

共推绿色创新 共谋高质量发展

进博会参展商联盟日化消费品专委会可持续消费座谈会在杭州举办

杭州，2023年8月18日 —— 今日，第六届中国国际进口博览会参展商联盟日化消费品专业委员会可持续消费座谈会在杭州菜鸟总部园区成功举办。中国国际进口博览局财务总监马凤民、专委会会长单位资生堂中国企业传播负责人于李莉、阿里巴巴 ESG 运营负责人许兰兰、菜鸟 ESG 绿色物流副总经理陈宗以及消费者研究专家等出席活动并发言。

展盟专委会携手推动绿色创新发展

中国国际进口博览局财务总监马凤民表示，党的二十大报告指出，推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。近年来，可持续消费的观念在不断强化。美妆企业在不断实现业务持续、稳健增长的同时，也主动面向“绿色”目标，助力可持续发展。在第六届进博会上，消费品展区将以“共创美好绿色健康生活”为主题，通过展示多样化的可持续消费产品和技术，为消费者实践绿色生活带来多元选择。



中国国际进口博览局财务总监马凤民

进博会参展商联盟日化消费品专业委员会会长单位资生堂中国企业传播负责人于李莉表示，绿色低碳是美妆行业发展的关键词之一，越来越多的消费者加入绿色消费的浪潮。依托进博会的聚首效应和联动效应，专委会成员单位和行业伙伴成功搭建起交流平台，资生堂将不断展出新产品、新技术，让产品创新和绿色发展服务于消费者的美好生活。



资生堂中国企业传播负责人于李莉

上下游共同打造绿色消费产业链

阿里巴巴 ESG 运营负责人许兰兰表示，阿里巴巴致力于实现 ESG 和商业的有效融合。自提出碳中和目标之后，阿里巴巴与商家和企业携手推动绿色低碳的产业链发展，同时也针对用户沉淀出减碳场景，让践行低碳生活方式成为可能。未来，阿里巴巴将继续用科技的力量赋能企业减碳，鼓励引导用户减碳，力争做到行业领先水平。



阿里巴巴 ESG 运营负责人许兰兰

菜鸟 ESG 绿色物流副总经理陈宗分享了绿色物流全链路解决方案探索之路。针对日化消费品品类，菜鸟已经沉淀了绿色互动、绿色回收和碳资产管理三大能力，可以输送给商家去做消费者互动和交流。同时，在绿色运输、绿色包装和绿色园区三大能力层面，菜鸟正在进一步夯实能力。在建设绿色物流的过程中，菜鸟期待与行业上下游通力合作，为全生命周期实现减碳目标不断打磨共创方案，更好地推动全民参与绿色行动。



菜鸟 ESG 绿色物流副总经理陈宗

WGSN 中国消费者板块高级编辑蔡君珊女士在主题为“对话可持续浪潮下的未来消费者”的趋势分享中提到，可持续已经成为一股潮流。对于中国新一代消费者而言，可持

续已经成为生活中具象且富有情感意义的选择。活动现场还发布了《2024 年到 2025 年未来美妆消费者关键角色》一文，启发与会企业把握不同消费者的情绪，以可持续生活风尚为抓手，为美妆消费者带去更新锐的环保体验。



WGSN 中国消费者板块高级编辑蔡君珊

各方携手推动绿色低碳办进博

座谈会现场，各方深入交流，与会代表一致认同进博会已经成为了绿色、循环、低碳理念和技术推广与落地的重要平台，并对绿色低碳办进博提出了构想。

此次活动，与会各方共同参观了菜鸟总部园区，探索可持续供应链赋能化妆品行业新机遇，并表示未来将一同以负责任的创新科技创造更加绿色、可持续的美好未来。

对于日化消费品行业来说，科技和创新发展是可持续、向未来的发展驱动力。日化消费品专委会成员将以自身影响力和科技创新力，与整个生态圈共同构建可持续的发展前景，积极推动行业高质量发展，满足人民对美好生活的向往。