

Press Release

# BAUM

新品牌“BAUM”诞生  
～走进源自树木的美丽世界～

资生堂将于 2020 年 5 月 30 日在日本推出高端产品领域<sup>※1</sup> 提倡与树木共生的新护肤品牌“BAUM”【共 27 个品类 45 个 SKU】。

※1 高价格带化妆品及香水。包括“SHISEIDO 资生堂”、“Clé de Peau Beauté 肌肤之钥”、“IPSA 茵芙莎”、“NARS 娜斯”、“bareMinerals”、“Laura Mercier”等品牌。



## 上市背景

现在，整个国际社会都非常鼓励各企业采取措施实现联合国所提出的 SDGs（可持续发展目标），而看重企业和品牌对待社会责任和环境保护的态度的消费者也越来越多。

资生堂以“BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD（美力创新让世界更好）”为企业理念，以成为在百年后仍然持续闪耀、不断发展的公司为目标，一直致力于解决社会问题、减轻环境负荷。我们计划通过“BAUM”的推出，借助我们的本业——美容化妆品业务来实现可持续性社会，让人们生活得更加幸福。

## 关于新品牌“BAUM”

“BAUM”着眼在灵活适应环境变化以及数百年生生不息的“树木的力量”。该品牌将植根于日本人自古以来就非常重视的“与自然共生”的思想，利用树木所带来的恩赐，努力创造一个充分利用树木资源的可持续性社会。

BAUM 预热网站：<https://www.baumjapan.com/>

（预计将于 2020 年 5 月 14 日(周四)对外公开）

### 【充分利用树木恩赐的商品设计】

#### ◆能够创造可持续之美的护肤产品

- 着眼于树木的储水、生长、环境防御的三个功能。让不同年龄层、不同性别的人都能具有健美的肌肤。
- 所有的化妆品都不使用羟苯酯、聚硅氧烷、合成色素等原料，90%以上都由自然界中的天然原材料制造而成<sup>※2</sup>。
- 主要使用源自树木的天然香料所调配出来的香氛，给人带来森林沐浴般的舒适感觉，营造身心的和谐。

※2 所有化妆品的天然原材料指数达 90%以上（包含水）、基于 ISO16128 标准。

### 【充分利用树木资源的活动】

#### ◆使用回收木材制作商品包装，赋予废旧材料新价值

- 通过与木制家具制造商 KARIMOKU 家具株式会社<sup>※3</sup>的合作，使用家具制造工序中所产生的小块木料制作商品的包装。
- 将在日本东北地区和北海道所采集的优质的栎木（枹栎）加以充分利用，赋予其新的使命。重新焕发活力的木材，木纹和色调也各不相同，别有韵味。

※3 KARIMOKU 家具株式会社 <https://www.karimoku.co.jp/>

#### ◆为减轻环境负荷所采取的措施

- 积极配备替换装。
- 部分塑料容器使用生物 PET<sup>※4</sup> 原料，而玻璃容器则采用回收玻璃。
- 不免费提供购物袋，仅向有需要的顾客出售特制环保购物袋。

※4 源于植物的 PET 配方

#### ◆参加保护森林活动

- 在住友林业株式会社<sup>※5</sup>的协助下，以我们商品包装上所使用到的栎木（枹栎）为主开展植树活动，培育“BAUM 之林”。我们还会在 BAUM 的店铺中培育栎木树苗。预计植树活动将从 2021 年开始进行。

※5 住友林业株式会社 <https://sfc.jp/>

## 关于店铺

销售 BAUM 商品的店铺的设计概念是邂逅树木之恩赐的场所。在每一个因为城市喧嚣而倍感压力的日子里，希望这里能够成为像栖木一样的存在，让人感受到那种柔韧、美丽的生存本能，从而获得片刻的安宁。我们将为顾客提供一个优雅、闲适的体验空间，让顾客们在商品的清香中获得慰藉，并且能够实际体验商品。



【店铺示意：NEWoMan 横滨店】

※截至 2020 年 3 月 23 日的店铺开业信息：

### 【店铺】

5 月 30 日（周六） NEWoMan 横滨

6 月 高岛屋 Gate Mall Tower 名古屋

### 【快闪店】

5 月 30 日（周六）～6 月 9 日（周二） 伊势丹新宿店总店

6 月 6 日（周六）～21 日（周日） NEWoMan 新宿

6 月 JR Gate Tower 名古屋