

新闻稿

“正少年·创美无限”创意征集活动圆满收官

资生堂联手中国青少年发展基金会温暖呈现创美成果

2021年是资生堂在中国发展“美力”事业的第40年。继40周年主题创美日成功举办后，今年5月，资生堂中国联合中国青少年发展基金会（以下简称“中国青基会”）希望工程启动“正少年·创美无限”创意征集活动，以儿童与青少年为主人公，鼓励他们通过绘画、实验视频等形式呈现对美与科学的畅想。

资生堂中国 CEO 藤原宪太郎表示：“资生堂始终秉持‘美力创新让世界更好’的企业使命，秉承‘艺术与科学’的DNA。我们希望通过这项活动激发青少年对美的好奇，鼓励他们去发现、去想象，向美的未知领域大胆探索。”

“正少年·创美无限”主题公益征集活动启动以来，全国23个省，78个城市以及202所中小学积极响应并踊跃参与。活动共收到1000余份作品。经过层层筛选，120份优秀作品脱颖而出，被评定为优秀作品。由资生堂中国设计部组成的评委团，综合考量题材立意、内容表达、艺术呈现等因素，从120份作品中挑选出40份优秀作品，今后将作为设计元素用于资生堂中国企业公益形象宣传的物料中，帮助少年们实现美好创想的成功落地。

这次征集活动中，资生堂中国透过少年之眼，探寻到了另一片创想天空。在评阅这些作品时，资生堂中国设计部评委团颇有感触，这40幅作品承载了青少年对未来的无限期望，一个个创想跃然纸上，蕴藏着无尽的力量，而这些，无一不启发着资生堂中国始终坚持创新发展，努力向前。

2020年6月，资生堂中国携手中国青基会联合成立“资生堂爱心接力——关爱青少年爱心基金会”，开展系列公益活动，关注青少年的身心发展。时隔一年，资生堂中国再度牵手中国青基会，启动希望工程征集活动。至始如一，资生堂中国相信少年的力量，也期望用“美力”为青少年创造一片探索的天地，去勾画希望的蓝图。

点击以下链接即可查看40份优秀作品

链接：<http://show.xinxinlin.cn/explore/index/init1.html>