

资生堂集团 2020 年第一季度 决算速报

(1) 经营业绩相关说明

	销售额 (百万日元)	营业利润 (百万日元)	经常利润 (百万日元)	归属于母公司股东的季度净利润 (百万日元)	EBITDA (百万日元)
2020 年 12 月期 第一季度	226,893	6,496	6,052	1,402	24,005
2019 年 12 月期 第一季度	273,618	38,934	39,515	33,509	52,618
增减率	△17.1%	△83.3%	△84.7%	△95.8%	△54.4%
外汇增减率	△15.8%				
实质增减率	△16.4%				

在本次第一季度合并决算期间(2020年1月1日~2020年3月31日),由于受新冠肺炎疫情扩大的影响,全球的经济状况都在迅速恶化。日本国内方面,受消费者外出受限、零售店营业时间缩短、临时停业等因素影响,加之访日外国旅行者减少导致入境需求减少,因此,日本国内化妆品市场自2月份起形势恶化。国外方面,伴随着新冠肺炎疫情的扩大,中国以及其他亚洲地区自2月份起、欧美自3月份起化妆品市场的发展态势也开始急转直下。

2015年,为了打造一个百年后仍然闪耀的企业,资生堂启动了中长期经营战略VISION 2020(愿景2020)。为了让资生堂成为“源于日本、制胜全球的国际化化妆品企业”,资生堂的一切活动均从顾客角度出发,致力于在全球范围内提高集团的品牌价值。

作为VISION 2020(愿景2020)的最后一个年度,预计本年度的经营环境将一直处于非常严峻的状态。但是,即使是在这种环境之下,为了实现持续增长,我们仍将继续向国际品牌进行投资,并从零开始调整年度费用,制定并实施相关措施以实现业绩的恢复。

在本次第一季度合并决算期间,所有地区都受到了新冠肺炎疫情扩大的影响,因此,以当地货币为标准,销售额比上一年度减少了15.8%。剔除适用美国会计准则ASC第606号以及收购美国护肤品品牌“Drunk Elephant醉象”等所造成的影响,按实值计算,销售额比上一年度减少了16.4%。换算为日元后,比上一年度减少了17.1%,为2,269亿日元。

营业利润方面,受市场环境急剧恶化的影响,虽然我们迅速采取了削减成本的措施,但是由于销售额减少所带来的差额利润的减少以及产品出售结构比例发生不利变化,营业利润比上一年减少了83.3%,为65亿日元。归属于母公司股东的季度净利润方面,除营业利润减少外,受到递延所得税的反向调整而产生的税金费用也造成了负面影响,从而使归属于母公司股东的季度净利润比上年减少了95.8%,为14亿日元。

另外,以EBITDA为基准的利润率为10.6%。

本次第一季度合并决算期间的财务报表项目(收益及费用)的主要汇率为:1美元=108.9日元,1欧元=120.1日元,1元人民币=15.6日元。

【合并决算】

(单位: 百万日元)

类别	本年 第一季度	构成比	上年 第一季度	构成比	增减	增减率	外汇 增减率	含各类别间的内部销售及调整销售在内的销售额		
								本年第一季度	上年第一季度	
销 售 额	日本业务	85,673	37.8%	108,698	39.8%	△23,024	△21.2%	△21.2%	92,744	113,686
	中国业务	44,514	19.6%	52,507	19.2%	△7,992	△15.2%	△12.0%	44,622	52,600
	亚太业务	15,083	6.6%	18,934	6.9%	△3,851	△20.3%	△19.2%	15,670	19,590
	美洲业务	23,292	10.3%	27,692	10.1%	△4,399	△15.9%	△14.6%	30,236	37,348
	欧洲业务	20,439	9.0%	25,030	9.1%	△4,590	△18.3%	△14.9%	23,152	27,328
	旅游零售业务	27,795	12.2%	28,671	10.5%	△876	△3.1%	△1.6%	27,852	28,734
	专业美发业务	2,877	1.3%	3,539	1.3%	△661	△18.7%	△17.2%	3,048	3,695
	其他	7,216	3.2%	8,544	3.1%	△1,327	△15.5%	△15.5%	45,176	44,458
	小 计	226,893	100.0%	273,618	100.0%	△46,725	△17.1%	△15.8%	282,503	327,443
调整额	—	—	—	—	—	—	—	△55,609	△53,824	
合 计	226,893	100.0%	273,618	100.0%	△46,725	△17.1%	△15.8%	226,893	273,618	

(单位: 百万日元)

类别	本年 第一季度	销售额 占比	上年 第一季度	销售额 占比	增减	增减率	
							营 业 利 润 或 者 损 失
中国业务	5,282	11.8%	12,979	24.7%	△7,696	△59.3%	
亚太业务	1,064	6.8%	2,365	12.1%	△1,300	△55.0%	
美洲业务	△8,877	△29.4%	△4,509	△12.1%	△4,368	—	
欧洲业务	△6,463	△27.9%	△1,824	△6.7%	△4,638	—	
旅游零售业务	4,974	17.9%	7,501	26.1%	△2,527	△33.7%	
专业美发业务	60	2.0%	56	1.5%	3	6.3%	
其他	4,240	9.4%	1,371	3.1%	2,869	209.2%	
小 计	8,351	3.0%	40,584	12.4%	△32,233	△79.4%	
调整额	△1,854	—	△1,649	—	△205	—	
合 计	6,496	2.9%	38,934	14.2%	△32,438	△83.3%	

【中国业务】

由于新冠肺炎疫情扩大,中国业务自1月下旬起就受到了很大的影响。一时间大约有7成左右的零售店关闭,但是到3月下旬左右已经有9成以上的零售店重新开业,因此中国大陆地区已经出现了恢复的兆头。另外,在我们持续加大投资的电商方面,以高端品牌为中心整体销售实现了增长。

基于以上情况,销售额以当地货币为标准,比上一年度减少了12.0%,换算为日元后,比上一年度减少了15.2%,为445亿日元。营业利润方面,销售额减少造成了差额利润的减少,产品出售结构比例发生不利变化,而市场投资虽然相对于计划有所压缩但仍然处于增长状态,因此营业利润比上一年减少了59.3%,为53亿日元。

(2) 有关合并决算业绩预测等未来预测信息的说明

由于受日本国内外新冠肺炎疫情不断扩大的影响，目前市场上已经出现了消费者需求减少、购买行为变化、企业经济活动停滞等情况。今后疫情发展情况仍然不明，各国的管制也让经济活动重启时间难以预测，各种不确定因素较多存在，所以目前很难对其动向以及对本公司业绩的影响做出准确预测。

因此，我们暂时撤下了有关 2020 年 12 月期全年合并决算业绩预测的相关内容，将在发布第二季度决算时再行公布。

另外，基于同样的理由，分红预测的相关内容也暂时撤下，将在发布第二季度决算时再行公布。

2020 年 12 月期 全年合并决算业绩预测值调整（2020 年 1 月 1 日～2020 年 12 月 31 日）

	销售额	营业利润	经常利润	归属于母公司股东的 本期净利润	每股本期 净利润
上次发布的预测 (A)	百万日元 1,220,000	百万日元 117,000	百万日元 117,000	百万日元 77,500	日元 194.02
本次调整的预测 (B)	—	—	—	—	—
增减额 (B-A)	—	—	—	—	—
增减率 (%)	—	—	—	—	—
(供参考) 上一年度实绩 (2019 年 12 月期)	1,131,547	113,831	108,739	73,562	184.18