

## 资生堂携手阿里，探索创新合作模式

3月31日，资生堂在杭州举办了资生堂 X 阿里巴巴战略合作办公室开业庆典仪式，资生堂也成为了业内首家设立阿里巴巴战略合作办公室的国际企业。此次办公室的设立基于资生堂集团和阿里巴巴集团建立长期战略合作的目的，为双方在未来能够共同创造更多新的价值。

资生堂中国区总裁藤原宪太郎先生、资生堂中国战略合作关系事业开发本部大客户部战略部部长小柳康祐、资生堂中国战略合作关系事业开发本部价值创造部部长石井康裕、资生堂中国战略合作关系事业开发本部大客户部部长林玄、资生堂中国经营战略本部本部长长谷直子，以及天猫大快消品总裁胡伟雄、天猫大快消大客户总经理王亿红、天猫品牌营销中心总经理段玲、天猫大快消美妆及横向营销总经理陈曦、天猫大快消个人护理总经理房卉林、天猫大快消母婴总经理杜宏一同出席了开幕仪式。



高层剪彩合影

为了方便与阿里巴巴集团保持更紧密的沟通与合作，此次杭州办公室特别选址在距阿里集团车程仅10分钟的EFC金融中心城。另外特别设立了资生堂与阿里巴巴战略合作专人团队，主要负责与阿里的战略合作、新品牌及新商品开发、销售等市场决策推进以及资生堂内部各品牌及相关部门的协调。预计至2020年，资生堂杭州战略合作办公室将拥有20个人员的规模配置。



办公室图片

庆典当天，资生堂与阿里巴巴集团签订战略合作协议，成为长期战略合作伙伴，未来将在线上销售，品牌塑造，消费者运营，新品开发等多领域共同努力，深化战略合作。此次合作，也标志着资生堂新事业开发战略的落地，集团数字化转型进入了新的发展阶段。通过合作，双方今后将依托资生堂集团强大的自主研发能力，结合阿里巴巴集团在消费者运营、大数据管理方面的丰富资源及经验，精准洞察消费者需求，反向驱动新产品及新品牌开发，市场营销，新业务模式探索，为消费者提供创新体验和优质服务，创造商业新机遇。

藤原宪太郎先生表示，非常荣幸能与阿里集团建立长期战略合作，资生堂将携手天猫大数据为消费者提供更丰富的品类，更好的服务消费者，也感谢大家一直以来对资生堂的支持。天猫大快消品总裁胡伟雄表示，希望通过本次战略合作，和资生堂一起给消费者带来更好的产品和体验。



JBP 签约仪式照片

作为庆典当天的又一重磅环节，资生堂与天猫新品创新中心首次进行了深度合作，举办了资生堂 x 天猫新品创新中心的签约仪式。建立基于中国线上消费者洞察的新品创新模式，提速新品创新周期，为消费者定制美丽。

此次合作将提效，整个新品研发周期可较以往缩短近数月，同时建立标准化新品孵化流程，推动生产线变革，赋能新品营销创新。

目前通过大数据精准定位潜在人群，资生堂旗下品牌水之密语携手天猫新品创新中心 C2B 反向定制了水之密语头皮舒缓清爽净洗露和水之密语发梢分叉集润修护精华油，并将于今年 9 月份在天猫独家发售。同时年内计划首次在天猫平台引入资生堂旗下婴幼儿护肤品牌。未来，资生堂将和天猫新品创新中心共创全新品牌和新品研发流程，并覆盖资生堂旗下子品牌，为中国消费者定制化服务。



TMIC 签约仪式图片



AQUAIR 现场互动体验照片

今后，资生堂将携手阿里巴巴进一步展开合作，通过大数据的精准消费者洞察，不断探索创新合作模式，优化产品概念，挖掘消费潜力，以更好地服务新一代中国消费者。