

资生堂研发中心开放式创新项目“菲波娜”首次落地中国

上海，2022年9月15日——资生堂研发中心开放式创新项目“菲波娜”（fibona）于近日正式落地中国。

此次活动设置“医学之美”和“整体之美”两大主题，资生堂更携手全球科技创新平台领军企业璞跃中国，共同在中国发起初创企业招募。评选出的数家初创企业，从9月起进入100天挑战期，进行项目可行性验证，并于12月进入最终评审。



相互赋能 美力创新让世界更好

作为城市开放型实验室，位于日本横滨的资生堂全球创新中心于2019年4月起全面运营，以“多元化人才与知识的融合”为理念，开展各式创新活动。开放式创新项目“菲波娜”也在此背景下应运而生，旨在将外部的创新想法和技术与资生堂在美学和科学领域的专业知识相融合，创造出令世界为之雀跃的新价值。

其中，“初创企业共创计划”是“菲波娜”项目活动中的重要一环，致力于将初创企业所拥有的创新理念和技术，与资生堂自身的产品、技术和服务等优势相结合，以更快速响应消费者的需求和市场趋势，为消费者提供前所未有的美容体验和服务。

扎根中国 深度参与本土创新

今年项目首次落地中国，将重点关注“医疗美容”技术，旨在创造满足中国消费者需求的“高效”美容解决方案；以及“整体美容”技术，通过全面的健康监测管理，结合资生堂自身强大的科研优势，为中国消费者提供由内而外的整体美容解决方案。

经过前期筛选，数家初创企业脱颖而出，并将在之后的 100 天挑战期内，携手资生堂研发中心以原型设计、监测测试等方式，进行项目可行性验证。最终在 12 月的评选中，资生堂将从多个维度评选出优秀初创企业开展全新合作，为中国消费者创造更多新的价值。

2022 年是资生堂集团创立 150 周年，秉承“美力创新让世界更好”的企业使命，未来资生堂将加快创新步伐，在引入全球创新的同时积极深化本土创新，致力于为广大消费者带去更优质的产品、服务和美容解决方案。

关于“fibona”

“fibona”一词源自斐波那契数列（Fibonacci sequence），又称黄金分割数列，有着和谐美丽的含义，也承载了资生堂对于美的愿景。“菲波娜”（fibona）项目共包含 4 项主要活动：初创企业共创计划；与消费者交流实现产品开发和解决方案的共创计划；在研发早期发布产品雏形和公开测试；营造不分公司内外的开放文化。

关于资生堂中国

资生堂于 1872 年成立，目前业务遍布全球 120 多个国家及地区。1981 年，资生堂作为首家国际化妆品集团进入中国市场。立足中国 40 余年，资生堂中国已成为集研发、生产、销售、服务于一体的美妆公司。资生堂在中国运营超过二十个品牌（含跨境电商），包括 SHISEIDO 资生堂、肌肤之钥、御银座、娜斯、怡丽丝尔、茵芙莎、安热沙、安肌心语、醉象、玳妍之光等享誉海外的品牌，以及欧珀莱、悠莱等专为中国女性打造的品牌，产品覆盖护肤、彩妆、美容仪器及香水。2017 年，资生堂中国成为集团最大海外市场。为进一步挖掘发展潜力，资生堂于 2019 年设立中国事业创新投资室，致力于探索深度参与本土创新的战略路径，推动中国市场持续引领全球增长。