

资生堂“爱心亲子日”，以爱之名为战疫一线家庭带来团聚时光 ——爱心大巴上海首站发车，接力续写全城爱意

7月25日，资生堂爱心大巴首站于上海国际旅游度假区正式启动，联合中国青少年发展基金会，针对战疫一线的医护人员家庭组织“爱心亲子日”公益活动。医者仁心的他们曾割舍宝贵的亲子时光奔赴前线，如今暖阳已至，资生堂希望回馈这份大爱，为白衣天使和孩子们提供一次温馨出游的机会。



爱心接力
由你续写
妈妈，这次换我接你回家

2020年2月，资生堂集团设立了“爱心接力 Relay of Love 项目”社内基金，针对医护人员及医疗机构开展持续援助活动，下半年将继续启用该项基金，派出爱心大巴前往全国七大城市，为更多传递爱的人们送去专业美甲服务。

爱心接力
SHISEIDO

“爱心亲子日”是资生堂“爱心接力 Relay of Love 项目”爱心大巴巡游的第一站，也是“资生堂爱心接力-关爱青少年爱心基金”成立以来开展的首次活动。资生堂集团中国区总裁藤原宪太郎先生曾在爱心接力第二阶段启动发布会上，表达“资生堂希望与亿万中国消费者一起以美赋能，用爱接力，共创美好未来”的企业愿景，“爱心亲子日”活动则是为实现愿景做出的又一份努力。不仅为战疫一线的医护人员送上温暖，也通过难得的相伴时光，将爱传递给他们的子女。

活动当天，共有130组医护人员家庭，412人参与活动。孩子和父母们不仅被别致的爱心大巴所吸引，纷纷打卡留念并上车体验资生堂专业造型服务，拍摄爱心大片，还为爱心大巴下一站、8月成都站的人们接力送出自己的温暖寄语，并领取了专为他们定制的游园大礼包。





7月25日爱心亲子日活动，战疫医护家庭体验美甲服务，并领取爱心游园大礼包

在欢乐之余，资生堂也见证了许多感人的瞬间。战疫援助归来，爱心亲子日是不少医护家庭的第一次出游。虽然平时父母的陪伴少之又少，但面对镜头，孩子们还是自豪地说出：“我的妈妈是超人！”纯真的童言童语，传递的是一份深深的爱与依赖。



7月25日爱心亲子日活动，战疫护士胡蓓蓓一家留下有爱亲子瞬间

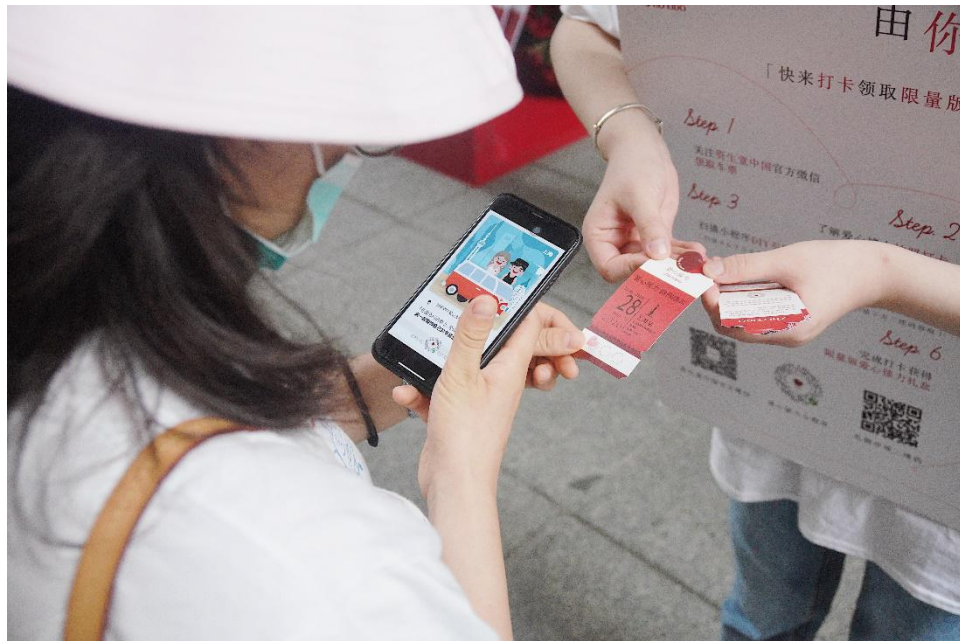
今年暑假，资生堂集团将继续使用“资生堂爱心接力-关爱青少年爱心基金”，邀请战疫一线医护人员子女，参加团中央少年部指导、中国青少年发展基金会主办的北戴河夏令营活动。此次活动将围绕理想信念教育、制度自信教育、先锋榜样教育、集体主义教育及心理健康辅导五大主题开展教育活动，通过各种故事会、联欢会等让来自全国各地的医护人员子女进行交流，并进行一系列有关奉献和爱的活动，引导孩子们更加健康快乐的成长。

“爱心接力 由你续写”旨在让爱与美的故事在每个人身上得以延续，因此，上海站的活动除关爱战疫一线医护人员家庭外，还深入普通人的生活。爱心大巴满载爱意，于7月28、29日在上海第一百货商业中心和陆家嘴中心商场门口停靠。



7月28日、29日，爱心大巴停靠商圈，为市民朋友送去爱意

往来路人纷纷驻足，在工作人员的引导下积极参与互动，通过登车体验专业美护服务和拍摄爱心大片等互动方式，接受来自资生堂的美力与呵护。在活动现场，人们不光登车打卡，同样也亲手书写明信片，将温暖投递给下一站。





7月28日、29日，人们体验爱心大巴互动，并为下一站成都写下美好祝福

在来到中国的近40年时间里，资生堂坚信中国消费者是重要的顾客、伙伴和朋友。下半年，资生堂社内员工代表也将加入爱心大巴的每一站，和爱心大巴一起继续前往成都、贵阳、北京、西安、深圳、武汉六大城市，进行不同主题的公益巡游，一站一站，资生堂希望与大家一起续写浓浓爱意。