

针对有关资生堂集团个人护理业务转让报道的说明

今早，彭博社报道了株式会社资生堂（以下简称“资生堂集团”）将转让旗下个人护理业务。该文章的信息来源并非由我司官方公开提供。

公司正在考虑将集团旗下由株式会社 FT 资生堂经营的主要分布于亚洲的个人护理业务于今年上半年转让给 CVC Asia Pacific Limited，并将与 CVC 合作经营该业务，旨在进一步使该项业务得到增长和发展。但是，到目前为止，尚未做出任何正式决定。

在“以高档品为优先”的公司品牌架构战略之下，公司将继续在这一核心业务上加大力度，以成为一家利用数字化技术并聚焦高附加值美妆领域的“premium skin beauty company”为目标，力争在 2030 年成为该领域的全球第一。

我们的个人护理业务长期在平价护发、皮肤护理和身体护理等领域表现出色，主要服务于大众市场，例如药妆店和大众零售商。在日本、中国和其他亚洲国家及地区，这些品牌已广为人知并受到许多消费者的支持。然而，为了在竞争激烈的大众市场中进一步发展这些潜力品牌，我们需要扩大和加强该业务的广告等市场营销投资，我们正在探讨各种方法，如建立新的商业模式，使之成为可能，从而创造一种可以最大程度发挥个人护理业务潜力的环境。

如有需要披露的事项，本公司将及时予以公告。