

## 科技抗老 “合”力创新 资生堂旗下 EFFECTIM 玳妍之光闪耀 2021 美博会

2021年5月12日，第二十六届中国美容博览会（以下简称：CBE）在上海浦东新国际博览中心拉开帷幕，以万千好物和前沿创新指点美妆江山。继年初正式上市后，来自日本科技抗老专家——EFFECTIM 玳妍之光首次亮相 CBE，向专业观众和消费者展示资生堂跨越传统护肤边界的 AWASE Solution 升维抗老方案，再塑行业潮流风尚。



上海 CBE 是亚洲首屈一指的美容贸易盛会，旨在搭建美容化妆品行业及覆盖上下游产业的全品类细分贸易平台，为采购商和技术人员提供专业、全面的一站式服务。本届展会展览面积达 26 万平方米，汇聚全球 40 多个国家和地区的 3600 余家创新企业。继在 2019 年 CBE 上带来 BEAUTY METHOD 新概念体验店后，资生堂又通过此次 EFFECTIM 玳妍之光品牌的全景展示激活行业创新力。在精心设计的展区内，观众能够获得耳目一新的高级互动体验。

来到资生堂展台，唯美大气的金色流光造型映入眼帘，醒目的 EFFECTIM 标识诠释着品牌的日系典雅气质与科技能量。整个展台在设计上融合品牌的核心智慧——AWASE，即“合”的概念，顶部与舞台联结合一，呈现出流动的美感，也与产品的数字化与高科技特性相得益彰。观众在此不仅能近距离了解产品、洽谈合作，也可在体验区体验光雕双锋的卓效即刻提拉效果，尽情感受 EFFECTIM 的数字化科技抗老之力。



EFFECTIM 玳妍之光是由资生堂集团与美容仪专家 YA-MAN Ltd. 携手打造的全新品牌。借助卓效光电能量与精萃生物能量的“合力”、数字化肌肤检测与可定制抗老美容仪的“合力”、每天的坚持与品牌抗老私教的“合力”，玳妍之光，合科技抗老之力，抗老更有效力。EFFECTIM 通过智能 3D 面诊技术，实现精准检测 18 项面部老化指标，让用户获得自己的肌肤老化数据，并基于此定制个人光雕美容仪的波形，实现抗老需求的个性化定制。此外，品牌支持周期性复测个人老化数据并可长期追踪个人肌肤抗老进展，实时调整美容仪波形，让抗老时刻高效。除此，同源研发的官配抗老精华搭配光雕美容仪一起使用，抗老效果 1+1>2。用户还可在 1V1 抗老私教的陪伴服务中获得长期、持续的专业抗老支持。



消费者现场体验

在 CBE 现场，EFFECTIM 展示了已经上市的两款抗老化黄金组合——AWASE 3D FACE（光雕美容仪&光雕精华）和 AWASE 3D EYE（光雕美眼仪&光雕眼霜），对面部和眼部的松弛，纹路等抗老化问题能够起到非常显著的改善作用。两套 AWASE 组合，能同时卓效促进胶原蛋白，弹力蛋白，透明质酸等肌肤年轻物质的生成。连续使用 FACE 或者 EYE AWASE，经国家香料香精化妆品质量监督检测中心的有效性测试证明，法令纹，鱼尾纹，抬头纹，眶周纹，眉间纹，口角纹，眼袋，泪沟，下颌缘，苹果肌，口角羊腮，能得到显著改善。使全脸不松不垮，丰弹饱满。



AWASE FACE - 光雕美容仪 & 光雕精华



AWASE EYE - 光雕美眼仪 & 光雕眼霜



资生堂全球创新中心多年来致力于对“真皮干细胞”的各项研究，证实了高效光电能量与臻稀酵母提取物、肌醇等卓效护肤成分可协同增强细胞新生力，从而让肌肤焕发生机。相关研究成果曾荣获国际化妆品技术者联盟(IFSCC)2019 最优秀奖和 2020 年第 13 届中国化妆品学术研讨会一等奖，并形成 EFFECTIM 美容仪与抗老精华同源研发的理论基础。借助突破性的技术创新与融合，AWASE Solution 升维抗老方案为消费者带来“我的肌肤老化数据”、“我的配对解决方案”、“我的陪伴抗老私教”三大核心服务，让抗老进阶，开启家用美容仪 2.0 时代。



伴随资生堂在肌肤抗老化领域研究的持续深入，更多创新方案、合作成果、高效产品、定制服务将与消费者见面，突破美容创新界线的 EFFECTIM 玳妍之光将持续赋能每一位用户，凝结时光，自信永恒。