

Press Release

**资生堂 收购高端护肤品牌“DRUNK ELEPHANT™ 醉象”
-通过扩充护肤品牌组合，夯实全球化业务基础-**

2019年10月7日（当地时间10月8日），资生堂通过子公司资生堂美国地区总公司 Shiseido Americas Corporation（总公司所在地：美国特拉华州，以下简称：SAC），就收购Drunk Elephant Holdings, LLC（总公司所在地：美国特拉华州，以下简称：被收购企业）一事，在本公司、SAC、被收购企业以及该企业股东之间达成协议，并签订了股份转让协议。该公司是以独特的品牌定位在美国等地市场获得高速发展的“DRUNK ELEPHANT™（以下简称：Drunk Elephant 醉象）品牌的所有人。“Clean”市场是以欧美地区为中心快速发展的化妆品市场之一，我们希望通过本次收购，能够增强资生堂在“Clean”市场的业务能力，从而进一步扩大护肤品业务这一收益性较高的主营业务，并提高美洲业务的收益效率。

1. “Drunk Elephant 醉象”概况

“Drunk Elephant”很好地捕捉到了包括被称为“千禧一代”、“互联网一代”的年轻人在内的广大顾客的价值观变化，从而成为一个备受青睐的护肤品牌。在世界领先的美国“Clean”市场上，该品牌作为一个先驱者拥有顶级影响力，并且还在不断加大之中。



该品牌的创始人蒂凡尼·马斯特森（Tiffany Masterson）怀揣改变既有护肤方式的热情，自学了有关成分和处方的知识，于2012年在美国德克萨斯州创业，并于2013年推出了该品牌。该品牌推出的高效且适于肌肤的护肤品正是按照马斯特森（Masterson）的设想，仅使用可以直接为肌肤健康做出贡献的成分以及有助于实现效果的原料，而弃用那些无用的或者可能给肌肤带来不良影响的原料。另外，马斯特森（Masterson）本人还亲自以富有感染力的沟通方式，利用社交媒体向消费者直接推送信息。借助这种充分利用数字手段的卓越市场营销能力，该品牌自创立以来在美国等市场实现了加速度式的迅猛发展，品牌推出仅仅7年后的2019年，销售额就已经超过了100亿日元。目前，“Clean”市场正在全球范围内进一步发展，因此，在美国市场拥有强大影响力的该品牌今后也极有可能在全世界范围内取得飞跃性的发展。

2. 本次收购的意义

资生堂集团以“BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD（美力创新让世界更好）”作为公司使命，致力于成为百年之后仍然辉煌的企业。在实现公司的进一步发展方面，本次收购具有以下意义：

① 可进一步强化作为核心业务的高端护肤品品牌组合

“Clean”市场之所以能够发展成长，是缘于以美国年轻人为代表的全球消费者的价值观变化，他们想要的是对人体、对环境都很“Clean”的产品。通过将源于美国的、市场需求潜力巨大的该品牌与“SHISEIDO 资生堂”、“Clé de Peau Beauté 肌肤之钥”等源于日本的品牌相组合，可以进一步加强、发展作为主营业务的高端护肤品业务。

② 通过收购收益性较高的护肤品品牌，强化美洲业务的创收基础

不断发展的“Drunk Elephant 醉象”护肤品品牌所具有的较高收益性可以增加美洲业务的收益，并将持续做出贡献。另外，在消费者价值观和物流环境变化较快的美国，拥有新潮价值、同时又有创业者马斯特森（Masterson）支持的该品牌，可以帮助资生堂深化与正在发展的零售商之间的关系。

③ 可借助资生堂的业务拓展能力，在全球范围内扩张业务

“Clean” 的市场已经扩大到了美国之外的欧洲。今后，欧洲业务将进一步扩大，同时资生堂通过调查了解到该类产品在中国的接受度也很高。因此，充分利用资生堂跨境营销的经验以及全球性的平台、经营资源，将来有望在包括亚洲在内的全球市场推出该品牌业务。高端护肤品牌是资生堂的收益基础，将藉此将该品牌培养成为资生堂高端护肤品牌的一个重要组成部分。

④ 有利于加强数字、D2C (Direct to Consumer) 市场营销

伴随着价值观的多样化，个性化信息的作用显得愈发重要。在化妆品领域，“社交媒体大咖·D2C品牌”也已经成为了引领市场发展的主要领域之一。在这种情况下，因为有了马斯特森 (Masterson) 充分利用社交媒体所进行的独特的、富有感染力的沟通，“Drunk Elephant 醉象”品牌获得了消费者的信任和对“Clean”市场的大力支持。资生堂将充分利用他的见识和经验，实现协同效应，强化本公司集团整体的数字、D2C市场营销。

3. 未来展望

对2019年12月期本集团的合并结算业绩的影响较为轻微。另外，本次收购及相关资金筹措将对本公司以及本公司集团的资产和负债情况产生影响。关于此事，待相关情况明确之后，本公司再做信息披露。

媒体垂询：

资生堂（中国）投资有限公司 地址：上海市浦东新区世纪大道826号陆家嘴金融广场办公楼3幢3F-8F

公关部：戴春艳 021-38127000x8992 陈海佳021-38127000x8008

北京普乐普公共关系顾问有限公司 高洁纯 gjc@prap.com.cn, 石莹 shiying@prap.com.cn