

新闻稿

资生堂集团荣获第十四届中国化妆品行业学术研讨会四项大奖

山东，2023年3月1日 —— 2022年中国香料香精化妆品行业科技大会暨第十四届学术研讨会（以下简称：大会）于2023年2月28日至3月1日在中国山东省泰安市召开，资生堂集团参选的四篇研究论文悉数获奖。

大会由中国化妆品行业国家一级工业协会——中国香料香精化妆品工业协会主办，是国内权威和高质量的化妆品学术研究会议之一。今年，经过业界专业评委的严格评选，资生堂集团的四篇研究论文从近百篇参选论文中脱颖而出，分别获得专为杰出研究而颁发的一等奖一个和二等奖三个。



资生堂中国研发中心高级总监王颖（右）代表宫沢和之在颁奖仪式上领取一等奖

其中，由资生堂未来科技研究所高级首席研究员宫沢和之发表的《利用太阳光能构建的仿生护肤系统》荣获一等奖。该研究以植物的光合作用为灵感，将损伤皮肤的有害紫外线辐射转化为对皮肤有益的“美肤光”。这一革命性发现实现了从被动防御紫外线，到主

动享受自然这一历史性跨越。在保护肌肤免受紫外线损伤的同时，巧妙地将自然之力转化为美，实现人与自然的和谐共生。

二等奖获奖论文《次世代可穿戴皮肤——一种面部塑形外用配方》开发了一种通过涂抹可以迅速显著淡化眼袋的配方产品升级款“日抛肌”，成功创造宛如每天新生的第二层肌肤；《公共数据库再分析过程中对光老化相关基因的新发现》通过大数据分析，阐明了皮肤表观遗传导致暗沉的机制；《革新的皮肤抗老新对策》发现化妆品与多重能量的联合使用是改善皮肤下垂的有效对策。

今年是资生堂集团连续第 12 届参加大会评选，迄今为止，资生堂已累计斩获了八项一等奖，并于今年创造了历届投稿最多且全部获奖的最好成绩。未来，资生堂集团将继续凭借“百年东方美先行者”的独特研发优势和丰富平衡的品牌组合，助力中国化妆品行业的技术进步和蓬勃发展，为中国及全球消费者不断带来创新研究成果和优质的产品及服务。