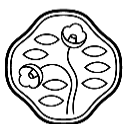


## 资生堂抗皱“小雷达”，尽享年轻“无线” 全新资生堂盼丽风姿智感抚痕系列重磅上市

2019年10月21日，资生堂盼丽风姿智感抚痕系列上市发布会在上海世博创意秀场隆重举行。资生堂品牌携其中国区护肤代言人黄轩，邀请全国数百位权威时尚媒体以及顶级时尚意见领袖共赴这场盛宴，来宾们通过现场五感沉浸式体验深刻地感受全新盼丽风姿智感抚痕系列的抗皱实力，共同迎接抗皱“5G”时代。值得一提的是，此次资生堂更是携手全球当红艺术团队 teamLab，将科技之力与艺术之美融合，呈现了一场颠覆感官的视觉艺术盛宴。



资生堂盼丽风姿智感抚痕系列上市发布会

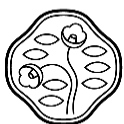




资生堂中国区护肤代言人黄轩出席新品发布会

## 别具匠心 “智能” 抗皱

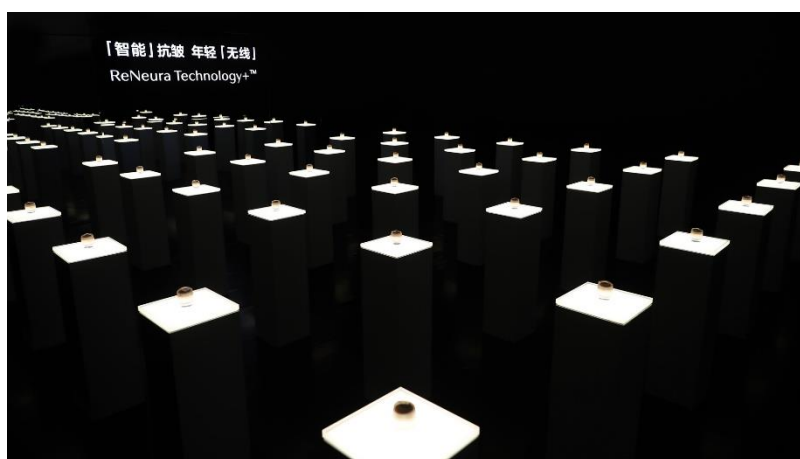
此次全新上市的资生堂盼丽风姿智感抚痕系列，从神经感应学研究中汲取灵感，肌肤的神经感应力影响了肌肤自我修护的精准度与速度，因而研发了全新“智能”抗皱技术 (ReNeura Technology+™)，并将其运用于全新盼丽风姿智感抚痕系列，能精准感应肌肤皱纹成因，并根据皱纹类型快速调动多种卓效抗皱成分实现加速淡纹。



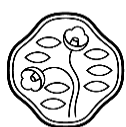


资生堂盼丽风姿智感抚痕乳霜（抗皱“小雷达”）

活动现场，资生堂打造了一个高科技又充满艺术的空间，将全新产品的特点融入到每一处设计中，别具匠心。淡金色纱幕与动态光影流动的整体设计灵感来自于全新盼丽风姿的包装，此款设计源于日本陶瓷工艺和传统茶艺；走过呼吸灯空间，智能感应光影变幻的同时伴随着淡雅的香气，是取自产品中日本金桔、玫瑰、甜橙等多种天然成分。产品试用区域，嘉宾们可通过智能感应装置试用到新品之余，还可以体验同样源于神经感应学研究成果的鲜润赋活系列与光透耀白系列，尽情感受资生堂的日式美学。



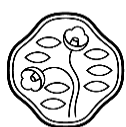
智能感应空间





产品陈列与试用区

活动当天，资生堂中国区护肤代言人黄轩与现场来宾分享了自己的护肤心得，表达了对资生堂品牌将科技之力与艺术之美融合于产品的欣赏，并表示每一个年龄段都有其独特的魅力，坚韧内心的力量，面对人生的考验才能游刃有余。出道多年，黄轩用心洞察生活之美，并将其运用在对角色的塑造之上，精准把握角色的特性，力求触达到观众心中。多年来，资生堂也一直坚持不断探索智能科技力量，并发掘社会中艺术之美，力求带给消费者科技与美的体验。

