

资生堂与埃森哲成立合资公司  
7月将成立“资生堂Interactive Beauty株式会社”  
～迅速应对不断变化的顾客和市场环境～



株式会社资生堂（总公司位于东京都中央区，董事长总经理兼首席执行官：鱼谷雅彦，以下简称“资生堂”）已与埃森哲株式会社（总公司位于东京都港区，董事长总经理：江川昌史，以下简称“埃森哲”）达成协议，将于今年7月成立合资公司资生堂 Interactive Beauty 株式会社（以下简称“资生堂 Interactive Beauty”），为资生堂及其集团公司提供数字营销业务和数字/IT 相关业务。

根据中长期经营战略“WIN 2023 and Beyond”，资生堂把美肤领域作为核心业务，推动深层次经营改革。作为战略的一部分，资生堂提出了“向数字化事业模式的转型・架构改革”的目标，并且于2021年2月，与埃森哲就建立战略伙伴关系达成共识。埃森哲在全球范围内，为客户提供数字领域的支持方面硕果颇丰。此次成立的合资公司的目标是进一步加速数字化转型（Digital transformation），迅速应对不断变化的市场环境与客户需求，同时改革日本区域事业模式。

新公司将致力于推进以数字化为中心的事业模式改革，构建全球标准的IT基础设施和运营，并进一步强化数字化和IT领域的人才。通过吸收埃森哲的人力资源和知识，并通过其在美肤领域独家数字化与IT战略功能公司才能提供的速度和创新，资生堂将扩大其IT功能，同时还将通过进一步加快数字化转型，强化其全新的数字化营销战略。

例如，此前单靠资生堂无法实现的全新美容体验，通过新公司将得以付诸实现。通过在数据库中存储顾客在线上 and 线下店铺实施的皮肤诊断和虚拟试妆的历史数据，并将历史数据与购买数据、研发数据等数据进行比对分析，提出可供顾客自由选择时间和地点，最适合顾客的咨询服务、产品和课程菜单。此外，我们将使用美容领域的最前沿的技术，为每一位顾客提供量身打造的定制化服务，通过数字化和现实生活中的无缝对接，持续不间断地提供与客户的多种多样的接触点。

同时，资生堂将实施“云优先 Cloud First”举措，将现有系统迁移到云端。通过扩充 IT 功能，建立灵活的系统基础设施，提高资生堂 IT 投资和维护成本的效率，并且提升业务速度，实现根据数据迅速做出业务决策。

此外，通过运用埃森哲在人力资源开发方面的专长，资生堂将联合开发并提供资生堂希望加强的数字化和 IT 人力资源的专项项目，培养具有数字化和 IT 专业领域高级技能的员工。资生堂还将积极从外部获取人才，为提高资生堂整体的数字化和 IT 能力做出贡献。

#### <资生堂 Interactive Beauty 简介>

公司名称	资生堂 Interactive Beauty 株式会社
公司代表	高野笃典
主要业务	为资生堂及其集团公司提供数字营销和数字/IT 相关业务
公司地址	东京都中央区银座 7 丁目 5-5
注册资本	1 亿日元
出资情况	资生堂持有过半数股权
员工人数	约 250 名
成立日期	2021 年 7 月(计划)