

未来之美，触手可及

资生堂中国“明日花园计划”上线 首个线上可持续发展活动引领绿色美妆消费

上海，2022年10月11日——资生堂中国首个线上可持续发展活动——“明日花园计划”正式上线。该活动由资生堂集团旗下多个人气品牌 SHISEIDO 资生堂、ELIXIR 怡丽丝尔、IPSA 茵芙莎、ANESSA 安热沙、d program 安肌心语、BAUM 葆木、AUPRES 欧珀莱共同发起，倡导以四个日常生活中的可持续发展举措，让“未来之美，触手可及”。“明日花园计划”线上活动以“无污染、无边界、无距离”的形式，与广大消费者分享资生堂中国可持续发展的措施与成果，鼓励消费者在点滴日常中助力环境保护，引领绿色美妆消费。



资生堂中国 CEO 藤原宪太郎表示：“今年是资生堂集团成立 150 周年，作为全球最早开展可持续产品开发的美妆企业之一，我们将可持续发展置于经营战略的核心位置。站在发

展的新起点, 资生堂中国的可持续发展理念与中国十四五规划高度契合。我们将从原料采购、产品研发、生产, 直到消费使用的全过程, 减少经营活动对环境影响。我们也将结合集团传统优势, 在替换装、空瓶回收、环保电商外箱以及采用环保赠品等领域加码, 与消费者共同携手打造可持续的美。”



资生堂集团早在 1926 年就推出了第一款替换装, 如今旗下 33 个品牌提供 800 多款替换装产品。在中国, 资生堂集团旗下多个人气品牌也已推出了护肤品替换装。ELIXIR 怡丽丝尔作为集团的替换装先行品牌, 推出了四大系列超过 20 款替换装, 在天猫替换装品类销售第一, 深受消费者欢迎。SHISEIDO 资生堂红腰子精华无泵瓶替换装实现减塑可达 95%。BAUM 葆木目前已推出四款替换装产品, 实现资源再利用, 为地球减负。为中国消费者量身定制的品牌 AUPRES 欧珀莱, 早在 2008 年就已经开始了替换装的探索和努力, 多年来, 先后推出 60 余款替换装产品。未来, CPB 肌肤之钥、IPSA 茵芙莎、THE GINZA 御银座等品牌也将推出更多替换装产品, 以减少塑料的产生和使用, 引领消费者践行减塑低碳的绿色

生活。



空瓶回收作为美妆行业价值链上的重要一环，也是循环经济的代表性举措。2021 年 IPSA 茵芙莎在全国 90%的店铺开展空瓶回收，吸引了广大消费者的积极参与。今年，资生堂集团敏感肌肤品牌 d program 安肌心语也将联合部分屈臣氏线下门店启动空瓶回收计划。回收后的空瓶经过专业处理流程最终成为再生可用的原材料，在减少碳排放的同时实现资源的循环利用。

d program × watsons

空瓶回收 + 守护地球



— 活动地点 —
上海/苏州/南京/杭州/宁波
江浙地区五城联动

— 活动时间 —
10月15日-10月16日

— 活动攻略 —
任何一件安肌心语的产品空瓶都可换取限量环保礼包一份
(每份礼包内含安肌心语特护保湿面霜中样*1+平衡柔肤水乳体验装*1)



简化包装也是资生堂中国正积极推动的可持续发展举措。自今年 9 月开始，ELIXIR 怡丽丝尔、ANESSA 安热沙、d program 安肌心语三个品牌在天猫旗舰店启用由碳中和供应商制作的环保电商外箱，通过简化设计、启用拉链快递包装箱、减少快递箱的胶带使用、减少油墨印刷等改良措施，为环保降塑做出贡献。



资生堂集团致力于进一步探索与消费者携手共创美好未来的可持续发展举措。ANESSA 安热沙、ELIXIR 怡丽丝尔、d program 安肌心语等品牌在今年 9 月开始在天猫渠道逐步减少传统买赠品，代之以更可持续发展的礼品如森林抚育。资生堂中国旗下品牌已经同中国绿化基金会合作，参与北京八达岭森林抚育计划，通过土壤堆肥经营、幼苗抚育管理、修枝和有害生物防控等措施提升森林质量来维护森林生态系统质量和稳定性。目前，资生堂中国已经累计抚育了 600 亩北京八达岭森林。借此，我们希望通过降低消费者体验绿色公益的门槛，减少不必要的小样浪费，帮助消费者轻松参与到改善地区生态环境的活动中，让青山常在，绿水长流。

资生堂中国进口化妆品统括部总经理上田典史、资生堂中国新兴品牌事业部总经理傅

晓、资生堂中国区品牌总经理林玉蕙、资生堂集团高档化妆品事业部总经理孙晔华、资生堂丽源化妆品有限公司总经理佐佐木要在推动各大品牌的可持续发展行动时，一致认为：“品牌和产品需要通过多元的形式，让消费者意识到环保触手可及，日常的消费行为就可以完成可持续行动的重要一环。‘明日花园计划’的上线能够让更广泛的消费者通过生活中力所能及的小事，为环境保护贡献一份力量。”

“明日花园计划”将在10月13日-10月25日向广大消费者开放线上体验。消费者可以在明日花园挑战可持续发展小游戏，用更视觉化的方式领略使用替换装、空瓶回收、简化包装、环保赠品等环保行动对地球的裨益，解锁拥有阳光、清风、碧海蓝天的大自然。参与互动的消费者也将在线上的明日商店，了解更多品牌的环保理念、举措以及相关产品，并有机会获得包括资生堂中国发行的独家绿色数字珍藏 NFT 在内的各种惊喜礼赠。



随着消费者绿色低碳意识的逐渐觉醒，资生堂集团将在继续践行可持续发展，携手消费者减少资源浪费，共同守护我们的地球家园。让未来之美，触手可及。