



Japanese Beauty Institute

成立日本美学研究院、将日本独特的美学意识

传向世界

为了把日本的美学意识以及资生堂所拥有的有关“日式美学”的知识和故事传向世界，唤起人们的兴趣和关注，资生堂设立了“日本美学研究院（Japanese Beauty Institute / 下称 JBI）”。

JBI对本公司独特的“日式美学”进行了定义，并于5月13日（周一）建立了官方网站。另外，网站内还发布了对该定义进行演绎的视频。今后我们将通过在国内外美学相关活动中开展演讲等方式，将相关内容传向世界，让世界深入了解资生堂所定义的“日式美学”的魅力。

■JBI 官方网站：<https://www.japanesebeauty.com/jp/>

Japanese Beauty
#NothingLikelt

成立背景

资生堂于1872年作为日本首家西式药房而诞生。其后，资生堂以高功能、高品质化妆品的制造、注重细节的设计以及追求本质之美的日本独特的美学意识作为自己的优势，以成为“源于日本、制胜全球的国际化妆品企业”为目标，坚持通过创新来创造价值。

另外，我们今年还制定了新的企业使命——“BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD（美力创新让世界更好）”，向全世界表明了资生堂将通过向全世界各国人们提供美来为建设更加美好的世界做贡献的坚定决心。

为此，我们设立了JBI，将充分发挥我们作为源于日本、在全球开展业务的化妆品公司的优势，传递本公司独有的“日式美学”，努力唤起世界各国人们的兴趣和关注。

JBI 的主要活动内容

我们对本公司独有的“日式美学”进行了定义，将主要开展以下活动：

- 在官方网站上定期发布有关“日式美学”的信息 / 5月13日（周一）开始
- 在国内外的美学相关活动中进行演讲

<资生堂日本美学研究院 总监 / 天羽 郁织 >

资生堂自上世纪60年代起开始正式向国外推广“日式美学”。现在世界各国对于“日式美学”的关注再度升温，为此，我们希望通过策划、发布有关“日式美学”的内容，进一步向世界各国的人们宣传日本独特的美学创新，并让更多的人从中获得快乐。