

## 资生堂中国庆集团 150 周年 宣布业务增长计划

资悦基金规模可达 10 亿 携手首个被投资企业创健医疗部署医美赛道

上海，2022 年 11 月 15 日 —— 资生堂中国今天在上海举办集团 150 周年中国发布会，宣布未来业务可持续增长计划。未来几年内，资生堂集团将持续投资，在中国打造其**全球第二大研发中心**，通过其独特的“百年东方美先行者”产品研发哲学推动更多为中国量身定制的创新。在“致胜美肤”战略的引领下，资生堂中国将通过新品牌拓展新市场的同时，积极发挥现有品牌的成长性不断推陈出新。**投资本土创新**的计划也进一步加码，其专项投资基金——资悦基金的规模最高可达**10 亿人民币**，并已与首个被投资企业江苏创健医疗科技股份有限公司（简称“创健医疗”）达成战略合作，将双方在功能性护肤领域的探索率先落地**医学美容赛道**。

资生堂中国 CEO 藤原宪太郎表示：“经过 40 多年的市场耕耘，资生堂中国已经凭借‘百年东方美先行者’的独特产品研发哲学、美肤领域丰富平衡的品牌组合，以及对本土创新的积极投入赢得了众多消费者的青睐和各方合作伙伴的信赖。通过多维度的战略部署，我们将持续优化在中国的生态布局，推动业务的可持续增长。”



资生堂中国 CEO 藤原宪太郎

**“百年东方美先行者”引领创新和增长**

作为“百年东方美先行者”，资生堂的产品研发哲学结合了东方智慧和现代科学，并在过去一个多世纪里发展成世界美妆科技界的领军力量，在有“化妆品届奥林匹克”之称的 IFSCC 国际化妆品技术者联盟大会上获奖共计 29 次，居全球之冠。

资生堂是首个在中国设立研发中心的国际美妆集团。经过 20 多年的发展，研发中心正步入全新发展阶段。未来几年内，资生堂集团将持续投资，在中国打造其全球第二大研发中心，持续深化针对中国消费者的皮肤研究、孵化包括医学美容和口服美容在内的本土创新，并携手各方加速开源创新。



资生堂中国首席研发官 荒木秀文

## 双管齐下“致胜美肤”

资生堂集团于 2021 年开始战略聚焦美肤业务，致力于成为全球第一大美肤集团。作为集团最大海外市场，资生堂中国当前运营 26 个美肤品牌，已经在抗老、防晒等主流市场拥有丰富而平衡的品牌组合，并在敏感肌、绿色、纯净护肤、男士等新兴领域部署了深具潜力的成长性品牌。

未来，资生堂中国将在“致胜美肤”战略的引领下，双管齐下推动美肤业务成为增长引擎。一方面，资生堂中国将积极发挥现有品牌的成长性，不断推陈出新，赢得越来越多中国消费者的青睐；同时，还将通过男士护肤侍刻、家用美容仪玳妍之光、口服美容流之律等新品牌不断拓展美肤新市场。



茵芙莎品牌总监 俞晴



资生堂丽源化妆品有限公司总经理佐佐木要



资生堂中国男士产品和美容仪器业务负责人阿南徹



资生堂中国男士产品和美容仪器业务负责人阿南徹



资生堂中国口服美容事业部负责人赖佩芸

### **加码投资积极推动本土创新**

近年来，中国日益成为全球美妆行业创新策源地，积极参与本土创新成为资生堂中国业务增长的重要战略。资生堂中国专项投资基金资悦基金将重点聚焦美妆、健康等前沿市场新兴品牌及上下游相关技术公司的投资机会，并以此为起点，与被投企业探索强强联手战略合作空间。2022年8月，资悦基金首笔斥资近亿元，领投江苏创健医疗科技股份有限公司（简称“创健医疗”）A轮融资。经过前期的探讨和规划，双方决定率先布局医学美容赛道。

近年来，医学美容作为新兴美肤解决方案受到越来越多消费者的青睐，预计未来也将继续保持迅猛的发展势头，引领全球增长。资生堂中国入局医学美容正是把握这一发展机遇的前瞻性部署。资生堂拥有百年研发实力、严苛的质量标准和丰富的品牌管理经验；而创健医疗在产品研发、原料供给和渠道资源等方面积累了行业领先优势。双方的强强联手不仅将助力功能性护肤赛道的高质量发展，也将为资生堂中国投资其它企业打造优秀范本。

创健医疗 CEO 钱松表示：“这是一次水到渠成的合作，合成生物技术的飞速发展会给中国美妆行业和医学美容行业带来一个颠覆性的创新机会。双方将优势互补，在为消费者提供高品质医学美容产品的同时，共同为提升行业标准、推动行业健康发展作出贡献。同时，在美妆新型生物材料方面的优先布局也将为双方未来在其它功能性护肤领域的合作奠定基础。”



创健医疗 CEO 钱松