

Press Release

**资生堂荣获 2020 中国香料香精化妆品行业科技大会三项大奖
(创新不息 资生堂再获 CAFFCI 学术大奖)**

2020年8月12日至14日，2020年中国香料香精化妆品行业科技大会暨第十三届学术研讨会在江苏省苏州市召开。时隔两年，政府领导、行业领袖、专家学者、研发精英、企业代表再次齐聚一堂，以创新视角审视行业发展，用尖端科技赋能未来。

大会主办方——中国香料香精化妆品工业协会（China Association of Fragrance Flavour and Cosmetic Industries, 简称 CAFFCI）成立于1984年，是具有社会团体法人资格的国家一级工业协会。多年来，协会以促进行业研发创新为宗旨，通过举办权威性、高质量的学术会议增进各方交流，实现合作共赢。历届大会所评选出的优秀学术论文，在开辟思路、拓展方法、成果转化等方面都具有极高的借鉴和应用价值。



2020 中国香料香精化妆品行业科技大会现场

解密肌肤 资生堂突破技术壁垒

此次大会上，资生堂三篇学术论文分获一、二、三等奖，突显基于其独特研创体系的最新成果。其中，由研究员加治屋健太郎发表的《整体美-皮肤老化过程中血管结构与物理特性的相关性以及发现酵母提取物可通过提升血管功能促进胶原蛋白生成的研究》获得一等奖，该项研究实现了人体皮肤中毛细血管的3D宏观可视化，揭示了毛细血管和皮肤物理特性之间的联系，并通过酵母提取物提升血管功能，促进胶原蛋白生成，达到提高皮肤弹性的目的。

二等奖论文《周围神经与皮肤弹性具有相关性-薰衣草油可激活神经细胞从而促进胶原蛋白生成的研究》和三等奖论文《视黄醇对改善颈部皱纹的有效性研究》，通过理论分析和实践验证，分别肯定了薰衣草油和“日本优质视黄醇”在肤质改善中的重要作用，对护肤产品的开发提供了新路径。

资生堂（中国）研究开发中心有限公司的田村昌平总经理表示：资生堂在大力提升研发能力的同时，也

在积极促进科技成果在中国市场的转化，希望能够用更新、更好、更有效的方法改进产品，持续提升资生堂的行业竞争力。



资生堂（中国）研究开发中心有限公司田村总经理、研究员（演讲发表者）檀嘉鸣
现场领奖合影

创造不止 资生堂引领研发升级

自 2002 年起，资生堂已连续参加了十届中国香料香精化妆品行业科技大会，共斩获 7 个一等奖、9 个二等奖和 8 个三等奖，在 CAFFCI 阵营独领风骚，并凭借各项创新成果的陆续问世，其在中国化妆品学术界和研发实践领域都产生了深刻影响力。

在全球研发体系的构建方面，资生堂从 2019 年起推出“多中心”网络布局，全球 8 个中心最大化利用地区优势开展研发，在满足当地顾客需求，并在全球继续发展研究获得优秀成果。2019 年 4 月，资生堂全球创新中心（GIC）落户日本横滨未来港 21 区，以“实现多样性知识与人的融合”为理念，促进研发与合作升级。在世界舞台上，资生堂于 1962 年加入国际化妆品技术者联盟（IFSCC），截至 2019 年已累计获奖 27 次，以压倒性优势展示全球领先的科技研发实力。

目前，在资生堂 8 个研发中心里，北京和上海两大中心先后开展了多项针对中国市场和中国消费者的研究，独立开发了数款专为中国女性打造的护肤精品。未来，中国仍是资生堂全球经营战略的重心，面向中国市场的研发和创新将持续推进，资生堂也将再接再厉，努力为中国客户带来更高级的化妆品消费体验。