

BEAUTY METHOD 首店落成 资生堂引领零售服务新潮流

2019年8月10日,位于舟山市定海区中心的凯虹广场释放美丽气场,资生堂首家全新集合店 BEAUTY METHOD 开业庆典在此精彩举办。作为资生堂 CS 渠道创新的代表力作, BEAUTY METHOD 舟山店以打破传统的精致创意重新定义新零售,为消费者呈现与众不同的美妆服务体验。



开业庆典上,资生堂中国区总裁藤原宪太郎先生、资生堂(中国)投资有限公司大众营业本部本部长都丸泰先生、化妆品本部本部长野田雅裕先生、大众营业本部营业统括部长王磊先生、大众营业本部营业企划部长盛开先生,浙江凯虹集团副董事长兼常务总经理戴国海先生、副总经理兼定海凯虹广场总经理郭黎明先生,宁波雪玉潞商贸有限公司董事长陈君花女士,舟山津毓商贸有限公司总经理傅亚红女士、董事胡陈芬女士出席仪式,共同为新店剪彩,见证 BEAUTY METHOD 的诞生。藤原总裁在致辞中表示:“近年

来，消费者购买化妆品的方法越发自由，同时也越发为追求高效便捷的购物体验。但是，资生堂集团认为直接看到，触摸到商品、能进行面对面沟通，能亲身体验美妆服务的综合体验，也非常能提升化妆品价值的重要时间。BEAUTY METHOD 集合店，正是资生堂集团针对如何进化线下体验课题而给出的答案之一。”



首家 BEAUTY METHOD 的坐落地——舟山定海凯虹广场是浙江凯虹集团打造的一站式生活消费中心，地处定海区核心区域，周边消费人群密集，是舟山市新的人气聚集地。资生堂 BEAUTY METHOD 择址于此，能够将资生堂的美妆理念和渠道战略进行最充分的展示，打造别具匠心的潮流集合店铺，与商场整体业态实现良性、可持续的共生共赢。



在 2019 年第 24 届中国美容博览会上，资生堂 BEAUTY METHOD 以概念集合店的方式首次亮相，引起广泛关注。仅仅两个多月之后，首家店铺即开门营业，让消费者得以零距离体验这一“美妆+美食”的独特零售创意。光顾 BEAUTY METHOD，轻食法式餐厅即刻展现眼帘，资生堂旗下各款明星产品化身丰富菜肴，供顾客点选、品味。进店伊始，消费者既可以自由体验、咨询，更能在此获得关于美容、化妆、发型、穿着、饮食、健身等方面的综合性建议，在愉快消费中汲取资生堂的美丽智慧。

面对多元化竞争，资生堂持续加码在中国市场的 CS 渠道布局，继 2018 年启动“心链接”和“新零售”两大战略项目后，一系列概念新颖、理念前卫、科技感十足的创新成果陆续落地，让百年品牌焕发生机活力。BEAUTY METHOD 的出现，是资生堂应对市场变化和 demand 升级的革新之举，旨在为消费者提供高质量的一站式服务和享受性消费体验。未来，会有更多 BEAUTY METHOD 出现在各地商业中心，推进品牌效益的持续提升。

目前，以 BEAUTY METHOD 为代表的资生堂零售新势力正蓄势待发，以集团 VISION2020 为导向聚焦 CS 渠道创新，为实现 “BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD”（美力创新让世界更好）的企业使命不懈努力。