

信心凝聚未来 宗明副市长调研参观资生堂总部

2020年10月29日上午，上海市副市长宗明率队来到资生堂中国总部，对企业展开参观调研。这是宗明副市长上任以来调研走访的第一家外资企业，资生堂中国区总裁藤原宪太郎、资生堂中国区对外事务副总裁中原杏里及公司各主要负责人热情接待了宗明副市长一行，并细致介绍了资生堂的在华发展情况和经营现状。



上海市副市长宗明率团到访资生堂总部

资生堂于1981年进入中国，是最早来华投资的外资企业之一。2003年，资生堂在上海成立资生堂（中国）投资有限公司，2004年由时任上海市市长韩正亲自颁发第一批跨国地区总部认证书。2017年，资生堂集团将资生堂中国划为集团全球六大地区总部之一，形成集生产、营销、研发全方位的组织架构，形成“根植上海，服务全国”的战略格局。目前，资生堂在华销售的化妆品品牌超过30个，其中包含了“欧珀莱”等多个专为中国消费者打造的知名品牌。宗明副市长对资生堂的产品研发、营销、服务等方面进行了深入了解，对其在华事业的蓬勃开展给予了充分肯定。



资生堂中国总部

在上海总部成立后，资生堂为区域内产业振兴积极贡献力量。2020年3月，资生堂正式入驻位于上海市奉贤区的东方美谷，并在此设立研发中心，是首家落户其中的世界顶级化妆品公司。资生堂将与众多本土化妆品企业广泛合作，为中国化妆品市场持续凝聚活力。无独有偶，资生堂于年初在上海开设首个共享办公空间——资生堂致美创新中心（Shiseido Beauty Innovation Hub），升级消费体验与合作创新。

本着共生发展的理念，资生堂这几年所承担的企业社会责任也得到了中国政府和社会的广泛认可。面对今年的新冠疫情，资生堂在第一时间启动“爱心接力Relay of Love”项目，向困难人群和一线医护人员及医疗机构伸出援手，截至目前已累计捐赠物资及善款7500万元。同时，资生堂通过爱心大巴、公益课堂、赞助上海仁济医院集体婚礼等活动传递关爱，积极履行社会责任。

资生堂也将在未来加码中国市场，外引内联，助力打通“双循环”。在即将到来的第三届中国国际进口博览会上，届时资生堂不仅会带来双倍展台空间和更多新品牌、新技术，还会发布全新中国发展战略。进博会已成为资生堂加速开拓中国市场的重要桥梁和窗口。

随着中国经济的全面复苏，资生堂在华事业的发展被寄予更多期待。目前，中国市场已连续三年成为集团海外第一大市场，增长动力强劲。资生堂将坚定信心，以上海为圆心辐射全国，以中国的创新引领全球发展，加大对中国市场的投入，以更好的姿态迎接崭新未来。