

新闻稿

资生堂中国重磅发布集团首个专为亚洲肌肤打造的科技美肤品牌 RQ PYOLOGY 律曜

2025年4月22日，上海——资生堂中国潜心研发的集团内首个专为亚洲肌肤打造的高端术研科技美肤品牌 RQ PYOLOGY 律曜于上海重磅首发。依托资生堂集团前沿科研实力与对亚洲肌肤的深刻洞察，律曜品牌通过械妆连用的全周期解决方案，减少肌肤焕新过程中的障碍，缩短术后肌肤护理周期，强化并延长医美效果，将医美原本的“先破后立”提升为“黄金破立”。



资生堂中国及旅游零售 CEO 梅津利信表示：“作为百年东方美先行者，资生堂中国坚持“双管齐下”的创新战略，引入集团创新的同时，不断加码本土科研投资，把握新兴的市场机遇。此次发布的律曜品牌将聚焦高端专业医美机构，通过高功效的械妆产品以及优质的服务体验，为亚洲肌肤提供更安全、高效、精准的全周期美肤解决方案。”

全新品牌律曜以肌肤动态节律理念为核心，涵盖 14 款单品，包括四款第二类医疗器械产品和 10 款化妆品品类产品。值得一提的是，针对特殊项目后的脆弱期，律曜品牌的

重磅产品首次应用了黄金配比的“三重重组胶原蛋白”，为脆弱期肌肤的创面愈合提供良好环境。求美者可前往律曜品牌授权机构，获取定制化全周期护肤解决方案。

-完-