

资生堂集团突破性专利肌肤抗老成分新肌酮将于本届进博会重磅展示

首届科研发布会宣布与上海九院战略合作

上海，2023年10月26日 —— 第六届进博会正式开幕倒计时10天之际，资生堂中国举办首届“资研日”科研发布会，介绍资生堂集团针对基底膜的重磅研究成果及突破性肌肤抗老专利成分新肌酮；相关研究和产品将成为资生堂本届进博会的重磅展示内容。同时，资生堂中国宣布与上海交通大学医学院附属第九人民医院（以下简称“上海九院”）正式达成科研合作，共同推动医疗美容的临床研究，助力中国美妆市场新兴领域高质量发展。

资生堂中国总裁兼 CEO 梅津利信表示：“从诞生之日起，资生堂就结合了东方智慧和现代科学，并逐渐演变成独具一格的产品研发哲学。在过去一个多世纪里，资生堂集团专注基础科研，不断升级美妆创新，发展成世界美妆科技界的领军力量。随着中国消费者对产品的品质和科技含量要求越来越高，并得益于中国鼓励和加速开放创新政策的推动，资生堂不仅可以将集团创新成果更快引入中国市场，同时也开展更多立足中国本土的战略合作，进一步提升资生堂中国的科研实力，以本土化创新驱动业务的可持续增长。”



资生堂中国总裁兼 CEO 梅津利信

三十年攀登“抗老界珠峰” 资生堂发布突破性肌肤抗老专利成分新肌酮

作为“表皮干细胞的家”，基底膜位于皮肤表皮和真皮之间，对于皮肤保持年轻、健康状态发挥至关重要的作用，堪称全面抗老的“枢纽”。同时，其构成复杂却又薄如蝉翼（厚度仅为 0.1 μ m），研究难度极大，因此，基底膜研究历来被视为抗老研究的“珠峰”。

资生堂集团经过 30 年长期探索，在基底膜领域的基础研究取得了累累硕果，曾两次获得 IFSCC 国际化妆品科学大会奖项。研究发现了导致基底膜老化的两大致因乙酰肝素酶和基质金属蛋白酶-9（MMP-9），而其耗时 12 年深入研究的超过 21,000 种成分中的新肌酮可以有效抑制这两种酶的活性，从而修护并保护基底膜，进而促进“肌肤年轻源泉”——表皮干细胞的生成，给肌肤带来多维抗老效果。实验显示，使用添加新肌酮成分的产品 4 周后，肌肤得到了多方位焕新，饱满改善超 30%，平滑改善超 35%，紧致改善近 30%。新肌酮将应用于资生堂旗下多个品牌的产品开发，在中国率先使用的欧珀莱品牌恒久肌活修护精华露（昵称：黑精灵）即将上市。



资生堂集团未来开发研究所总监入山俊介博士

长期以来，资生堂集团都以“超出市场需求”的标准，大量储备面向未来的基础研究成果，提供超出消费者期待的创新科技和产品。在有“化妆品界奥林匹克”之称的 IFSCC 国际化妆品科学大会上，资生堂获奖共计 31 次，居全球之冠。

与上海九院达成科研合作 助力医疗美容高质量发展

当天，资生堂中国宣布与上海九院达成科研合作，双方意在中国医疗美容消费者的皮肤科学方向开展广泛、深入的合作。本次合作基于双方对消费者健康与美的共同愿景，开展全面、系统的医美施术机制研究，不仅推动了医研强强联手的共赢发展，更为消费者提供安全、高品质和高功效的美容解决方案。



资生堂中国与上海九院签约仪式

(左起：资生堂中国总裁兼 CEO 梅津利信、资生堂中国首席研发官荒木秀文、上海第九人民医院整复外科章一新主任、上海交通大学医学院成果转化处计菁处长)

上海九院整复外科是国内整复外科唯一的院士单位，现为国际上规模最大的整形外科医学中心和国内最大的整形外科医教研中心。作为百年护肤科技研发集团，资生堂和上海九院的合作是将上海九院先进的医美技术和丰富的临床经验，与资生堂尖端的科学知识和技术资产相结合，为中国的消费者带来更多创新的产品和服务。

资生堂中国首席研发官荒木秀文表示：“资生堂是首个在中国设立研发中心的国际美妆集团。经过 20 多年的发展，研发中心正步入全新发展阶段。未来几年内，资生堂集团将持续投资，在中国打造其全球第二大研发中心，持续深化对中国消费者的皮肤研究、孵化包括医学美容、口服美容在内的本土创新、携手各方加速开源创新。资生堂中国与上海九院的合作正是在此背景下的战略举措。未来我们将基于优势互补、资源共享，共同探索中国医美消费者皮肤科研的创新解决方案。”



资生堂中国首席研发官荒木秀文

上海九院整复外科章一新主任表示，“我们与资生堂的合作在基础研究层面开启了医美施术领域全面、系统机制探索的先河。在实践层面，不仅突破性地将医疗器械与化妆品联合使用，为使用者提供更安全有效的产品，还能提供皮肤从受创到修复到提升的全周期服务。”



上海市第九人民医院整复外科章一新主任

关于资生堂中国

资生堂于 1872 年成立，目前业务遍布全球约 120 个国家及地区。1981 年，资生堂作为首家国际化妆品集团进入中国市场。立足中国 40 余年，资生堂中国已成为集研发、生产、销售、服务于一体的美妆公司。资生堂在中国运营 26 个品牌（含跨境电商），包括 SHISEIDO 资生堂、肌肤之钥、御银座、娜斯、怡丽丝尔、茵芙莎、安热沙、安肌心语、醉象、玳妍之光等享誉海外的品牌，以及欧珀莱、悠莱等专为中国消费者打造的品牌，产品覆盖护肤、彩妆、美容仪器及香水。2017 年，资生堂中国成为集团最大海外市场。为进一步挖掘发展潜力，资生堂于 2019 年设立中国事业创新投资室，致力于探索深度参与本土创新的战略路径，推动中国市场持续引领全球增长。