

Press Release

「SHISEIDO 资生堂品牌」推出世界首款*¹采用 PHBH®[®]素材的 限量款唇彩盘

资生堂集团旗下已在全球 88 个国家和地区推出的“SHISEIDO 资生堂品牌”，将于 2020 年 11 月 1 日(周日)起在“SHISEIDO 资生堂品牌”的旗舰店“SHISEIDO GLOBAL FLAGSHIP STORE”发售限量款唇彩盘产品——“水润唇彩盘”【共 1 品类 1 品种】，该产品在世界上率先采用了“Kaneka 生物可降解聚合物 PHBH®”（下称 PHBH®）^{※2}作为化妆品容器。

※1 Kaneka 生物可降解聚合物 PHBH®用于化妆品容器属于世界首例。

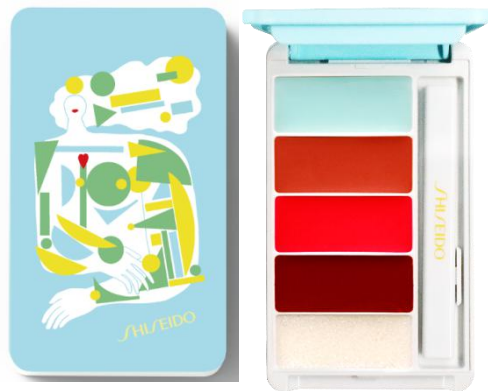
※2 是 Kaneka 独自开发的、100%源于植物的聚合物，是一种在海水、土壤等各类环境中具有优秀降解性能的素材。

企业举措

资生堂在 2019 年确定了“BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD（美力创新让世界更好）”这一企业使命。为了成为一家在百年后也能持续发展的企业，正在通过主营业务进行“美的创新”，努力建设一个可持续发展的、更加美好的世界。作为相关举措之一，资生堂将充分利用自有技术，并与其他公司开展合作，开发的产品不仅使用方便、高颜值，同时还充分考虑了环保因素，以实现环境负荷的最小化。

开发背景

资生堂自 2019 年 4 月起与日本 Kaneka 公司开展了共同开发，此次上市的唇彩盘就融合了 Kaneka 公司独有的素材开发技术和资生堂长期以来所积累的化妆品容器开发专有技术。



※商品为示意

【商品一览】

共 1 品类 1 品种

商品名称	分类	色号	容量	参考零售价
SHISEIDO 资生堂 水润 唇彩盘（限量款）	唇彩	1 种 (5 色组合)	4g	2,800 日元 (含税 3,080 日元)

商品特点

“水润唇彩盘”的概念是“A Kiss to the sea”，凝聚了资生堂希望守护大海、让它以后能够美得让人想去亲吻这一理念。这款唇彩盘产品的化妆盒在世界上率先采用了 PHBH^{※2} 素材。5 色组合的唇彩呈现出如水一般的透明感，使用起来爽滑、清透。袖珍尺寸非常便于携带，随时随地均可使用，是这款产品的特点。

外盒的设计表现了水的流动，还描绘出了代表贝壳等海洋元素的几何花纹在女性体内游动的景象。

关于“SHISEIDO 资生堂品牌”的可持续发展措施

“SHISEIDO 资生堂品牌”在通过产品守护人类肌肤的同时，还自 2019 年起推出了 SHISEIDO BLUE PROJECT^{※3} 项目，在全球范围内开展守护大海的“海滩清洁”等活动。“SHISEIDO 资生堂品牌”将以此次“水润唇彩盘”的上市为契机，推进环保型容器的开发，努力实现环境负荷的最小化。

※3 SHISEIDO BLUE PROJECT: <https://brand.shiseido.co.jp/shiseidoblueproject.html>

关于“SHISEIDO 资生堂品牌”

“SHISEIDO 资生堂品牌”是资生堂集团具有代表性的全球化高端品牌，在世界上 88 个国家、地区销售护肤、彩妆、防晒、香水等产品。“SHISEIDO 资生堂品牌”将通过运用最新技术的护肤、彩妆等产品，最大限度地挖掘每个顾客的焕美能力，让顾客的身心都能充溢着生命之美。

【SHISEIDO 资生堂品牌日本官方网站】 <https://brand.shiseido.co.jp/>