

资生堂加码中国市场 携手博裕设立首个国际美妆集团专项投资基金

上海，2021年8月5日——资生堂中国宣布与国内领先的另类资产管理公司博裕投资达成战略合作框架协议，计划在完成相关监管备案后，于年内启动中国大陆首个国际美妆集团专项投资基金——资悦基金。资悦基金由资生堂作为独家出资的有限合伙人，重点聚焦美妆、健康等前沿市场新兴品牌及上下游相关技术服务公司的投资机会。

随着中国美妆市场的发展壮大，新兴领域的增长在全球范围内已名列前茅。众多崛起的优秀本土品牌正用蓬勃的创新不断为行业输出先进经验。作为有近150年历史的“亚洲美妆专家”，资生堂对亚洲消费者肌肤需求的深入洞察、雄厚的研发实力、卓越的品质管理体系等，都将助力新兴企业在成长道路上获得稳健发展。同时，资悦基金也将协助资生堂中国充分触达各类创业公司，进一步完善业务生态系统，为更好地服务未来消费者需求作好前瞻性部署。

资生堂中国 CEO 藤原宪太郎表示：“随着资悦基金的设立，资生堂在深度参与本土前沿创新的道路上迈出了坚实一步——对内，致力于推动中国美妆、健康行业高质量发展，拉动内需，促进消费升级；对外，借助资生堂中国全球第二总部的优势地位，推动中国新兴企业进入更大的国际舞台。这一战略举措既是对中国‘双循环’发展战略的积极响应，也是资生堂立足中国四十周年的全新里程碑，将为下一个四十年的加速发展奠定坚实基础。”

1981年，资生堂乘着改革开放的春风进入中国大陆。过去四十年中，资生堂始终立足本土，在每一个历史阶段都积极部署，深耕市场。进入大陆市场后，资生堂通过引进集团优质产品、服务和研发，助力中国消费者变美变自信。随着中国市场的飞速发展，资生堂中国作为集团最大的海外市场不断向其它市场输出最佳实践。近年来，中国日益成为全球美妆行业创新策源地。为了把握发展机遇，资生堂于2019年在中国设立中国事业创新投资室，致力于探索资生堂深度参与本土创新的战略路径。在中国事业创新投资室的推动下，资生堂于2021年与博裕达成战略合作。

博裕董事总经理王思业表示：“我们对资生堂的企业运营能力充满信心，将协助资生堂中国更紧密地融入美妆、健康和相关技术服务公司生态圈中，同时也会积极促成博裕生态体系的成员企业与资生堂集团这样的行业领导者的双赢合作。我们相信，资悦基金的设立将为国际美妆集团投资中国打造新的范本。”

关于资生堂中国

资生堂于 1872 年成立，目前业务遍布全球 120 多个国家及地区。1981 年，资生堂作为首家国际化妆品集团进入中国大陆市场。立足中国 40 年，资生堂中国已成为集研发、生产、销售、服务于于一体的美妆公司，拥有两个研发中心、两家工厂，员工近 9500 名。资生堂在中国运营超过二十个品牌（含跨境电商），包括 SHISEIDO 资生堂、肌肤之钥、御银座、娜斯、怡丽丝尔、茵芙莎、安热沙、安肌心语、醉象、玳妍之光等享誉海外的品牌，以及欧珀莱、悠莱等专为中国女性打造的品牌，产品覆盖护肤、彩妆、美容仪器、专业美发及香水。2017 年，资生堂中国成为集团最大海外市场。为进一步挖掘发展潜力，资生堂于 2019 年设立中国事业创新投资室，致力于探索深度参与本土创新的战略路径，推动中国市场持续引领全球增长。

关于博裕投资

博裕投资成立于 2011 年，是一家专注于中国的另类资产管理公司，在香港、北京、上海和新加坡设有办公室。博裕投资拥有一支经验丰富的专业化投资队伍和企业管理团队，并通过与行业领先企业和企业家的长期合作伙伴关系，为企业提供成长性资本和战略性支持。博裕的投资组合包括一些中国市场上规模最大、管理最优、最具创新力的领头企业，覆盖了科技/媒体/商业服务、消费品和零售、金融服务和医疗健康这四个重点行业。