

资生堂中国加码“薰衣草花环”公益行动

携手默沙东和天真蓝助力更多癌症患者重拾自信

上海，2023年7月4日——今日，资生堂中国携手默沙东中国和天真蓝，正式启动2023“薰衣草花环”（LAVENDER RING）癌症患者关爱公益项目。该项目连续第二年落地中国，将走进更多中国城市，通过美的力量帮助更多癌症患者修饰容貌，专注自我表达，重拾自信积极面对生活。

资生堂中国总裁兼 CEO 梅津利信先生表示：“资生堂集团坚信美具有治愈人心的力量，立足中国 40 多年，始终积极行动，贡献社会之美。当前，中国社会老龄化程度不断加深；相应的，癌症新发病例数量也在日益增加。值得欣喜的是，随着癌症研究及治疗技术的进步，越来越多的癌症患者可以战胜疾病，获得理想的生存期。因此，帮助癌症患者提升生活质量、自信地融入社会生活将需要社会各界的关注和努力。我们希望未来有更多机构加入我们，一起为癌症患者提供支持。我们始终相信，美丽不是目的，更好的生活才是。”



资生堂中国总裁兼 CEO 梅津利信先生

资生堂集团于 2017 年首次在日本开展“薰衣草花环”癌症患者关爱公益项目。“薰衣草紫”是癌症防治运动的标志色，“花环”象征支持癌症患者的社会网络。资生堂集团 2022 年针对全球八个国家癌症患者的调查显示，超过 90% 的受访者表示自己经历过不同

程度的容貌或皮肤变化，包括眉毛、睫毛、头发脱落，以及不同程度的肤色变化等。近40%的受访者表示自己因肤色和容貌变化感到焦虑和压抑，难以回归日常生活。81%的受访者认为自己需要进行外表的修饰。另一项最近的调查结果显示，“薰衣草花环”项目超过70%的参与者感到积极向上，超过40%的人变得想要出门参加聚会。



2023 “薰衣草花环” 首场活动参与者海报

今年，“薰衣草花环”项目再次落地中国，资生堂中国将携手合作伙伴默沙东中国与天真蓝在上海、广州等多地举行线下活动。资生堂旗下专为特殊肌肤困扰人群研发的彩妆遮瑕品牌臻颜珂芙（PF-COVER）和集团的6个彩妆品牌将为各地癌症患者打造适合他们的妆容；受邀医学专家将在现场为患者分享护理知识；专业摄影机构天真蓝则将用镜头记录下每一位参与者的动人笑容，鼓励更多癌症患者积极乐观面对生活、融入社会。

项目启动当天，资生堂中国还发布了《外观护理指南》，旨在帮助更多有皮肤困扰的人掌握容貌护理、修饰的实用技巧，从而减轻困扰重拾自信。



《外观护理指南》

“健康是人类一切的根本，是生命的核心，没有健康就无法享受生活。130多年来，我们通过研发重要药物和疫苗，为全人类带来希望。”默沙东全球高级副总裁兼中国总裁田安娜表示，“‘薰衣草花环’项目致力于帮助癌症患者更积极地面对挑战，并呼吁更多人关注和关爱癌症患者，这与默沙东一直以来的愿景与使命不谋而合。默沙东始终倡导以患者为先，通过各方通力协作，为他们的生活注入更多希望，增辉生命。我们将携手推进项目在多座城市的落地，帮助癌症患者提升生活质量、自信地融入美好社会生活。”



默沙东全球高级副总裁兼中国总裁田安娜女士

天真蓝 CEO 周扬表示：“今年是天真蓝与资生堂中国就‘薰衣草花环’癌症患者关爱公益项目携手的第二年，很荣幸可以继续深度参与本次活动。天真蓝相信相机是可以超越时间的记录者，在我们‘有爱天真蓝’的品牌态度下，我们希望通过照片让癌症患者感知到自己给予自己的超凡力量，并期待在未来可以为更多的癌症患者提供帮助。”