

## 资生堂集团与埃森哲建立战略合作伙伴关系

### 加速推动数字化转型

株式会社资生堂（总公司位于东京中央区，董事长总经理兼 CEO 鱼谷雅彦，以下简称“资生堂”）与埃森哲株式会社（日本总公司位于东京港区，董事长总经理江川昌史，以下简称“埃森哲”）就建立战略伙伴关系达成共识。未来双方将在资生堂集团数字营销加速升级、基础业务系统统一化、标准化、提升员工数字化技能方面开展合作。通过合作，资生堂将进一步加速数字化转型（Digital transformation），迅速应对不断变化的市场环境与客户需求，同时改革日本区域事业模式。未来，双方将进一步探讨成立合资公司，从而更好地推动伙伴关系。

#### 背景

资生堂集团在中长期经营战略“WIN 2023 and Beyond”中提出，将美肤领域作为核心业务，推动深层次经营改革，到2030年前成为该领域全球 No.1 的企业。为完成这一目标，提出“运用数字化手段实现业务模式和组织结构转型”。资生堂将通过以数字化业务为核心的业务模式改革、建立对标全球的 ICT 系统及运营流程、强化数字领域人才培养实现新一轮发展，将企业打造成为“源于日本，制胜全球”的国际化妆品公司。

#### 建立战略合作伙伴关系的目

埃森哲在数字领域帮助众多企业打造了成功案例，通过建立战略伙伴关系，资生堂将进一步加速日本业务及集团整体向数字化转型。

顾客的美容体验、购物行为随着时代和环境的变化而不断改变，资生堂将融合埃森哲在 AI、分析、自动化等数字领域的优势资源对此进行分析和理解，运用数字化手段打造个性化服务，与零售门店合作，提供融合线上线下的全新体验，推动业务转型。

此外，资生堂集团业务遍布全球约 120 个国家和地区，未来将推动全球业务流程、系统、数据标准化、统一化，从而实现业务流程精细化及高效化。通过建立全集团统一的云端信息系统，实现全球共通的经营信息与数据可视化、库存管理精细化、全球供需管理、决算提速等数字化革新不可或缺的基础业务流程升级。

同时，资生堂还将借助埃森哲的经验，大力培养具备数字化时代技能的高端人才。由埃森哲专家按照每一位员工的特点和要求，针对人工智能等先进技术知识、推动变革所需的管理能力等领域组织各类实践性培训，赋能员工能力升级。

#### <埃森哲株式会社简介>

- 公司名称：埃森哲株式会社 (Accenture Japan Ltd)
- 法人：董事长总经理 江川 昌史
- 所在地：东京港区
- 成立时间：1995 年 12 月

- 资本金：3 亿 5000 万日元
- 员工人数：约 15000 人
- 业务范围：提供战略咨询、互动、技术、运营 4 大领域的服务与解决方案

埃森哲详情请参考 [www.accenture.com](http://www.accenture.com)

埃森哲株式会社详情请参考 [www.accenture.com/jp](http://www.accenture.com/jp)