

## Press Release

## 魅力浦东 美力中国

通过持续美力创新，资生堂坚定中国发展决心

“浦东发展的意义在于窗口作用、示范意义，在于敢闯敢试、先行先试，在于排头兵的作用”，这是习近平总书记在浦东开发开放 30 周年庆祝大会上的讲话。中国开放看上海，上海开放看浦东！30 年奋勇开拓，黄浦江东岸已立身全球经济创新的标杆行列，更成为吸引外资企业驻足发展的理想基地。

资生堂在中国浦东的发展史也折射出中国改革开放的恢弘印记，也奠定了其在中国化妆品市场的重要地位。时至今日，资生堂正迎着中国进一步深化改革开放政策的春风，用创新追赶“浦东速度”，用“美力”为中国社会的发展持续贡献着力量。

拥有 148 年历史的资生堂与中国的渊源与生俱来，企业名称即出自《易经》中的“至哉坤元，万物资生”。伴随改革开放，资生堂最早于 1981 年来华，其为中国化妆品行业的起势和腾飞注入了强劲动力。近年来，资生堂在夯实渠道开发和品牌建设的同时，着力推进创新研发，加速市场开拓，期望在中国的“美力创新”可以辐射至全球。

资生堂于 1981 年进入中国，是最早来华投资的外资企业之一。2003 年，资生堂选址在上海浦东成立资生堂（中国）投资有限公司，2004 年由时任上海市市长韩正亲自颁发第一批跨国地区总部认证书。至今，早已将地区总部、工厂和研发中心都设立在上海浦东。2017 年，资生堂集团更是在上海成立资生堂中国区总部，成为集团全球六大地区总部之一，形成集生产、营销、研发全方位的组织架构，形成“根植上海，服务全国”的战略格局。目前，资生堂在华销售的化妆品品牌超过 30 个，其中包含了“欧珀莱”等多个专为中国消费者打造的知名品牌。



资生堂中国区总裁：藤原宪太郎

## 扎根浦东 顺势起航

早在 1998 年，上海的“时尚之都”城市气质，就让资生堂毅然选择在浦东张江建立在华的第二家工厂，以契合其时尚化妆品品牌的定位。扎根浦东的 20 余年，资生堂迎来一个又一个里程碑——专为中国女性开

发的悠莱（URARA）品牌诞生、成为 2010 上海世博会的唯一一家日资企业项目赞助商、上海工厂产量破亿并成为集团海外生产基地中的最大工厂、成立资生堂（中国）研究开发有限公司上海分公司和中国地区总部、参加中国国际进口博览会……自 2017 年起，中国也已连续三年成为资生堂海外第一大市场。

立足浦东，扎根中国，资生堂在经营成长的过程中，也得到了来自地方政府有力的政策扶持。2017 年起，国家药品监督管理局在浦东新区开始实施进口非特殊用途化妆品备案，资生堂作为落户在浦东新区的知名进口化妆品企业，从最早就参与到该政策中，成为第一批通过审核的备案企业。对比之前的制度，审批流程缩短了约 2 个月的时间，加快了企业产品的上市速度。截至目前，资生堂已完成了数千件产品的备案。

随着改革开放的不断深入，资生堂受惠于政策红利，持续刷新在中国市场的业绩表现。资生堂中国区总裁藤原宪太郎先生对中国政府一直以来推行的开放政策和外资促进举措给予了充分认可：企业的成长离不开宏观政策的支持和浦东营销环境的持续优化，特别是上海政府对外资企业的优惠扶持和良好的执行力，都为资生堂的快速发展提供了有力帮助。

### 高效运转 创新加速

2016 年，资生堂（中国）研究开发有限公司上海分公司成立，标志着资生堂中国的研发体系正式建成。藤原表示：“把地区总部、工厂、研发中心都设在上海，便于我们将来更快速地应对中国消费者需求，生产出更好的产品。”

无论在集团层面还是中国区总部，资生堂的 R&D（研究与开发）投入占比都处于上升通道，为产品营销和品牌扩张提供健康支撑。19 年以来，资生堂先后设立中国事业创新投资室、致美创新中心，并于 2020 年与上海奉贤东方美谷签订战略合作协议，计划成立资生堂在华 R&D 研发机构，成为入驻上海东方美谷的首家世界级化妆品企业。在刚刚闭幕的第三届进口博览会上，资生堂提出为了在中国实现 Premium Skin Beauty（高附加值美肤领域）构想，将在未来继续加大在华投入，积极构建“美丽健康生态圈”，不仅将集团品牌从国外引进到中国，还计划与中国企业合作，在中国进行新的创新，实现资源互补和协同发展。



藤原总裁在第三届进博会资生堂发布会上发言

### 爱心接力 让爱资生

今年，面对突发的新冠肺炎疫情，资生堂在上海市人民政府发布的“稳外资 24 条”等政策的支持下，一方面积极复产复工，同时还不忘践行企业责任。秉承“PEOPLE FIRST 以人为本”的理念，第一时间捐赠 1100

万人民币，随后决定设立“爱心接力 Relay of Love 项目”社内基金，持续开展相关援助活动；疫情期间，资生堂还面向上海援鄂医疗队开展爱心理发、赞助集体婚礼等一系列充满“温度”的公益活动活动向社会传递正能量。

2020 下半年，资生堂将继续启用专项基金，派出爱心大巴前往全国七大城市，为更多传递爱的人们送去专业美护服务。



### 坚定信心 期待未来

在聆听完习近平总书记关于浦东 30 周年的讲话后，藤原总裁十分感慨的说道，资生堂在中国的发展得益于身处浦东新区的这片沃土，更得益于中国政府坚定不移的改革开放政策。作为最早在上海设立跨国地区总部的外资企业之一，我们很自豪当时将总部选址在上海浦东，并且我们的地区总部、工厂和研发中心都设立在浦东。在享受“制度型开放”红利的同时，我们也更加坚定了今后继续深耕中国市场，与中国共同发展的决心。虽然目前新冠疫情对全球的影响还持续存在，但资生堂认为迅速恢复的中国经济和中国市场的未来十分光明，我们对中国市场前景充满信心。

2021 年，资生堂将迎来在华发展的 40 周年，为了让发展的脚步继续延续到下一个 40—50 年，资生堂将继续以浦东为据点，通过持续美力创新，为中国发展做出贡献。