

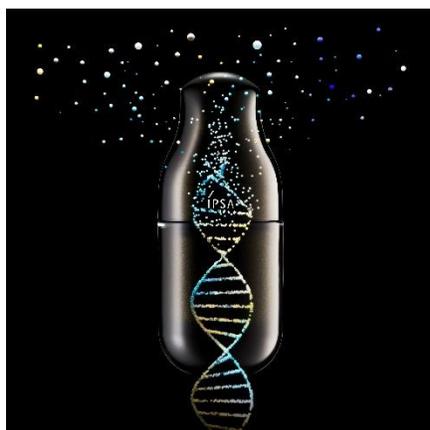
## 资生堂进博双展台 展出全球首秀新品及在华投资成果

上海，2022年9月16日——今日，资生堂应邀参加由中国国际进口博览局举办的第五届进博会倒计时50天暨第六届签约活动，并成为首批签约第六届进博会的企业。作为连续第四年参展进博会的企业，资生堂今年将以突破性的双展台形式参展第五届进博会，为广大中国消费者带来更全面的美肤体验，并展现资生堂进入中国40多年的投资成果。



资生堂中国企业传播部高级总监于李莉（左一）代表资生堂签署参展2023年第六届进博会

在第五届进博会上，资生堂将在6.1号消费品展区设立主展馆“资彩馆”，呈现多个全球首秀、日本海外首秀，以及中国大陆首秀的新产品和美肤概念。致力于为广大消费者“量身定制”美肤方案的茵芙莎品牌，将在本届进博会上带来全新定制化美肤概念的全球首秀，个性化应对肌肤的抗老诉求；其年度重磅新品高能黑晶乳霜（全称：自律美肌液UL），也将亮相于本届进博会“资彩馆”。同样于今年迎来150周年的SHISEIDO资生堂品牌，将在本届进博会上带来全新口服美容产品的全球首秀。专为亚洲年轻男士打造的新奢复合护肤品牌侍刻，也将在第五届进博会上展出两款全球首秀的新产品。



茵芙莎全新升级高能黑晶乳霜



专为亚洲年轻男士打造的新奢复合护肤品牌侍刻

在“资彩馆”中，一系列资生堂集团最前沿的美肤研究成果及创新科技将悉数亮相。作为“百年东方美先行者”，资生堂将在进博会平台充分展现其融合东方美容需求和现代科学的研发哲学。

资生堂的另一展馆设立于6.2号馆。该展馆集中展示了资生堂立足中国40余年的重大的投资成果，其中包括了资生堂中国研发中心的多项研发及本土合作成果。此外，资生堂将携手合作伙伴创健医疗，展出双方未来在新型生物材料领域的布局与合作。

资生堂中国 CEO 藤原宪太郎表示：“今年是资生堂连续第四年参展进博会，我们已经成为了进博会非常‘资’深的老朋友。资生堂深刻地感受到进博会鲜活生动地展示了中国的开放与合作，更从展会中体会到中国经济的强大韧性与潜力。这让我们更加坚定了持续投资中国的信心和决心。”

资生堂是最早进入中国市场的外企之一，如今中国也成为了我们最大的海外市场。紧跟中国坚定不移推进高水平对外开放的步伐，资生堂也将继续稳步推进致胜美肤、加速数字化转型、优化成本结构、创造社会价值四大战略，结合集团 150 年的发展优势，推动在中国的“美力”创新和绿色发展。