

资生堂与美国时尚生活方式品牌“Tory Burch”签订全球独家许可协议

2019年8月7日，资生堂通过总部在美国地区的合并子公司 Shiseido Americas Corporation (地址：美国纽约州)，与 Tory Burch LLC (汤丽柏琦 (Tory Burch)，总部地址：美国纽约州，以下称为汤丽柏琦 (Tory Burch))，签署了全球独家许可协议。由此，资生堂获得了以美国时尚生活方式品牌汤丽柏琦 (Tory Burch) 香水为中心美容类产品的开发、生产、销售的独家权利。基于本合同的业务活动，从2020年1月1日开始。

全球独家许可协议的目的

资生堂集团通过在全球重要领域新增汤丽柏琦 (Tory Burch)，强化品牌组合，加速其进一步增长。特别通过本合同，汤丽柏琦 (Tory Burch) 将努力扩大在美国设置基地的香水业务。

汤丽柏琦 (Tory Burch) 利用资生堂的高科技和产品开发能力，在美容领域创造新的价值。此外，通过资生堂的全球销售网络，可以扩大我们与客户的连接，特别是我们将努力扩大在汤丽柏琦 (Tory Burch) 品牌认知度高、包括日本在内的亚洲和中东等地区的销售。

汤丽柏琦 (Tory Burch) 概要

汤丽柏琦 (Tory Burch) 是美洲地区的生活方式品牌，公司始于2004年，旨在体现公司董事长兼首席创意官汤丽柏琦 (Tory Burch) 的全球审美观与生活方式。该品牌以北美、中东、亚洲为中心，设有大约250家汤丽柏琦 (Tory Burch) 直营店、以及全球约3000家百货店，通过官方在线销售服装、鞋、手袋、配饰、手表、家居服和美容产品及其他各种产品。这次签订全球独家许可协议的香水，从2013年开始在全球各地开始销售。

(1) 名称 Tory Burch LLC.

(2) 业务内容 销售 Tory Burch 品牌服装、鞋、手包、配饰、手表、家居服及美容产品

(3) 成立时间 2004 年

(4) 地址 美国纽约州

(5) 代表人 汤丽柏琦 (Tory Burch)