

### 赋能女性自信未来 资生堂中国女性领袖圆桌论坛上海举办

2021年3月25日，资生堂于上海鲁能 JW 万豪侯爵酒店特别筹办了一场内部沙龙活动，通过女性领袖论坛和辩论赛的新颖形式，赋予女性员工更多自信和能量，展示资生堂赋能女性、尊重人权、追求平等的可持续发展理念。活动中，资生堂还向偏远地区的女性基层工作者捐献物资，继续传递公益爱心。



资生堂中国女性领袖圆桌论坛现场

此次女性领袖圆桌论坛邀请到资生堂中国三位代表不同年龄阶层的女性领导者参加，分别是资生堂中国区对外事务副总裁中原杏里女士、资生堂中国区首席数字官陈怡女士、资生堂中国事业创新投资室高级副总裁周涛声女士。三位优秀女性分别就职业经历、挫折与收获、工作与生活等女性员工关心的话题展开对话，分享自己的成功经验和所思所感，鼓励员工美丽自信、乐观积极。活动也特别邀请了第一财经频道主持人黄伟莅临现场主持。



3V3 辩论赛现场

论坛结束后，一场 3V3 辩论赛将现场氛围推向高潮。在北京致衡华易心理联合创始人张莉莉女士的主持下，3 位女性领导人与资生堂中国 3 位男性高管代表就男性和女性各自在职场上发挥不同风格魅力的话题展开热烈辩论，观点碰撞、掌声不断。专家还对双方表现进行了精彩点评，资生堂中国区总裁藤原宪太郎也在现场活动中表示：“资生堂一直坚持推动尊重包容多样性的社会，支持对美丽人生的追求。对于女性，资生堂积极促进两性平等，用美的力量赋权女性，目前资生堂（中国）投资有限公司的女性管理层占比已经达到了 65%”，并为优胜队伍颁发鲜花。互动环节中，专家就参会员工关心的问题进行了细致解答，每个参与者都能获得一份礼品，并通过共同制作西点的小活动增进团队凝聚力。



资生堂中国区总裁藤原宪太郎先生为优胜队伍颁发鲜花

去年新冠疫情爆发以来，资生堂集团在第一时间捐献善款，并启动“爱心接力 Relay of Love”项目，持续向抗疫一线和困难群体捐献物资，以及开展各项爱心公益活动，产生了良好的社会影响。此次活动中，资生堂继续携手中国妇女发展基金会，在今年三八妇女节期间，将“爱心接力”物资中的 6000 个隔离霜捐赠给甘肃、吉林、江西三地的女性基层工作者，市场总价值 422400 元人民币，继续用行动践行社会责任。

秉承“美力创新让世界更好”的使命，资生堂坚持推动尊重包容多样性的社会，支持对美丽人生的追求。对于女性，资生堂积极促进两性平等，用美的力量赋权女性，为受到皮肤、外貌问题困扰的人提供重建信心所需的知识与产品，并广泛开展各项活动，引发社会对女性地位、健康、教育等问题的关注，源源不断地向亿万女性传递关爱和力量。



今年是资生堂进入中国市场 40 周年，从技术合作到成立地区总部和全球研发中心，资生堂不断通过美妆领域的创新带给中国女性美的感悟，以企业特有的方式传递品牌理念，推动事业进步，为中国女性的美丽事业做出贡献而努力。2022 年，资生堂将迎来创业 150 周年的重要历史时刻，集团将坚定初心，继续用美的力量影响世界，实现企业与社会的可持续发展。

