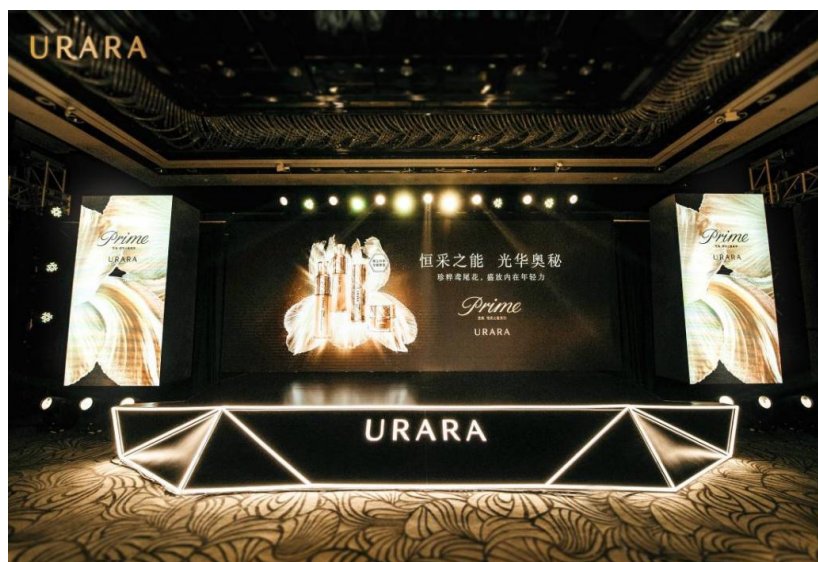


鸢尾臻现，光华奥秘

悠莱恒采之能奢宠系列全新上市

金色浅秋悄然而至，在这个收获和升华的季节，资生堂旗下专为中国女性肌肤所研发的综合性美容护肤品牌URARA悠莱，自2019年品牌焕新升级以来，在品牌高端化和年轻化的道路上不断突破。2020年9月，URARA悠莱举办了恒采之能奢宠系列的新品上市发布会。资生堂中国区总裁藤原宪太郎先生、资生堂（中国）投资有限公司营业本部统括部部长王磊先生，URARA悠莱市场部部长原蓝女士出席并表达了对品牌寄予的美好愿景。此次发布会采用线上云发布的形式，URARA悠莱品牌代言人张天爱也亲临现场，和线上线下超过千万消费者共同见证与分享了她撑起肌肤年轻的秘密，拉开了恒采之能光华奥秘的璀璨序幕。





从右至左：资生堂（中国）投资有限公司营业本部统括部部长王磊，URARA 悠莱品牌代言人张天爱，
资生堂中国区总裁藤原宪太郎，URARA 悠莱市场部部长原蓝



鸢自珍贵，至臻奢宠

URARA 悠莱近几年不断加强新品研发，将先端护肤成分和日本最新技术结合在一起运用于护肤品，旨在为中国消费者带来更加优质的产品和愉悦的护肤体验。此次焕新上市的恒采之能奢宠系列是资生堂集团和 URARA 悠莱历时 2 年研发，采用 IFSCC 美容大奖研究成果，配合资生堂先端的抗衰技术，从意大利白色香根鸢尾花中萃取珍贵天然抗老精粹，直击三大抗老金标准——阻断、修护、新生，从源头隔断肌肤老化，重现弹润饱满，令娇颜日益焕耀年轻光采。

功效升级之余，全新的产品包装也令人眼前一亮。新包装沿袭了品牌象征永恒高贵的金色基调，并添加了钻石光感闪耀的雕线元素，而鸢尾花纹章也作为该系列的标志，细腻烙印在每件产品上。光华流转间，带来如梦似幻般的肌肤焕耀之旅。



焕耀时光之美，“肌”活年轻光华奥秘

全新恒采之能奢宠系列，共包含 6 款产品，除了日常基础护肤所需的洁面露、精华水、精华乳、精华蜜和紧颜霜，更新加入了由安瓶精华液和面膜双奢搭配的集中修护组，作为奢宠阶段性护理使用，集中改善多种肌肤问题，这也是 URARA 悠莱首次推出安瓶产品。而被张天爱挚爱 pick 的明星品——恒采之能奢宠凝萃精华蜜（昵称“聚光瓶”），更含多重御龄精粹，使肌肤重回平滑、柔嫩、剔透、弹力、滋润、光感，一瓶肌活六大年轻维度。



除鸢尾花精粹外，恒采之能奢宠系列中全产品均添加了D-丙氨酸、肌肽、奢润玻尿酸等多种养肤精粹，修护受损肌肤，有效淡化多重岁月痕迹，重启肌肤抗老奢护新篇章。值得一提的是，恒采之能奢宠系列是URARA悠莱品牌首个日本进口的高端抗老系列，从产品研发、成分萃取、生产和设计都由日本匠心呈现，凝聚了资生堂先端的抗衰老技术。旨在为中国女性带来更个性、更奢宠的的护肤体验，抵御因岁月侵袭给肌肤所带来的压力，“肌”活自然年轻的光华奥秘！



URARA悠莱始终致力于为中国女性提供更加精准有效的美肤方案而不懈努力，探寻恒采之能的臻致奢华体验，让URARA悠莱陪你一起迎战时光，肌肤光彩恒久绽放！