

资生堂集团荣获第 33 届国际化妆品技术者会联盟大会两项最高大奖

巴塞罗那，2023 年 9 月 12 日 —— 近日，第 33 届 IFSCC 国际化妆品技术者会联盟大会（以下简称 IFSCC 大会）在巴塞罗那落下帷幕。在此次 IFSCC 大会上，资生堂集团荣获两项研究类的最高奖项。至今，资生堂集团已经在 IFSCC 大会累计获奖共计 31 次，是获奖次数最多的美妆企业。

IFSCC 大会素有“化妆品界奥林匹克”之称，是全球最大的化妆品技术研究发表会议。今年，共计 449 篇研究报告在 IFSCC 大会上发表，其中包括 76 篇口头发表和 373 篇海报发表。资生堂集团有两篇报告，从众多报告中脱颖而出，分别斩获口头发表基础部门和口头发表应用部门的最高奖。

资生堂欧洲研发中心研究员 Aline Robert-Hazotte 博士发表的《深入分析人类情感交流：体味传递积极情绪的研究》荣获口头发表基础部门最高奖。资生堂与里昂神经科学研究中心的共同研究结果表明，人类能够通过体味向他人传递积极情绪，并揭示了芳香制品、性格和不同人际关系等影响因素对于情绪传递的潜在影响。此项研究将为开发有助于积极社交的芳香制品开辟了新的视野。

资生堂全球研发中心未来科技研究所研究员 Ryushi Fukuhara 发表研究报告《矿物防晒霜的设计新策略：无机紫外线防晒剂在皮肤上的动态均匀化，将增强紫外线防护力和视觉透明度》。通过与东京农工大学的共同研究，资生堂发现了一种新的方法，当在皮肤上涂抹防晒剂时，紫外线防晒剂的结构会自动增强，自动提高皮肤的紫外线防护力和透明度。在此研究上，资生堂成功开发了一个新的防晒配方，确保高 SPF 值的同时，不会造成假白。

在过去 100 多年中，资生堂坚持以科技为手段，不断研发技术和产品。为迈向下一个百年，资生堂集团将继续充分发挥研发和创新能力，激发美肤灵感，成为最值得信赖的东方美专家。