

资生堂中国首个定制服务上线！ IPSA 茵芙莎中国首家定制概念店于浦东正式启幕

上海，2023 年 12 月 15 日 —— 今日，IPSA 茵芙莎中国首家定制概念店「ULX 高定专研中心」(以下简称“中心”)，正式面对消费者开放「高定黑晶乳霜 ULX」个性化定制服务，是资生堂中国落地的首个定制化服务。



IPSA 茵芙莎中国首家定制概念店「ULX 高定专研中心」

聚焦创新增长 定制化服务助力培育美妆新业态

得益于《上海市浦东新区化妆品产业创新发展若干规定》的正式实施，中心落地上海浦东陆家嘴中心茵芙莎专卖店。在品牌特有的独家肌肤测试仪 IPSALYZER 上，中心特设覆盖 20 余项维度的前沿「高定黑晶 ULX 肌肤测试」，以可视化数据精准分析肌肤需求，匹配核心成分，定制个人专属抗老乳霜。认证的定制私方师也将一对一解读肌肤状况，推荐美肌方案。消费者还可在「高定黑晶乳霜 ULX」瓶身定制姓名标签。从科技

量肤到专业解读，真正做到定制专属的精华级抗老乳霜，更高效、更安全、更省心地解决自己的抗老烦恼。



IPSA 茵芙莎 [高定黑晶乳霜 ULX]

作为资生堂集团旗下的高端美妆个性化定制品牌，茵芙莎从诞生之日起就坚持为消费者们提供个性化、定制化的美肤方案。资生堂聚焦创新增长，通过新品牌拓展新市场，同时发挥现有品牌的成长性，不断推陈出新，助推美妆日化行业的新业态培育。

从全球首秀到浦东落地 进博会溢出效应持续释放

在 2022 年进博会，茵芙莎就发布了定制化美肤概念的全球首秀。本次中心和「高定黑晶乳霜 ULX」个性化定制服务的落地进一步体现了进博会从“展品”变成“商品”的溢出效应。未来，资生堂将持续为中国消费者带来更优质的产品、服务和美容解决方案，努力打造自由、美好的护肤体验。

- 完 -

关于资生堂中国

资生堂于 1872 年成立，目前业务遍布全球 120 多个国家及地区。1981 年，资生堂作为首家国



际化妆品集团进入中国市场。立足中国 40 余年，资生堂中国已成为集研发、生产、销售、服务于一体的美妆公司。资生堂在中国运营超过二十个品牌(含跨境电商)，包括 SHISEIDO 资生堂、肌肤之钥、御银座、娜斯、怡丽丝尔、茵芙莎、安热沙、安肌心语、醉象、玳妍之光等享誉海外的品牌，以及欧珀莱、悠莱等专为中国女性打造的品牌，产品覆盖护肤、彩妆、美容仪器及香水。2017 年，资生堂中国成为集团最大海外市场。为进一步挖掘发展潜力，资生堂于 2019 年设立中国事业创新投资室，致力于探索深度参与本土创新的战略路径，推动中国市场持续引领全球增长。