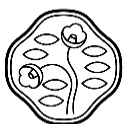


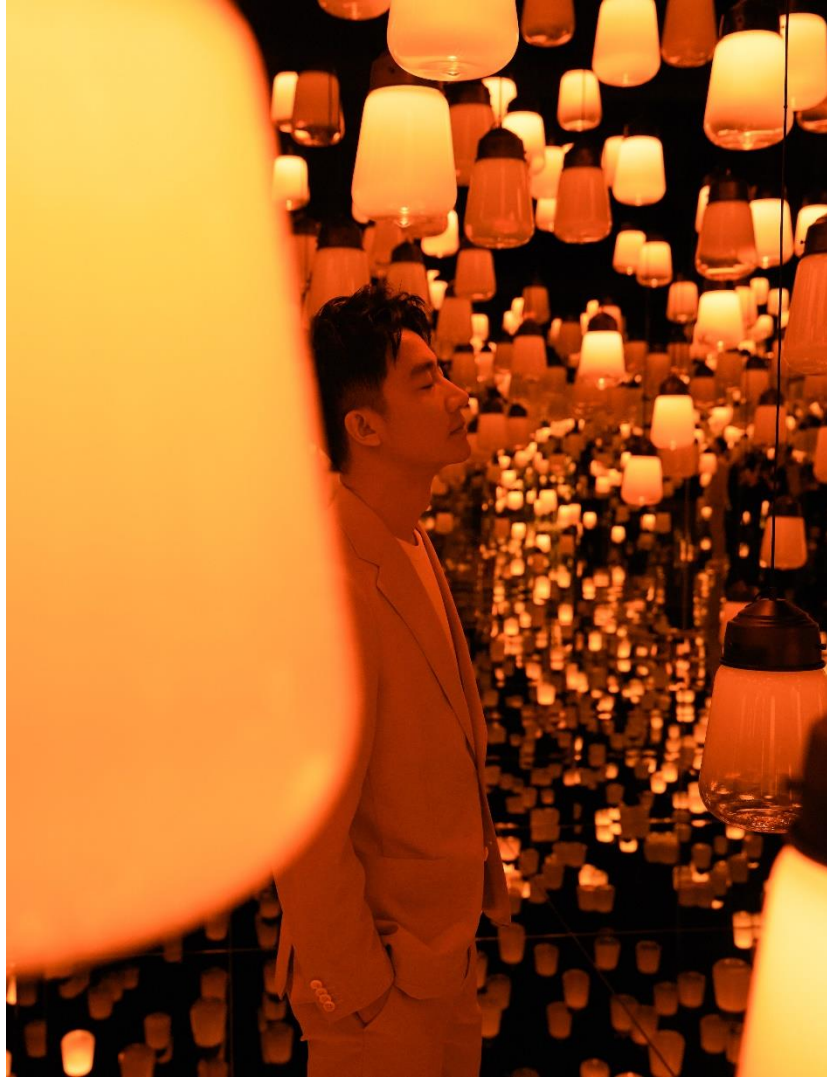


黄轩分享资生堂盼丽风姿智感抚痕系列

### 携手 teamLab，打造艺术盛宴

值得一提的是，除了追求卓效的产品，资生堂也不断活跃在艺术领域。此次，资生堂更是携手全球当红艺术团队 teamLab 联手呈现艺术作品——LAMP 呼应灯森林。其灯与灯之间复杂共振感应变化与资生堂全新盼丽风姿智感抚痕系列所运用的护肤技术蕴含的智能感应力相当契合，呼应着产品精准、迅速、智能与科技等共性。秉持着将科技与艺术融合的共同理念，资生堂与 teamLab 为到场来宾带来了一场融合科技之力与艺术之美的视觉艺术盛宴。





黄轩体验艺术合作互动空间

