

新闻稿

资生堂中国加码公益行动 推动“薰衣草花环”项目走进更多城市

携手天真蓝 共同助力癌症患者重拾自信

上海，2022年11月15日——资生堂中国今天在上海举办集团150周年中国发布会，宣布未来将携手天真蓝，将集团公益项目“薰衣草花环”带进更多中国城市，通过美妆的力量帮助癌症患者修饰容貌烦恼，专注自我表达，重拾自信积极面对生活。

资生堂中国 CEO 藤原宪太郎表示：“走过150年历程，资生堂始终坚信美具有治愈人心、贡献社会的力量。在庆祝集团150周年之际，我们把贡献‘社会之美’作为对未来中国社会的一项重要承诺，致力于让更多中国癌症患者受益于美的力量。我们诚挚地感谢天真蓝的无私付出，也希望有更多机构加入我们，一起帮助癌症患者积极生活。我们始终相信，美丽不是目的，更好的生活才是。”



资生堂中国 CEO 藤原宪太郎

当前，中国社会老龄化程度不断加深，癌症新发病例数量也日益增加。根据世界卫生组织国际癌症研究机构（IARC）公布的最新数据，2020年中国癌症新发病例约457万例，占全球23.7%。

值得欣喜的是，随着癌症研究及治疗技术的进步，越来越多的癌症患者可以战胜疾病，获得理想的生存期。根据《健康中国2030规划纲要》，至2030年，总体癌症五年生存率将超46.6%，癌症已逐步走向“慢病化”管理时代。因此，帮助癌症患者提升生活质量、自信地融入社会生活，需要社会各界的关注和支持。

在日本，癌症患者生存率全球领先，五年生存率已经达到67.3%。日本社会各界在为癌症患者提供支持方面积累了丰富的经验。在资生堂集团的系列研究中，一项于2021年开展的针对日本癌症患者的调研显示，医学治疗对患者容貌带来的影响主要包括皮肤色素沉着，眉毛、睫毛、头发脱落，皮肤干燥等。94%的受访者表示担心自己容貌的变化，73%的人表示对这个问题“难以启齿”，也因此感到不自信。

为了帮助癌症患者重拾自信，资生堂集团于2017年开始在日本发起“薰衣草花环”项目，通过美妆的力量，帮助癌症患者更积极地面对挑战。资生堂集团2020年至2021年的调查显示，“薰衣草花环”项目超过70%的参与者感到积极向上，超过40%的人变得想要出门参加聚会。

2022年，“薰衣草花环”项目落地中国。资生堂中国各品牌彩妆师为数十位癌症患者打造精致妆容；并由专业摄影机构天真蓝记录下每一个动人的笑容。



“薰衣草花环”项目照片

“薰衣草花环”在上海的第一次尝试就获得了良好的反响。2023年，资生堂中国将携手天真蓝，将“薰衣草花环”带到更多中国城市，通过专业的产品和服务，帮助更多患者修饰皮肤烦恼，展露灿烂笑容，重获生活乐趣。

天真蓝 CEO 周扬表示：“作为致力于呈现每个人美好形象的企业，天真蓝高度认可资生堂‘薰衣草花环’活动所倡导的通过美改变人生的宗旨。天真蓝希望能够通过与资生堂的合作，共同承担社会责任，为癌症患者提供温暖灿烂的小照片。”



资生堂中国首席人力资源官高景薇向天真蓝首席品牌官张晴赠送纪念品

关于资生堂中国

资生堂于 1872 年成立，目前业务遍布全球 120 多个国家及地区。1981 年，资生堂作为首家国际化妆品集团进入中国市场。立足中国 40 多年，资生堂中国已成为集研发、生产、销售、服务于一体的美妆公司。资生堂在中国运营超过二十个品牌（含跨境电商），包括 SHISEIDO 资生堂、肌肤之钥、御银座、娜斯、怡丽丝尔、茵芙莎、安热沙、安肌心语、醉象、玑妍之光等享誉海外的品牌，以及欧珀莱、悠莱等专为中国女性打造的品牌，产品覆盖护肤、彩妆、美容仪器及香水。2017 年，资生堂中国成为集团最大海外市场。为进一步挖掘发展潜力，资生堂于 2019 年设立中国事业创新投资室，致力于探索深度参与本土创新的战略路径，推动中国市场持续引领全球增长。