

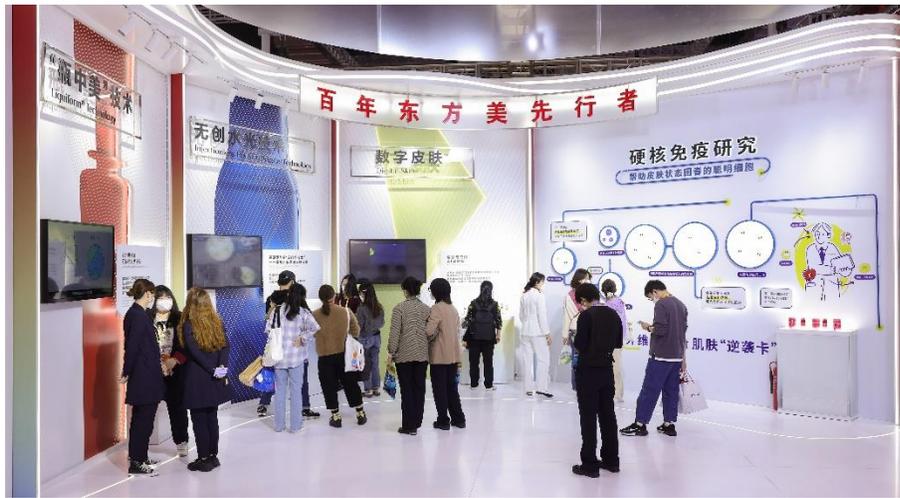
资生堂进博双展台圆满收官 荣任第六届进博会日化消费品专业委员会 会长单位

上海，2022年11月10日——第五届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）于11月10日圆满落幕。作为资生堂集团成立150周年的重要展示，“资彩馆”及“资创馆”共同奔赴进博之约，集中亮相了美肤研究进展、尖端技术、四十余款首秀新品，以及资生堂在中国的研发及投资成果。两大展馆吸引了众多交易团和专业观众前来参观与问询。明年，资生堂将成为进博会日化消费品专业委员会会长单位，推动日化行业也能实现“各美其美，万物资生”。



资生堂“资彩馆”在进博现场人气高涨

本届进博会期间，资生堂充分展现了其“百年东方美先行者”的研发优势，4大美肤研究成果及技术悉数亮相。肌肤松弛改善研究的“数字皮肤”技术和革新性透明质酸吸收解决方案“无创水光”技术收获现场高度关注。“瓶中美”Liquiform®包装解决方案，也成为资生堂可持续发展举措的一大亮点。



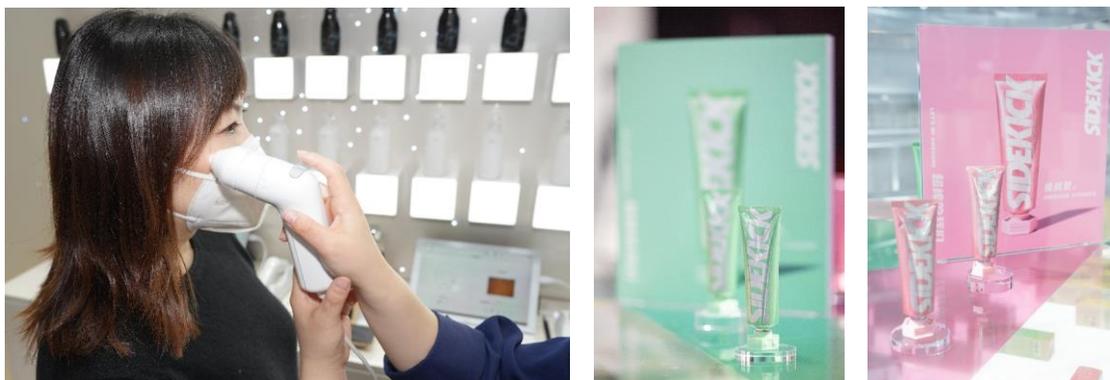
资生堂尖端技术吸引参观者驻足体验

此外，还有专研近 30 年的“皮肤免疫研究”为消费者带来了增强肌肤免疫力的生动科普。现场展示的资生堂品牌红妍肌活精华露因此项长期的研究斩获全球 224 个美容大奖，更有资生堂品牌内服的“红腰子”冻干粉在进博会展台全球首秀，科技值拉满。



资生堂品牌红妍肌活精华露及“红腰子”冻干粉

茵芙莎全球首秀的定制化美肤概念，以及全新高能黑晶乳霜，吸引众多美妆爱好者前来现场互动，体验肌肤测试及品牌定制概念。资生堂集团旗下专为亚洲男士打造的新奢复合护肤品牌侍刻的两大全球首秀新品，也被众多男性观众加入了护肤清单。



得益于进博会的“溢出效应”，资生堂集团顶级护肤臻品御银座于两年前的进博会首发首秀。首次亮相进博会后，御银座全球首家百货专柜与全球首家精品店，分别在北京、上海两地落成。至今，御银座已陆续于北京、上海、南京、深圳、杭州、武汉，共开设七家精品店及品牌专柜。今年底，品牌还将登陆西南地区的成都。进博会为御银座带来了巨大的声量及知名度，因此，在今年的进博会上，资生堂集团顶级护肤臻品御银座再度带来多款新品，包括全新推出的御银座宙光焕能乳霜、升级款御银座菁智精华乳，以及明年将在中国大陆上市的御银座日月焕能精华。



御银座首秀新品

进博会恰逢“双十一”，资生堂展台展出的 22 大人气品牌将进博好物同步线上购物平台。以肌肤之钥四十周年光耀星穹限定版、悠莱首支日本全进口眼唇抚纹霜，以及安热

沙防晒家族等产品为例，进博新品同步在“双 11”进行线上销售，成功实现“展品”变“商品”。“云逛进博，同享进博”让资生堂体验到，进博会已经成为了助力品牌新品打开知名度的重要平台。



中国创新势在必行，因此今年资生堂第二展台“资创馆”也是众多交易团和专业观众的保留必看展台。“资创馆”展出的研发的成果，以及资生堂在中国的投资布局，是资生堂深耕中国产业的表现，展现出资生堂对中国经济发展的强大信心。资生堂资悦基金首笔领投的重组胶原蛋白生物材料企业江苏创健医疗科技有限公司，也在进博现场收获诸多关注。



明年，资生堂将参展第六届进博会，并荣任第六届进博会日化消费品专业委员会会长单位。资生堂中国 CEO 藤原宪太郎表示：“进博会连续五年成功举办，不仅是中国经济韧性、活力和潜力的生动写照，更已成为一座构建世界合作共赢的桥梁。很高兴资生堂能够成为第六届进博会日化消费品专业委员会会长单位。是进博会的机遇和中国的蓬勃发展让日化企业紧密相聚，让‘美’也成为进一步服务经济社会发展，服务于人民群众高品质生活需求的重要力量。”



资生堂中国 CEO 藤原宪太郎