

以开放姿态拥抱消博会 资生堂“美力”即将绽放海南

在万众瞩目中，首届中国国际消费品博览会正式进入倒计时。作为国际级消费盛会，海南将以最开放的姿态、最贴心的服务，为各国客商搭建专业化、市场化、国际化、信息化的贸易投资平台，为全球贸易商和投资者营造国际一流的营商环境。资生堂作为消博会的重要合作伙伴，即将以独特“美力”登场，在海南自贸港开启全新航道。

40年历久弥新，迎接新机遇

自1981年正式进入中国市场，资生堂深切感受到中国经济发展所带来的优势，资生堂中国自2017年起也已连续四年成为成为资生堂集团最大的海外市场。2021年是中国资生堂四十周年的历史性时刻，资生堂将抓住消博会这一新契机，紧跟中国经济的发展脚步，继续深入扎根中国市场，向中国消费者展示更多新品牌、新产品和新技术。并通过跨区域合作与跨境合作将进一步深化这些成果。

资生堂中国区总裁藤原宪太郎表示，来到海南，资生堂迎来了新的机遇，我们将借消博会的契机和海南独特的开放优势，呈现资生堂美肤领域的创新。

今年是资生堂进入中国的第40年，作为最早进入中国的外资化妆品企业之一，资生堂中国伴随着中国改革开放政策一同发展至今。我们希望接下来也和海南的新举措一同发展下去。继续同步世界水准的高价值高品质的品牌和商品呈现给中国消费者，基于“美力创新让世界更好 (BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD)”的企业使命，为中国消费者创美无限。

资生堂旅游零售区总裁 Philippe Lesné 也表示，首届中国国际消费品博览会强调了海南的重要性。海南既是旅游零售业增长的引擎，也是资生堂吸引和接触中国旅游消费者的重要门户。这一新的里程碑将为海南岛的离岛免税店业务带来更大的推动力，并进一步提升海南作为国际免税店购物胜地的地位。资生堂致力于通过持续的跨境合作和同海南主要零售商建立长期的合作伙伴关系来巩固其护肤品公司的地位，进而实现共同发展。

在海南，为“美力”摁下播放键

创新，始终是资生堂在中国市场不竭的活力源泉。此次消博会，资生堂依旧持创新初心，呈开放之姿，通过500平的展台，以Skin Beauty为理念，高端技术为基础，秉持品质至上的DNA，以“Live Studio”的设计概念切入，打造“播放键”形状台顶，寓意为“美力”摁下播放键。

在场中心特别设置了现场直播Live区，将会场中心成为一个大型直播现场，不间断地为来场者和线上观众传递各种美丽咨询，让“美力”的传递不拘于展台，而是以此为圆心，实时共享给每一个中国消费者，足以传递出此次资生堂开放共享的姿态，向中国消费者再次发出最诚挚的呼唤。



创新美力，惊艳亮相

在展区规划上，设置4大展区，多维度展现资生堂集团即将发售的新品牌，以及目前在中国还未上市的跨境电商商品。其中，最受瞩目的就是 THE GINZA 和 BAUM 两大新品，作为中国首次亮相的“初售舞台”，两大新品将以独立展台，让消费者能更直观地感受不同的品牌理念——THE GINZA 御银座 作为资生堂旗下日式奢华护肤品牌，承袭始于 1975 年银座的时尚基因，始终走在时代的前沿美地，时尚且简约，在展区设计上，同样以身临银座其境的沉浸式设计，诠释日本空间美学的精髓，生动地传达 THE GINZA 极简的产品类别与“宛如量体裁衣般的肌肤呵护”的理念。



BAUM 作为资生堂主打绿色理念的高端品牌，创意源自日本“与自然共生”的传统思想，强调在生生不息的树木中汲取精华，以天然、环保、无添加的特点唤起用户对环保及健康的关注，品牌坚持使用环保包材并配有替换装，木制包材部分可循环使用。在此次展区设计上，同样以环保理念，以可再生材料打造充满自然意境的展示空间，以此彰显资生堂践行环境责任的决心。



此外，3大越境品牌展区，将让中国消费者能够在线下专柜感受到跨境品牌带来是护肤体验，让大家尽情感受品牌产品美丽。最后展区内还有特别安排了企业专区，不仅展现资生堂中国40周年的“美力”集征程，更集结13个人气品牌，带领消费者展开一段前所未有、一览无余的美妆旅程。

四天的展会活动中，品牌负责人将在专场舞台上对两大新品牌做详细介绍及中国市场的战略说明，资生堂技术研究员也将详细介绍两大品牌产品的科技研究成果。展会期间，资生堂官方直播间将全天连续直播，为大家实时分享新品&活动盛况，更力邀顶级网络红人来到直播间科普&安利日式美学小贴士及产品使用演示。在活动现场，消费者不仅可以现场抽取新品限量购买权，更可以登陆活动小程序，打卡品牌四大专区集齐印章，还有精美的资生堂美肌好礼赠送。

2021年5月7日-10日，中国国际消费品博览会是对资生堂“BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD（美力创新让世界更好）”理念的精彩诠释，必将为中国化妆品市场凝聚更多活力，见证资生堂生生不息的美力，与海南这片臻美之境，开放共赢。