

美力相传 让爱“资生”

SHISEIDO 资生堂品牌参与全国化妆品安全科普宣传周空瓶回收绿色活动，共同守护自然环境

2020年全国化妆品安全科普宣传周期间，由国家药品监督管理局指导，中国香料香精化妆品工业协会主办的化妆品包材绿色回收活动于5月29日正式启动。本次活动旨在倡导社会各界加强环保意识，充分认识回收再利用工作的社会价值及对企业的商业价值，同时倡导化妆品企业发挥社会主体责任，建立化妆品包材的相关回收机制。

SHISEIDO 资生堂品牌在2020年5月29日至6月29日开启为期一个月的绿色回收活动。将在全国30个省会城市开展空瓶回收活动。SHISEIDO 资生堂品牌作为全球知名的美妆护肤品牌，积极参与“绿色回收 从我做起”的环保主题活动，在充分认识回收再利用工作的企业社会责任和社会价值的同时，旨在向消费者传递绿色环保理念，倡导社会各界加强环保意识，减少资源浪费，实现再生利用，让废弃空瓶发挥更大利用价值。



SHISEIDO 资生堂绿色回收活动介绍

在此活动期间，消费者可在全中国 30 家指定 SHISEIDO 资生堂品牌门店参与空瓶回收活动，每参与回收一支 SHISEIDO 资生堂本品牌正装产品空瓶，可获得一个小样。更多活动详情可通过品牌天猫官方旗舰店或指定柜台进行了解。

具有百年历史底蕴的 SHISEIDO 资生堂认为，对自然抱有一颗敬畏之心，人类与自然才能和谐共处。资生堂品牌希望以实际行动参与绿色环保，守护地球环境，一起美力相传，让爱“资生”。