

对话李强书记 资生堂为十四五开局蓄力 —美力创新迎发展 资生堂出席上海市政府座谈会

2020年12月29日，应上海市政府邀请，资生堂中国区总裁藤原宪太郎先生出席了由上海市委副书记、市长龚正主持，上海市委书记李强出席的外商投资企业座谈会，并在会上作为企业代表进行了精彩发言。对于即将到来的2021年，以资生堂为代表的外资企业将继续凝聚信心、开拓创新，与上海市政府一同打好“十四五”开局的攻坚战。



上海市委副书记、市长龚正主持座谈会议，上海市委书记李强出席座谈会并听取各企业代表发言

上海是中国改革开放的桥头堡，从第一家外资企业落户至今，刚好走过了40个年头。同时，2020年也是“十三五”规划的收官之年，在这一特殊的时间节点上，上海市政府邀请了40家外资企业代表参会，资生堂也荣幸成为10家企业代表之一进行发言，共同追忆过往，展望未来，为经济增长出谋划策，为上海发展汇聚力量。



时光回转，早在1981年，资生堂就来到中国，谋划在全新的市场开展新的事业。而资生堂与中国的渊源可以追溯到一百多年前，公司名称即出自《易经》中的“至哉坤元，万物资生”。1998年，资生堂正式落户上海，在浦东张江建立了中国第二家工厂。正是看到了上海经济的巨大活力和政策优势，资生堂逐渐将在

华经营重心转移至此，更与上海市政府建立了紧密联系。藤原总裁在发言中提到：“扎根上海的 20 余年里，政府为外资企业创造了优质的营商环境，提供了大力度的优惠支持。资生堂在经营成长的过程中，更是得到了来自政府有力的政策扶持。”

会上，藤原总裁回顾了资生堂在上海的点滴成就：2004 年获颁首批跨国地区总部企业证书；2010 年成为第一家签约赞助世博会的日本企业；上海工厂产量破亿并跃升为集团海外最大生产基地；成立资生堂（中国）研究开发中心有限公司上海分公司；设立中国地区总部；入驻奉贤区东方美谷；连续两年参加中国国际进口博览会并签订未来三年的参会协议……自 2017 年起，中国已成为资生堂海外第一大市场，2020 年前三季度销售额达 1550 亿日元，占集团整体业绩的 23.7%。在巨大的市场机遇面前，资生堂更加坚定了在华发展的信心，藤原表示：“我们十分看好中国良好的投资环境，今后也将引入更多新品牌、新产品和新技术，同步世界水准的高价值商品进入中国。”



资生堂中国区总裁藤原亮太郎在会上发言

伴随“十四五”开局之年的到来，以资生堂为代表的外资企业将获得更为广阔的成长空间。特别是在经济复苏的大背景下，上海作为全球消费中心和创新中心，将为根植于此的企业创造优越的营商环境，推动“双循环”体系的良好运转。2021 年，资生堂将迎来在华发展的 40 周年，藤原表示：“我们将继续以上海浦东为据点，通过持续美力创新，努力把最优质的产品和服务提供给中国消费者，为上海的发展、中国发展做出贡献。”

