

资生堂集团“薰衣草花环”癌症康复者关爱公益项目正式启动

上海，2022年8月4日——资生堂集团于近日在中国正式启动“薰衣草花环 LAVENDER RING”癌症康复者关爱公益项目。该项目旨在呼吁社会各界共同关注癌症康复者群体在重启生活时面对的诸多挑战，并通过一系列关爱活动为他们提供帮助和支持。



资生堂中国 CEO 藤原宪太郎表示：“我们始终相信美具有治愈人心的力量，并一直积极探索多种方式，利用创新的产品帮助弱势群体。很高兴在集团 150 周年之际把‘薰衣草花环’引进中国，让我们可以尽绵薄之力，帮助癌症康复者这一特殊群体，借助美的力量更顺利地重启生活。”

随着癌症研究及治疗技术的进步，越来越多的癌症患者可以战胜疾病，获得理想的生存期。然而，当他们整装待发，试图重新融入社会生活时，往往面临来自外界的各种质疑和困扰，导致缺乏勇气迈出前行的步伐。

为了让癌症康复者更好地重启生活、活出精彩，资生堂集团于 2017 年首次在日本发起“薰衣草花环”癌症康复者关爱公益项目，通过美妆的力量，帮助癌症康复者以自尊、自爱、自信的面貌面对挑战。此外，资生堂还积极携手癌症团体、医疗机构和非盈利组织等社会各界，通过专业研讨会、线上聚会等多种形式的公益活动，帮助癌症康复者以乐观积极的心态拥抱美好生活。

今年，“薰衣草花环”癌症康复者关爱公益项目落地中国。资生堂中国携手中国抗癌协会康复分会、上海杨浦区爱康癌症康复服务中心、天真蓝等各方合作伙伴，启动首场线下活动。资生堂旗下专为特殊肌肤困扰人群研发的彩妆遮瑕品牌无瑕修颜为 20 多位来宾打造出精致妆容。为今年的活动提供特别公益支持的专业摄影机构天真蓝的团队则用镜头记录下每一位癌症康复者的动人笑容，鼓励他们积极乐观面对生活、融入社会。



活动现场图片

现场参与活动的上海杨浦区爱康癌症康复服务中心理事长施月波表示：“癌症康复者往往被视为癌症病人里的幸运儿，似乎康复以后就应该再无烦恼。但其实，经过长期的治疗，包括皮肤、眉毛、睫毛、头发等在内的整体的容貌都受到影响。容貌受损直接影响我们的心态，总觉得面对新生活的挑战力不从心。今天在资生堂的帮助下容光焕发，看着天真蓝拍的美照信心倍增，觉得没有什么是无法解决的。”



活动现场写真海报

作为最早进入中国的国际美妆集团，资生堂立足中国 40 多年，始终积极践行企业社会责任。“薰衣草花环”癌症康复者关爱公益项目在中国的落地，正是资生堂贡献中国社会的又一重要举措。