

“美力”复苏，2020 资生堂中国杯世界花样滑冰大奖赛完美落幕

2020年11月8日，2020资生堂中国杯世界花样滑冰大奖赛于重庆华熙文化体育中心完美落幕。继去年成功赞助该项赛事后，资生堂再次助力这一代表世界顶级水平的冰上盛宴，在为花滑爱好者奉上精彩感官体验之际，又一次尽情展现了资生堂的“美力”情怀。



2020 资生堂中国杯世界花样滑冰大奖赛现场照片

由于新冠疫情在全球的蔓延，国际滑联的众多赛事遭到延迟或取消，中国杯成为了今年唯一一个国际滑联在中国举办的赛事，机会尤为宝贵，这标志着冰雪运动已在中国全面复苏，对于长时间没有比赛的选手们来说，资生堂中国杯是他们本赛季的首次亮相。除了中国花滑名将彭程/金杨、金博洋、闫涵等，一众国内年轻选手也纷纷登上国际A级赛事的舞台。虽然赛事采用了无观众的形式举办，但选手们格外珍惜此次参赛机会，娴熟的表演技巧和优美轻盈的舞姿，给屏幕前的观众带来了激动人心的体验。最终，中国选手彭程和金杨夺得双人滑冠军(左)，金博洋摘得男子单人滑冠军(右)。



陈虹伊获得女子单人滑冠军(左)，王诗玥和柳鑫宇获得冰上舞蹈冠军(右)。



资生堂秉承着“BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD(美力创新让世界更好)”的企业使命，从实现“美与健康”这一整体美的观点出发，旨在通过资生堂的产品与服务，努力让人们获得身心的健康和美。疫情过后，健康和运动已成为全球人民共同关心的话题。资生堂将持续传播“美力”生活观，用美鼓舞人们获得自信和能量，创造积极乐观地度过每一天的社会环境。因此，2020年资生堂再次携手中国杯世界花样滑冰大奖赛，通过 SHISEIDO 资生堂品牌独家冠名赞助世界花样滑冰大奖赛中国杯比赛，让冰上运动重现活力。此外，资生堂还在去年与花滑协会共同成立了“Shiseido My First Beauty Project”（资生堂·我的美力初体验项目），为肩负未来的花滑少年们提供支持。作为创造美的企业，资生堂希望与所有与花样滑冰相关的人士携手，为中国花样滑冰的进一步发展做出贡献。

连续两年赞助中国杯赛事，资生堂为所有选手提供护肤、彩妆、发型等产品，并在华熙体育中心竞赛层设置专用化妆间，由 SHISEIDO 资生堂品牌专业彩妆师及资生堂专业美发发型师提供免费的妆容发型服务，帮助参赛选手更加自信地走向大赛舞台，使他们在比赛中轻盈起舞、收放自如、斩获佳绩。



SHISEIDO 资生堂品牌专业彩妆师及资生堂专业美发发型师为参赛选手提供妆发造型

在7日举行的本届中国杯世界花样滑冰大奖赛颁奖仪式上，资生堂（中国）投资有限公司对外事务副总裁中原杏里女士为冰上舞蹈、女子单人滑、男子单人滑、双人滑四个项目的获奖选手颁奖。



资生堂（中国）投资有限公司对外事务副总裁中原杏里女士为选手颁奖

随着中国全民健身运动的火热开展以及为迎接2022北京张家口冬季奥运会冰雪运动在国内的全面普及，包含中国杯世界花样滑冰大奖赛在内的一系列高水准国际赛事愈发受到国际关注。未来，资生堂将继续大力支持中国体育事业的发展，并通过更多创新性的产品和服务，持续向消费者传递“美与健康”的理念，赋予消费者自信与勇气。资生堂也诚邀与您一起共同关注冰雪赛事，关注中国冰雪运动的发展，共同探索并发现由内而外的美力！