

Press Release



资生堂Interactive Beauty株式会社

<资生堂 Interactive Beauty 简介>

公司名称： 资生堂 Interactive Beauty 株式会社
 公司代表： 高野笃典
 主要业务： 为资生堂及其集团公司提供数字营销和数字/IT 相关业务
 公司地址： 东京都中央区银座7丁目5-5
 注册资本： 1亿日元
 投资状况： 资生堂持有过半数股权
 员工人数： 约250人
 公司成立时间：2021年7月（计划）

<公司名称由来>

公司名称资生堂 Interactive Beauty 是基于 Interactive 这个词所包含的“互动关系和对话”的含义，从中蕴含着“连接和延续”的理念。我们将利用“现实和数字的互动性”、“资生堂与客户之间的互动性”、“客户之间的互动性”和“员工之间的互动性”等多种多样的联系与关系，通过数字科技×美的力量来实现创新。此外，根据公司使命、愿景和核心价值观，通过数字化转型，持续为资生堂的业务革新做出贡献，并且提供全新的美容体验。

<企业理念>

使命	让每个人的生活健康而丰富。通过数字和科技来为人们创造明天的美容体验。
愿景	从原点出发，作为数字化和技术专业人士群体，我们将携手共创创新的美容体验，并引领转型，成为Global No.1 Data Driven Skin Beauty Company。
核心价值观	<p>Consumer value centric : 把顾客价值放在第一位</p> <p>Professional : 高度专业化</p> <p>Flat society with ownership : 敢于承担责任 构建自由表达想法的工作环境和关系</p> <p>Be quick and learn : 先行动后学习</p> <p>Empathy : 共感、理解与赞美</p> <p>FUN : 以兴奋激动的感觉为工作基准</p>