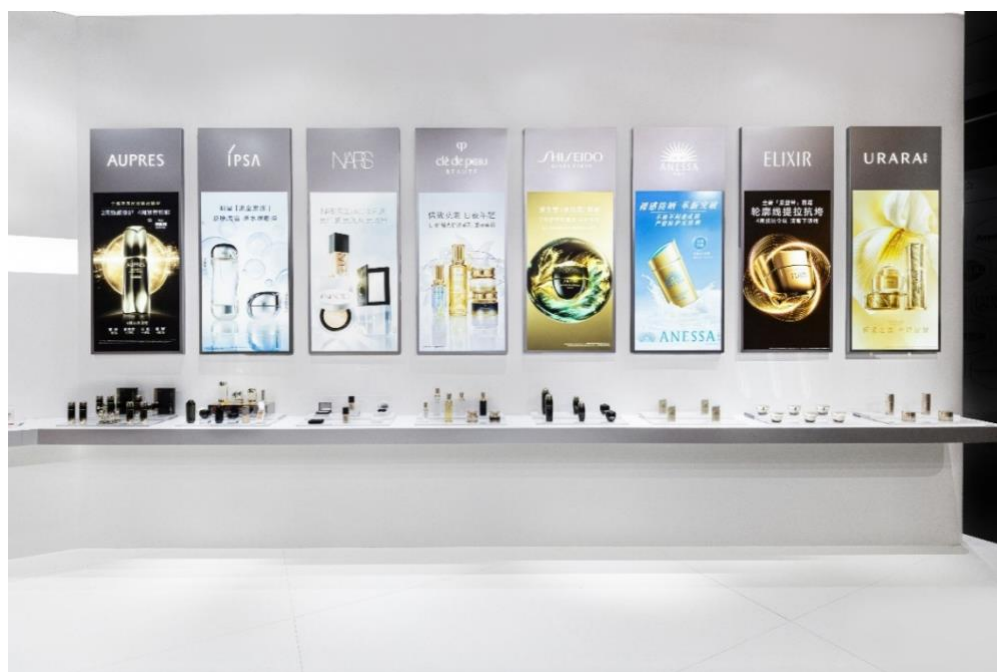


科研之光展区：中国化妆品科学技术大会一等奖研究成果及产品应用

其中，《释放纳豆菌发酵由来环状多肽的隐藏护肤功效》是资生堂中国研发中心独立研究成果在中国化妆品科学技术大会上的首次获奖，这是资生堂中国本土化科研创新的重要里程碑。与此同时，《关于对中国女性的皮肤光老化相关酶的表达研究以及配合明胶酶抑制剂的化妆品开发》、《中国女性眼袋的基础研究》等一系列针对中国市场的皮肤学研究成果，进一步体现了资生堂对本土消费者的深度了解与持续关怀。

创新之品：重点品牌亮相，构建多元化美肤解决方案

今年，资生堂携旗下八大知名品牌及其产品亮相博览会——SHISEIDO 资生堂、肌肤之钥 CPB、茵芙莎 IPSA、娜斯 NARS、安热沙 ANESSA、怡丽丝尔 ELIXIR 及专为中国消费者打造的欧珀莱 AUPRES、悠莱 URARA，带来了多元化的产品组合，覆盖护肤、防晒、彩妆等多个关键领域，精准应对不同肤质、不同年龄段消费者的多样化需求。通过多元的美肤品牌与产品矩阵，资生堂持续为中国消费者提供更专业、更全面的美肤解决方案。



创新之品展区：资生堂携旗下八大品牌及其产品亮相博览会

匠心之作：坚守安全与品质，打造可感知的功效体验

科研创新的背后，是资生堂对产品安全、品质与功效的始终坚守。展会现场，资生堂生动展示了其闻名全球的安全、品质和功效管理。资生堂以“透彻的管理”、“透顶的标准”和“透明的沟通”，向行业和消费者具象化呈现其“美透了”的安心实践。



匠心之作展区：资生堂“美透了”安心实践

从原料选择，到产品送达消费者手中，资生堂完善的管理体系覆盖价值链的各个环节，严苛标准贯彻始终；资生堂在原料严选、配方研发、包装设计与生产等流程中实行多重闭环安全和质量检验，持续提升产品的安全、品质、可持续性与使用体验；资生堂依托百年科研积淀，深入洞察中国消费者的肌肤特性与需求，不断推动产品功效突破与创新。

未来，资生堂将继续依托全球领先的科研实力与深厚的技术积淀，持续加码创新投入，强化创新引领，通过行业交流与合作，共同推动美妆科技的前沿探索，为中国美妆行业迈向高质量、可持续的发展新未来贡献力量。

-完-