

资生堂 150 周年快闪店盛大开幕

上海，2022 年 8 月 9 日 —— 今年是资生堂集团成立 150 周年。为了庆祝这一重要里程碑，并为一直以来喜爱资生堂旗下品牌的消费者带来新的体验，资生堂中国将于上海和深圳举办 150 周年快闪店活动，与消费者共启万美时光。首场上海站活动将于 8 月 11 日在上海新世界城盛大开幕。



资生堂 150 周年快闪店上海站活动现场

自 1872 年设立日本第一家民间西式药房以来，资生堂始终以“美力创新让世界更好”为使命，融汇东方智慧与现代科学，通过美妆、美食、艺术、文化、科学等不同领域的多元之美，尽显魅力。



资生堂中国 CEO 藤原宪太郎表示：“150 年前，创始人福原有信秉持着为消费者带去健康、快乐与幸福的初心，创办了资生堂。150 年后的今天，我们仍将持续通过美的力量，助力可持续发展的世界，让人们的生活更美好幸福。如今中国市场已成为引领资生堂集团发展的重要引擎，我们诚挚期待与中国消费者一起尽情感受资生堂百年的历史底蕴，共启下一个美好新篇章。”

“百年东方美先行者”，展现多元美力

本次快闪店内资生堂集团旗下西餐厅 Parlour 将首次亮相中国内地，将资生堂的美食之美带给中国消费者；同时邀请到以著名当代艺术家蔡国强为代表的多名艺术家，通过艺术家作品的纪念版杯套，连接艺术与美食，让消费者更近距离地感受资生堂传承的艺术之美；此外，旗下各品牌代言人及集团员工一同献声资生堂“万美之书”，娓娓讲述企业的百年发展历史及品牌创新的文化之美；现场更有各品牌明星产品的集体亮相，尽显科学之美。



资生堂 150 周年快闪店上海站店内一览

150 周年之际，资生堂开启全新征程，谱写下一个“美力”篇章。如今中国市场已成为资生堂最大的海外市场，资生堂中国正围绕致胜美肤、加速数字化转型、优化成本结构、创造社会价值四大战略方向持续巩固市场地位，未来更将充分发挥全球第二总部优势，不断引入新产品、新品牌和新科技，持续引领集团稳健增长。