

Press Release

前瞻探索 资生堂在 PChi 论坛分享最新皮肤抗老化成果

2021年3月24日至26日，2021中国国际化妆品个人及家庭护理用品原料展览会（以下简称：PChi）在深圳会展中心盛大举办，来自全球660多家参展商和3万多名观众参与其中，并呈现200多场专项报告和活动，让后疫情时代的中国美业绽放出全新活力。在展会首日的论坛活动中，资生堂（中国）研究开发中心总经理田村昌平先生分享了集团在皮肤抗老化领域的前瞻性成果，受到与会专家和专业观众的热切关注，为全球皮肤基础科学研究开辟了新思路。



资生堂（中国）研究开发中心总经理田村昌平先生分享资生堂最新的皮肤研究成果

PChi 是专为中国设计，满足行业快速发展需求的一站式交流平台，也是全球化妆品上游产业的重要风向标。本届盛会以“净”为主题，通过多样化展示互动和信息传播，汇聚全球在研发配方、市场潮流、中国特色植物资源研究等领域的最新成果。作为全球领先的化妆品制造商，资生堂在149年来的发展历程中始终将研发创新作为企业经营的重中之重，为世界美妆科技的进步做出了突出贡献。

在PChi2021“全球化妆品、个护创新发展趋势论坛”上，田村昌平总经理上台分享了资生堂最新的皮肤研究成果。借助独自开发的3D成像技术，资生堂对可见皱纹生成的根源进行观测，并对不同年龄层的皮肤弹性率展开解析，最终得出“角质层和真皮层之间会发生弹性差”的结论，从而找到了皱纹形成的根本原因。田村昌平总经理表示：目前的护肤品主要针对可见皱纹，而资生堂的研究尝试能提供一种新的抗衰老护理方案，即通过预防和改善“不可见”的皱纹来实现抗衰抗皱。



在分享过程中，与会嘉宾对资生堂的皮肤抗老化研究表达了浓厚兴趣，并期待新一代护肤产品的问世。而放眼全球化妆品研究领域，资生堂始终处于同业领先地位，在代表世界美妆研发最高水平的 IFSCC（国际化妆品技术者会联盟）大会上，资生堂先后 28 次获奖，具有压倒性优势。从 2019 年开始，资生堂推出“多中心”研发网络，并提高研发投入占比，通过全球 8 大研发中心实现地区优势最大化，在满足当地消费者需求的同时持续获得优势成果。

2021 年是资生堂进入中国市场的 40 周年，为中国美妆产业的研发创新提供了有力支持。从 2001 年设立首个研发中心开始，资生堂持续开展关于中国消费者肌肤、毛发、化妆习惯等方面的研究，不断满足中国客户的需求。去年，资生堂入驻上海东方美谷，成立在华第 3 家研发机构，进一步强化本地化创新。秉承“美力创新让世界更好”的使命，资生堂将继续用创新引领市场，为中国消费者带来更好的技术和产品，也为行业的健康发展助力护航。