

资生堂资悦基金正式启动 首笔领投重组胶原蛋白生物材料企业创健医疗

强强联手 探索功能性护肤产品合作空间

上海，2022年8月10日——资生堂中国宣布其独家出资的资悦基金完成相关监管备案，首笔斥资近亿元，领投重组胶原蛋白生物材料领军企业江苏创健医疗科技有限公司（简称“创健医疗”）A轮融资。资生堂中国旨在提前布局美妆新型生物材料，计划结合双方产品研发、原料供给和渠道资源等优势，探索功能性护肤产品的合作空间。同时，资悦基金的入资将在重组胶原蛋白发展的关键时期，助力创健医疗进一步夯实领先优势。

资悦基金是中国首个国际美妆集团的专项投资基金，由资生堂与国内领先的另类资产管理公司博裕投资合作设立，重点聚焦美妆、健康等前沿市场新兴品牌及上下游相关技术公司的投资机会。当前，功能性护肤产品凭借其专业健康背景受到越来越多消费者的青睐，包括抗敏感、抗老化、强功效、纯净美肤、医美术后精细化管理在内的细分领域正方兴未艾，也因此成为资生堂中国前瞻部署的细分赛道。作为重组胶原蛋白生物材料的领军企业，创健医疗在产品研发、生产和销售渠道等方面积累的丰富资源也为探索功能性护肤领域奠定了坚实基础。

资生堂中国 CEO 藤原宪太郎表示：“作为最早进入中国的国际美妆集团，资生堂立足中国四十多年，始终坚信中国市场的巨大潜力，从未动摇投资中国的信心。资悦基金的设立正是我们对中国长远承诺的有力体现。作为资生堂融入本土创新的新起点，我们希望

通过品牌管理经验和研发实力的加持，聚焦发展潜力巨大的功能性护肤领域，与创健医疗强强联手，进一步推动中国美妆行业高质量发展。”

创健医疗 CEO 钱松表示：“资生堂是拥有 150 年历史的国际美妆集团，其敏锐的行业洞察、雄厚的研发实力、卓越的管理经验等深受市场信赖。资悦基金此轮领投是对创健医疗的有力背书，加速了企业研发创新和开拓国际市场的步伐。远见未来，率先布局，我们希望携手资生堂开拓更广阔的业务领域，并借助资生堂的管理经验和全球网络走上更大的国际舞台，为中国重组胶原蛋白引领全球抢占战略先机。”

随着中国美妆市场的发展壮大，新兴领域的增长在全球范围内已名列前茅。众多崛起的优秀本土企业正用蓬勃的创新力不断为行业输入“新鲜血液”。资悦基金将协助资生堂中国充分触达各类创业公司，完善业务生态系统，为更好地服务未来消费者做好前瞻性部署。

关于资生堂中国

资生堂于 1872 年成立，目前业务遍布全球 120 多个国家及地区。1981 年，资生堂作为首家国际化妆品集团进入中国市场。立足中国 40 多年，资生堂中国已成为集研发、生产、销售、服务于一体的美妆公司。资生堂在中国运营超过二十个品牌（含跨境电商），包括 SHISEIDO 资生堂、肌肤之钥、御银座、娜斯、怡丽丝尔、茵芙莎、安热沙、安肌心语、醉象、玳妍之光等享誉海外的品牌，以及欧珀莱、悠莱等专为中国女性打造的品牌，产品覆盖护肤、彩妆、美容仪器及香水。2017 年，资生堂中国成为集团最大海外市场。为进一步挖掘发展潜力，资生堂于 2019 年设立中国事业创新投资室，致力于探索深度参与本土创新的战略路径，推动中国市场持续引领全球增长。

关于创健医疗

江苏创健医疗科技有限公司以合成生物学科学理念与关键技术为核心，专注新型生物材料与创新蛋白/核酸药品的研发、生产与销售，以“打造合成生物学智造平台”为愿景，践行“科技贴近生命，创造健康未来”的使命。

创健医疗注重自主创新研发，实现了“重组 III 型胶原蛋白酵母菌稳定遗传表达体系的构建”及“30 吨稳定发酵纯化技术开发”两项重大技术突破，完成重组 I、II、III、XVII 型胶原蛋白规模化、标准化生产，填补了全球重组胶原蛋白材料领域 30 余年来的“吨级”产能空白，同时“重组 XVII 型胶原蛋白研制与生产转化”也实现了全球该特殊类型胶原蛋白材料“从 0 到 1”的研发与产业化突破，为再生材料型创新医疗器械提供新方向。

创健医疗作为中国行业标准《YY/T1849 重组胶原蛋白》（2022）起草单位之一，已授权/申请 40 余项专利，获批重组胶原蛋白二类医疗器械 30 余件。2022 年，创健医疗累计 4 个三类证项目进入临床试验阶段，即将进入产品注册阶段。