

新闻稿

Hashtag: [#进博会倒计时 10 天 资生堂在华第三家研发中心正式启用#](#)

资生堂中国东方美谷研发中心正式启用

持续加码本土研发 引领集团创新发展

上海，2021 年 10 月 27 日 —— 资生堂中国今天于上海市奉贤区东方美谷正式启用其在中国的第三家研发中心。作为首家入驻的世界级化妆品企业，资生堂的新研发中心将充分利用东方美谷的产业集群效应，致力于研发包括高功效化妆品、卓越的使用感、突破性化妆品配方、新功效评价方法在内的前沿化妆品技术。此外，东方美谷研发中心还将在食品、保健品等化妆品以外的美容领域积极探索发展机会。



资生堂东方美谷研发中心正式落成

资生堂中国 CEO 藤原宪太郎表示：“资生堂自诞生之日起就结合了东方思想和西方科学，并逐渐演变成独特的东西方融合的产品研发哲学。立足中国四十年，资生堂凭借这一独特优势赢得了众多消费者的信赖，并将中国发展成资生堂集团最大的海外市场。随着中国消费者对产品的科

技含量和东方适用性有越来越高的要求，东方美谷研发中心将帮助我们进一步强化在华研发并为中国市场量身定制的创新能力，更好地满足消费者日益提升的美妆需求。”



资生堂中国 CEO 藤原宪太郎致辞

2020年3月，资生堂与上海奉贤区政府签署战略合作协议，成为第一家在上海东方美谷成立研发据点的国际化妆品企业。如今，全新落成的研发中心将着眼本土市场新趋势、新诉求，通过学术研究、创新交流、科研共创等方式，优先开展化妆品新技术研发、新功效评价方法的开发，并积极探索食品、保健品等化妆品以外美容领域的发展机会。资生堂中国研发中心总经理田村昌平表示：“资生堂始终认为皮肤的美丽状态来自于内外因素的和谐；因此，资生堂的业务包含以护肤为核心的诸多品类，并不断向个人美容服务和健康领域积极拓展。这也将是东方美谷研发中心的发展思路。”



资生堂中国研发中心总经理田村昌平致辞

奉贤区区委书记庄木弟表示，“十三五”以来，奉贤立足“东方美谷”美丽大健康产业，大力发展化妆品、生物医药和高端食品，成功把“东方美谷”打造成为“中国化妆品产业之都”。至2020年底，“东方美谷”产业规模近700亿元，规上工业产值近400亿元。通过6年发展，东方美谷已吸引700多家实业型企业、3000多个美丽健康品牌扎根，品牌价值超280亿元。今天，资生堂中国东方美谷研发中心正式启用，是一次抓准机遇、合作共赢的成功结果；资生堂的入驻也将为东方美谷产业生态锦上添花。未来，东方美谷将进一步深化发展奉贤区科创事业，为建设上海成为具有全球影响力的科技创新中心提供助力。

在落成仪式上，藤原宪太郎表示：“‘共同富裕’基本目标将加速消费升级。为了应对这一趋势，除了加码本土研发，资生堂还将不断引进全球创新。在即将举办的第四届中国国际进口博览会上，资生堂将展示革新性眼袋问题解决方案‘日抛肌’技术；介绍资生堂历时20年研究，专为东方肌肤打造的全新口服美容品牌；呈现醉象品牌在中国的线下首秀；以及旗下13大进口品牌明星产品的集体亮相。”





东方美谷现场展示第四届进博会资生堂集团参展展品

关于资生堂中国

资生堂于 1872 年成立，目前业务遍布全球 120 多个国家及地区。1981 年，资生堂作为首家国际化妆品集团进入中国市场。立足中国 40 年，资生堂中国已成为集研发、生产、销售、服务于一体的美妆公司，拥有三家研发中心、两家工厂，员工近 9500 名。资生堂在中国运营超过二十个品牌（含跨境电商），包括 SHISEIDO 资生堂、肌肤之钥、御银座、娜斯、怡丽丝尔、茵芙莎、安热沙、安肌心语、醉象、玳妍之光等享誉海外的品牌，以及欧珀莱、悠莱等专为中国女性打造的品牌，产品覆盖护肤、彩妆、美容仪器、专业美发及香水。2017 年，资生堂中国成为集团最大海外市场。为进一步挖掘发展潜力，资生堂于 2019 年设立中国事业创新投资室，致力于探索深度参与本土创新的战略路径，推动中国市场持续引领全球增长。